

2014-2018年中国数字电视 芯片市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数字电视芯片市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1401/728029ADVO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数字电视芯片市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了数字电视相关概述、中国数字电视芯片行业市场发展环境等，接着分析了中国数字电视芯片行业运行的现状，然后介绍了中国数字电视芯片竞争格局。随后，报告对中国主流芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视芯片产业有个系统的了解或者想投资数字电视芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着多项刺激政策的实施以及NGB(下一代广播电视网)建设的启动和提速，我国数字电视产业呈现出越来越好的发展态势。目前来看，数字电视产业已经实现了双向互动、高清等多业态共同发展的局面，有线、地面、卫星、手机电视等多个领域多点开花，在近期更是频频出现芯片告急的现象。一方面多业态共同发展无疑为数字电视芯片行业带来了难得的市场机遇，但另一方面也形成了极大的挑战，如何实现多业态的同步支持，如何实现芯片性能的提升并保持功耗和成本的降低，这些成为摆在芯片企业面前的新课题。而解决这个问题不仅关乎各芯片企业的未来发展，同时也直接影响着中国数字电视产业的整体前景。

目前，数字电视产业链正处于发展的关键期。对于标清和高清节目的不同需求，多标准解码芯片有效地解决了这一难题，目前有些企业已经推出了既能对MPEG2解码，同时又可以对H.264或者AVS进行解码的芯片。目前，数字电视解码标准存在地区差异，比如地面数字电视，大部分地区用的是MPEG2标准，但上海用的是AVS，香港用的是H.264。而多标准解码芯片则可以满足不同地区的需求，有效地解决不同地区解码标准不同的难题。可以预见，未来多标准解码芯片必将受宠。

第一章 数字电视相关概述

第一节 三网融合

第二节 视频传输通道

一、有线数字电视

二、卫星数字电视

三、地面数字电视

四、IPTV

第二章 2012-2013年中国数字电视产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国数字电视市场发展分析

- 一、中国数字电视大事记
- 二、中国数字电视市场发展现状
- 三、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 四、拉动中国数字电视产业发展的热点
- 五、数字电视一体机发展分析
- 六、年京沪数字电视产业发展情况
- 七、中国地面数字电视信号开通情况及运营特点

第二节 2012-2013年中国数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、中国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

第三节 2012-2013年中国数字电视存在的问题分析

- 一、数字电视商业模式问题及创新
- 二、中国数字电视的发展瓶颈
- 三、广州数字电视的弊端

第三章 2012-2013年中国数字电视芯片行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国数字电视芯片行业政策环境分析

- 一、数字电视芯片行业政策分析
- 二、数字电视芯片标准分析
- 三、数字电视芯片相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国数字电视芯片行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国数字电视芯片行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国数字电视芯片发展分析

- 一、国产数字电视芯片研制取得突破进展
- 二、USB数字电视芯片及应用

三、中国数字电视打破国外芯片市场垄断

四、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

五、数字电视终端与芯片的智能化探讨

第二节 2012-2013年中国数字电视芯片技术分析

一、芯片技术发展趋势

二、芯片技术发展对机顶盒的影响

第三节 2012-2013年中国数字电视芯片发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国数字电视芯片市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国数字电视芯片市场概述

一、有线市场

二、卫星市场

三、地面市场

四、高清市场

第二节 2012-2013年中国数字电视芯片市场动态分析

一、数字电视芯片供给分析

二、数字电视芯片需求分析

三、数字电视芯片价格分析

第三节 2012-2013年中国数字电视芯片市场销售分析

第六章 2012-2013年中国数字电视芯片竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国数字电视芯片竞争现状

一、竞争主体及类别

二、国内外芯片厂商之间的竞争

第二节 2012-2013年中国数字电视芯片行业集中度分析

一、数字电视芯片市场集中度分析

二、数字电视芯片企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国数字电视芯片企业竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国主流芯片厂商竞争力分析

第一节 ST意法半导体

第二节 Fujitsu富士通

第三节 NEC日电电子（瑞萨电子）

第四节 Zoran卓然

第五节 NXP恩智浦

第六节 Broadcom博通

第七节 Intel英特尔

第八节 TI德州仪器

第九节 Magnum

第十节 Sunplus凌阳科技

第十一节 ALi扬智科技

第十二节 Novatek（Cheertek）联咏科技

第十三节 Amlogic晶晨半导体

第十四节 Maxscend卓胜微电子

第十五节 Haier海尔集成

第十六节 HDIC上海高清

第十七节 LegendSilicon凌讯科技

第十八节 Nationalchip杭州国芯

第十九节 Availink中天联科

第二十节 Hisilicon海思半导体

第二十一节 澜起科技

第二十二节 龙晶微电子

第二十三节 微纳电子

第八章 2012-2013年我国芯片设计行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国芯片设计行业运行总况

一、行业规模不断扩大

二、行业质量稳步提高

三、产品结构极大丰富

四、原材料与生产设备配套问题

第二节 2012-2013年中国芯片设计运行动态分析

一、产业持续快速发展，但增速呈逐年放缓趋势

二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇

三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品

第三节 2012-2013年中国芯片设计行业经济运行分析

一、2012-2013年行业经济指标运行

二、芯片设计业进出口贸易现状

三、行业盈利能力与成长性分析

第四节 2012-2013年中国芯片设计行业发展中存在的问题

一、企业规模问题分析

二、产业链问题分析

三、资金问题分析

四、人才问题分析

五、发展的建议与措施

第九章 2014-2018年中国数字电视芯片行业发展趋势及盈利预测分析

第一节 2014-2018年中国数字电视芯片产业发展前景分析

一、数字电视芯片技术方向分析

二、数字电视芯片价格预测分析

第二节 2014-2018年中国数字电视芯片市场预测分析

一、数字电视芯片市场供给预测分析

二、数字电视芯片需求预测分析

三、数字电视芯片竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国数字电视芯片产业市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国数字电视芯片行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国数字电视芯片行业投资机会分析

一、数字电视芯片投资潜力分析

二、数字电视芯片投资吸引力分析

第二节 2014-2018年中国数字电视芯片行业投资风险分析

一、数字电视芯片行业竞争风险

二、数字电视芯片技术风险分析

三、政策风险分析

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1401/728029ADVO.html>