

2014-2018年中国钢材深加工市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国钢材深加工市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1312/Y67504IG90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国钢材深加工市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢材深加工行业市场发展环境、中国钢材深加工整体运行态势等，接着分析了中国钢材深加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国钢材深加工市场竞争格局。随后，报告对中国钢材深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢材深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材深加工产业有个系统的了解或者想投资钢材深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢材深加工所包含的范围非常广泛，可以认为是针对市场需求，对钢材产品进行进一步加工，使其更加接近用户所需，成为半成品甚至成品，减少用户对钢材初级产品加工量的加工都是深加工的范畴。由于钢材的品种复杂、规格多样，所以钢材深加工的方式和种类也很多。包括棒材深加工、线材深加工、板材深加工等。

钢材的深加工一般认为有两种形式。一种是根据用户需要生产半成品或成品，减少用户的生产时间、生产工序和成本。这种方式一定要看准市场、定准用户，最好能逐步发展出一批忠诚度较高的终端用户；此外，国内很多的行业还涉及市场准人和行业保护的问题，如钢材加工配送、激光拼焊板生产就属于此类。另外一种是直接生产出市场需要的产品，如紧固件、冷轧螺纹钢筋、PC钢棒等。总之，以市场发展形势分析，产品越接近用户，效益越好，市场也越稳定。

过去，钢铁工业由于受技术条件限制及产品供不应求的影响，许多产品需经中间厂家加工处理才能使用。在中间厂家加工过程中，常由于处理不到位造成使用中的浪费。随着钢铁企业的科技进步以及钢铁生产工艺流程的缩短，过去许多需要离线加工处理的钢材正逐步实现在线加工处理。并且，随着技术的进步，钢材产品的深加工比例也将越来越高。

发展钢材深加工业务可使产品得到延伸，与直接用户接触更紧密，更能满足市场需求。国外大型钢铁企业在钢材产品的深加工中，为用户考虑得极为细致，并实行配套销售服务，用户买来即可直接使用，非常便利。随着钢铁产品的供大于求，钢铁企业之间竞争日趋激烈，除了淘汰落后工艺装备和开发新产品外，许多企业都在调整其产业结构，发展钢材深加工业务，使产品进一步向下游延伸增值。

第一章 中国钢铁产业运营态势及数据监测

第一节 中国钢铁产业与全球钢铁产业

第二节 2010-2013年中国钢铁产业经济指标分析

第三节 中国钢铁市场分析

- 一、钢材市场供求的现状
- 二、交通部巨额投资推动钢材需求增长
- 三、钢材期货市场分析
 - 1、中国钢材期货交易回顾与总结
 - 2、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 第四节 中国钢材市场价格监测及影响因素分析

第二章 2010-2013年中国钢铁深加工产业综述

第一节 钢材深加工行业定位于主要产品

- 一、行业定位
- 二、产品构成

第二节 钢材深加工行业发展概况

- 一、行业沿革与生命周期
- 二、行业发展特点
- 三、行业产销规模
- 四、行业企业竞争格局
- 五、行业技术现状

第三节 钢材深加工行业相关政策解读

第四节 2014-2018年钢材深加工行业发展前景预测

第三章 2007-2013年中国钢材深加工细分产品产量数据统计

第一节 铁道用钢材

- 一、2007-2012年全国铁道用钢材产量分析
- 二、2013年全国及主要省份铁道用钢材产量分析
- 三、2013年铁道用钢材产量增长性分析

第二节 大型型钢

- 一、2007-2012年全国大型型钢产量分析
- 二、2013年全国及主要省份大型型钢产量分析
- 三、2013年大型型钢产量增长性分析

第三节 中小型型钢

- 一、2007-2012年全国中小型型钢产量分析
- 二、2013年全国及主要省份中小型型钢产量分析

三、2013年中小型型钢产量增长性分析

第四节 钢筋

一、2007-2012年全国钢筋产量分析

二、2013年全国及主要省份钢筋产量分析

三、2013年钢筋产量增长性分析

第五节 厚钢板

一、2007-2012年全国厚钢板产量分析

二、2013年全国及主要省份厚钢板产量分析

三、2013年厚钢板产量增长性分析

第六节 中厚宽钢带

一、2007-2012年全国中厚宽钢带产量分析

二、2013年全国及主要省份中厚宽钢带产量分析

三、2013年中厚宽钢带产量增长性分析

第七节 热轧薄宽钢带

一、2007-2012年全国热轧薄宽钢带产量分析

二、2013年全国及主要省份热轧薄宽钢带产量分析

三、2013年热轧薄宽钢带产量增长性分析

第八节 冷轧薄宽钢带

一、2007-2012年全国冷轧薄宽钢带产量分析

二、2013年全国及主要省份冷轧薄宽钢带产量分析

三、2013年冷轧薄宽钢带产量增长性分析

第九节 热轧窄钢带

一、2007-2012年全国热轧窄钢带产量分析

二、2013年全国及主要省份热轧窄钢带产量分析

三、2013年热轧窄钢带产量增长性分析

第十节 冷轧窄钢带

一、2007-2012年全国冷轧窄钢带产量分析

二、2013年全国及主要省份冷轧窄钢带产量分析

三、2013年冷轧窄钢带产量增长性分析

第十一节 电工钢板（带）

一、2007-2012年全国电工钢板产量分析

二、2013年全国及主要省份电工钢板产量分析

三、2013年电工钢板产量增长性分析

第十二节 无缝钢管

一、2007-2012年全国无缝钢管产量分析

二、2013年全国及主要省份无缝钢管产量分析

三、2013年无缝钢管产量增长性分析

第十三节 焊接钢管

一、2007-2012年全国焊接钢管产量分析

二、2013年全国及主要省份焊接钢管产量分析

三、2013年焊接钢管产量增长性分析

第十四节 铸钢件

一、2007-2012年全国铸钢件产量分析

二、2013年全国及主要省份铸钢件产量分析

三、2013年铸钢件产量增长性分析

第四章 近几年中国钢材深加工行业产品市场分析

第一节 2007-2013年钢材深加工行业产品及细分产品市场容量统计

一、2007-2013年钢材深加工行业产品市场容量统计

二、2007-2013年钢材深加工行业细分产品市场容量统计

第二节 产品技术指标分类

第三节 2007-2013年我国钢材深加工行业产品结构变化

第四节 2014-2018年钢材深加工行业产品总产量及细分产品产量预测

第五节 2014-2018年钢材深加工行业产品总产量及细分产品市场容量预测

第五章 钢材深加工行业技术发展分析

第一节 钢材深加工行业当前主流技术分析

第二节 国内外钢材深加工行业技术对比

第三节 钢材深加工行业国内外技术研发现状

第四节 国内外钢材深加工行业前沿技术动态

第五节 钢材深加工行业技术壁垒分析

第六章 钢材深加工行业产业链发展分析

第一节 钢材深加工行业产业链模型分析

第二节 钢材深加工行业上游行业发展概况

第三节 钢材深加工行业下游行业发展概况

第四节 钢材深加工行业原材料供给情况

第五节 钢材深加工行业下游消费市场构成

第七章 钢材深加工行业政策研究

第一节 2007-2012年钢材深加工行业产业政策回顾

第二节 2013年钢材深加工行业产业政策热点

第三节 钢材深加工行业“十一五”规划解读

第四节 2014-2018年钢材深加工行业政策环境预测

第五节 钢材深加工行业进出口相关政策分析

一、关税政策

二、倾销反倾销政策

第六节 钢材深加工行业价格调控政策分析

一、全球经济复苏，需求维持高速

二、宽松的货币政策不变

三、房地产政策打压，短期内市场将上涨乏力

第七节 钢材深加工行业投资鼓励限制政策分析

第八章 钢材深加工行业企业竞争

第一节 钢材深加工行业企业竞争格局

第二节 国内外企业竞争力对比分析

第三节 国外主要企业研究

一、巴西淡水河谷公司

二、必和必拓公司

三、力拓集团

四、安赛乐米塔尔集团

五、新日本制铁公司

第四节 钢材深加工行业主要企业运行分析

一、宝钢集团有限公司

二、武钢

三、鞍山钢铁集团公司

四、首钢

五、江苏沙钢集团有限公司

第五节 钢材深加工行业企业兼并重组情况分析

第九章 钢材深加工行业产品进出口市场分析

第一节 钢材深加工行业产品进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、进出口市场发展回顾

第二节 2006-2012年中国钢材深加工行业进出口数据统计

一、2006-2012年中国钢材深加工产品进口量统计

二、2006-2012年钢材深加工行业产品出口量统计

第三节 钢材深加工行业产品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2014-2018年钢材深加工行业产品进出口预测

一、2014-2018年钢材深加工行业产品进口预测

二、2014-2018年钢材深加工行业产品出口预测

第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策

一、北美

二、欧盟

三、日韩

四、其他

第十章 2014-2018年中国钢材深加工产业前景与发展趋势预测

第一节 2014-2018年中国钢铁产业前景预测

一、今后国内钢铁市场化关注要点及取向

二、中国钢铁工业发展的战略目标

三、中国钢铁业将迎来整合高潮

四、钢铁行业未来科研重点

五、2014-2018年中国钢铁行业预测分析

第二节 2014-2018年中国钢材深加工产业前景预测

一、中国钢材深加工产业发展方向

二、中国钢材深加工产品发展趋势

第三节 2014-2018年中国钢材深加工市场预测分析

一、钢材深加工细分产品产量预测分析

二、钢材深加工细分产品市场消费情况预测

三、钢材深加工产品进出口贸易预测分析

第十一章 2014-2018年中国钢材深加工行业投资情况分析

第一节 2011-2012年中国钢材深加工行业投资环境分析

第二节 2011-2012年中国钢材深加工行业投资现状研究

一、钢材深加工投资周期

二、钢材深加工投资景气度分析

第三节 钢材深加工行业投资政策分析

第四节 博思数据投资前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1312/Y67504IG90.html>