

# 2014-2018年中国果汁市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国果汁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/B33827C9GP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国果汁市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了果汁相关概述、中国果汁市场运行环境等，接着分析了中国果汁市场发展的现状，然后介绍了中国果汁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果汁重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁行业发展趋势与投资预测。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，果汁饮料作为新世纪的健康饮品，成为消费者的追逐热点。果汁饮料是新型的饮品，其最大特点是不但能解渴，而且含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有极高的营养、保健功能。我国果汁饮料市场起步较晚、起点较低，但随着人们保健意识的不断提高，近年来发展较快。

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

## 第一章 果汁的相关介绍

### 1.1 果汁的概念与分类

#### 1.1.1 果汁的定义

#### 1.1.2 果汁的分类

### 1.2 果汁生产技术分析

#### 1.2.1 果汁的生产工艺简介

#### 1.2.2 功能果汁的加工技术

#### 1.2.3 果汁生产应注意的问题

## 第二章 2013年世界果汁行业分析

## 2.1 全球果汁饮料市场消费概况

## 2.2 欧盟

## 2.3 俄罗斯

## 2.4 阿根廷

## 2.5 其他国家

### 2.5.1 美国

### 2.5.2 日本

## 第三章 2013年中国果汁行业分析

### 3.1 中国果汁加工业的区域分布格局

### 3.2 2011-2013年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.3 2013年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

### 3.3 2011-2013年中国苹果汁进出口状况分析

#### 3.3.1 2011年中国苹果汁出口数据

#### 3.3.2 2012年中国苹果汁出口数据

#### 3.3.3 2013年中国苹果汁出口数据

### 3.4 果汁行业面临的问题与对策

## 第四章 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业财务状况

### 4.1 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业经济规模

#### 4.1.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售规模

#### 4.1.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业利润规模

#### 4.1.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产规模

### 4.2 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损面

#### 4.2.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售利润率

### 4.3 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2013年果菜汁及果菜汁饮料制造业利息保障倍数

## 第五章 2013年中国果汁市场分析

- 5.1 2013年果汁市场形势分析
- 5.2 果汁市场消费者分析
  - 5.2.1 果汁饮料的消费心理
  - 5.2.2 果汁消费的偏好及行为
  - 5.2.3 果汁饮料消费者特征分析
- 5.3 2013年中国果汁市场竞争分析
  - 5.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局
  - 5.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析
  - 5.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

## 第六章 2013年中国浓缩果汁行业分析

- 6.1 浓缩果汁行业发展总体概述
  - 6.1.1 浓缩果汁的相关介绍
  - 6.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机
  - 6.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状
- 6.2 2013年中国浓缩苹果汁行业分析
  - 6.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程
  - 6.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况
  - 6.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势分析
  - 6.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
- 6.3 2012年中国浓缩果汁进出口状况
  - 6.3.1 浓缩苹果汁出口状况
  - 6.3.2 浓缩葡萄汁进出口状况
  - 6.3.3 浓缩菠萝汁进出口状况
- 6.4 浓缩果汁行业存在的问题及对策

## 第七章 2013年其他果汁品种发展分析

### 7.1 纯果汁

### 7.2 鲜榨果汁

### 7.3 复合果汁

## 第八章 2013年中国主要地区果汁行业分析

### 8.1 陕西省

### 8.2 山东省

### 8.3 其他地区

#### 8.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

#### 8.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

#### 8.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

## 第九章 2013年水果行业分析

### 9.1 世界水果行业总体概况

#### 9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

#### 9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

#### 9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

#### 9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

### 9.2 中国水果行业发展概况

#### 9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

#### 9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

#### 9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

#### 9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

### 9.3 2011-2013年中国水果市场分析

#### 9.3.2 2011年中国水果生产与对外贸易状况

#### 9.3.3 2012年我国水果市场行情分析

#### 9.3.4 2013年我国水果市场运行简况

### 9.4 水果行业存在的问题与对策

## 第十章 2013年果汁行业关联产业分析

### 10.1 茶饮料

10.2 碳酸饮料

10.3 功能饮料

## 第十一章 2014-2018年果汁行业投资与发展前景分析

### 11.1 果汁行业投资分析

11.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

11.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

11.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

### 11.2 2014-2018年中国果汁行业发展前景预测

11.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

11.2.2 2014-2018年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

11.2.3 果汁饮料市场的发展趋势

11.2.4 果汁行业未来发展热点分析

## 第十二章 2013年果汁行业重点上市企业分析

### 12.1 中国汇源果汁集团有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 竞争力分析

### 12.2 国投中鲁果汁股份有限公司

### 12.3 中国海升果汁控股有限公司

### 12.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

## 第十三章 2013年果汁行业其他重点企业分析

### 13.1 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

13.1.1 2公司简介

13.1.2 竞争力分析

### 13.2 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

### 13.3 陕西海升果业发展股份有限公司

### 13.4 重庆顶津食品有限公司

### 13.5 百事饮料（广州）有限公司

### 13.6 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

### 13.7 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

- 13.8 山东佳美食品工业有限公司
- 13.9 新乡娃哈哈昌盛饮料有限公司
- 13.10 北京统一饮品有限公司
- 13.11 四川佳美食品工业有限公司
- 13.12 昆明顶津食品有限公司（官渡区）
- 13.13 三门峡湖滨果汁有限责任公司
- 13.14 江苏汇源食品饮料有限公司
- 13.15 济南可口可乐饮料有限公司
- 13.16 北京汇源食品饮料有限公司
- 13.17 福建顶津食品有限公司
- 13.18 陕西恒兴果汁饮料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据



主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/B33827C9GP.html>