

2014-2018年中国数字电视 机顶盒市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数字电视机顶盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/X516188JGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数字电视机顶盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了数字电视机顶盒相关概述、中国数字电视机顶盒市场运行环境等，接着分析了中国数字电视机顶盒市场发展的现状，然后介绍了中国数字电视机顶盒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字电视机顶盒重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视机顶盒产业有个系统的了解或者想投资数字电视机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机顶盒的全称叫做“数字电视机顶盒”，它是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，它对经过数字化压缩的图像和声音信号进行解码还原，产生模拟的视频和声音信号，通过电视显示器和音响设备给观众提供高质量的电视节目。它采用了兼容的办法，在中国一直延续到现在。

调查显示，在国内有线市场上，高清数字电视机顶盒产品主要有创维、同洲、长虹、九洲、银河、天柏、杭摩、松下等品牌。在高清数字电视机顶盒市场份额方面，创维以51.88%的市场占有率遥遥领先，其次是同洲高清机顶盒市场占有率为20.31%，这两大厂家由于供应北京、深圳等地的高清机顶盒市场，占据了有线高清机顶盒市场超过70%的市场份额。长虹高清机顶盒市场占有率排名第三，往下依次为：九洲、银河、全景、杭摩、松下、天柏等。随着有线数字化的不断深入，数字电视机顶盒产业逐渐进入成熟期，各数字电视机顶盒企业为保持自身市场占有率促使行业竞争加剧，行业集中度将进一步提高，行业也将获得更加良性的发展。

截至到2013年9月底，中国机顶盒市场保有量突破2.6亿台，相比2012年底，增长了4674.2万台，增长幅度达到超过20%；分析认为，我国机顶盒市场依然处于景气周期，保持较高的增长速度，尤其是OTT TV机顶盒市场的快速发展，又为机顶盒市场发展补充了新的血液，促进产业结构的升级换代。

随着终端互联网化的发展，机顶盒类型呈现多样化发展态势，吸引众人眼球。以中国4.3亿家庭户数基数，研究数据显示，我国每百户用户家中拥有机顶盒数量超过60台，机顶盒拥有率达到较高水平；随着机顶盒应用的不断开发，机顶盒支持功能多样化发展，分析认为，每百户家庭拥有机顶盒的比例将继续稳定提高，用户家中拥有多种类型机顶盒将成为普遍现象。

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第二章 2013年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013年中国机顶盒市场发展分析

第一节 2013年世界机顶盒市场发展状况

一、机顶盒的发明利用

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

第二节 2013年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、2011年中国机顶盒市场解析

三、2012中国机顶盒市场发展浅析

四、2013年中国机顶盒市场发展概况

五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

第三节 2013年中国机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

- 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节 2013年中国机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
- 五、机顶盒企业发展面临的压力

第五节 2013年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒市场应解决费用问题

第四章 2013年中国数字电视机顶盒行业发展现状

第一节 2013年中国数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节 2013年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、2007-2012年中国数字电视机顶盒市场数据统计
- 五、2013年中国数字电视机顶盒市场概况

第三节 2013年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
- 四、高清数字电视机顶盒发展分析
- 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节 2013年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第五章 2013年中国数字电视机顶盒行业投资现状分析

第一节 2013年我国数字电视机顶盒行业总体发展情况分析

- 一、2013年我国数字电视机顶盒企业数量变化分析
- 二、2013年我国数字电视机顶盒行业从业人员数量变化分析
- 三、2013年我国数字电视机顶盒行业资产规模变化分析
- 四、2013年我国数字电视机顶盒行业收入利润变化分析

第二节 2013年中国数字电视机顶盒行业供给分析及预测

- 一、2013年中国数字电视机顶盒行业供给总量及速率分析
- 二、2013年中国数字电视机顶盒行业供给结构变化分析
- 三、2014-2020年中国数字电视机顶盒行业供给预测

第三节 2013年中国数字电视机顶盒行业需求分析及预测

- 一、2013年中国数字电视机顶盒行业需求总量及速率分析
- 二、2013年中国数字电视机顶盒行业需求结构变化分析
- 三、2014-2020年中国数字电视机顶盒行业需求预测

第四节 2013年中国数字电视机顶盒行业供需平衡及价格分析

- 一、2013年中国数字电视机顶盒行业供需平衡分析及预测
- 二、2013年中国数字电视机顶盒行业价格变化分析及预测
- 三、2013年数字电视机顶盒行业发展预期及建议

第五节 2013年中国数字电视机顶盒行业经营效益分析

- 一、2013年中国数字电视机顶盒行业盈利能力分析
- 二、2013年中国数字电视机顶盒行业营运能力分析
- 三、2013年中国数字电视机顶盒行业偿债能力分析
- 四、2013年中国数字电视机顶盒行业发展能力分析
- 五、2013年中国数字电视机顶盒行业效益预测

第六章 2013年中国IPTV机顶盒行业发展现状

第一节 IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 2013年中国IP机顶盒市场发展状况

一、IPTV机顶盒发展概述

二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 2013年中国IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 2013年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第七章 2013年中国机顶盒技术发展分析

第一节 2013年中国机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节 2013年中国机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场仍将洗牌

- 二、EPG运营前景看好
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播市场分布不均匀
- 五、VOD推广仍需时日
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 2013年中国机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离技术逐渐成熟
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节 2013年中国“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的概念及发展概况
- 二、数字电视一体机发展缓慢
- 三、机顶盒与一体机应互相补充

第五节 2013年中国机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、STB技术发展几点趋势
- 二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 三、机顶盒控制系统还有待升级
- 四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 六、机顶盒技术的发展方向解析

第八章 2013年中国机顶盒市场竞争分析

第一节 2013年中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 二、STB市场竞争加剧
- 三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
- 四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2013年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

- 一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第三节 2013年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第九章 2013年中国机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、同洲电子简介

二、2009-2014年同洲电子偿债能力分析

三、2009-2014年同洲电子盈利能力分析

四、2009-2014年同洲电子运营能力分析

五、2009-2014年同洲电子发展能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、长虹电器简介

二、2009-2014年长虹电器偿债能力分析

三、2009-2014年长虹电器盈利能力分析

四、2009-2014年长虹电器运营能力分析

五、2009-2014年长虹电器发展能力分析

六、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

第三节 同方股份有限公司

一、同方股份简介

二、2009-2014年同方股份偿债能力分析

三、2009-2014年同方股份盈利能力分析

四、2009-2014年同方股份运营能力分析

五、2009-2014年同方股份发展能力分析

六、同方IPTV机顶盒市场发展战略

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、海信电器简介

- 二、2009-2014年海信电器偿债能力分析
- 三、2009-2014年海信电器盈利能力分析
- 四、2009-2014年海信电器运营能力分析
- 五、2009-2014年海信电器发展能力分析
- 六、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐
- 七、海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、海尔股份简介
- 二、2009-2014年海尔股份偿债能力分析
- 三、2009-2014年海尔股份盈利能力分析
- 四、2009-2014年海尔股份运营能力分析
- 五、2009-2014年海尔股份发展能力分析
- 六、海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路
- 七、海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换

第六节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章 博思数据关于机顶盒行业投资前景分析

第一节 2014-2020年中国机顶盒行业投资机会分析

- 一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
- 二、双向机顶盒将成市场主流
- 三、第二台机顶盒市场备受关注

第二节 2014-2020年世界机顶盒发展预测

- 一、未来全球机顶盒市场发展展望
- 二、全球机顶盒销量增速将放缓
- 三、2012年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 四、2013年世界混合机顶盒市场规模预测

第三节 2014-2020年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、国内机顶盒市场前景广阔

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒出口营收预测

第四节 2014-2020年我国数字电视机顶盒产业前景预测

一、2014-2020年我国数字电视机顶盒产业工业总产值预测

二、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业销售收入预测

三、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业利润总额预测

四、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业总资产预测

五、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业经营能力预测

六、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业盈利能力预测

七、2014-2020年我国数字电视机顶盒行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2014年年末国家外汇储备

图表：2009-2014年财政收入

图表：2009-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 数字机顶盒功能的增值业务

图表 双向网络上开展的增值业务构成

图表 2014年中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表 2014年中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表 2014年中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表 2009-2011年中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表 2011-2012年中国数字电视机顶盒市场销售量及其增长情况

图表 2014年中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 2014年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 2013年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 2014年全球数字机顶盒出货比例

图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表 STB前景发展调查表

图表 STB整机市场上存在的问题

图表 国内机顶盒厂商分类

图表 2011年1-12月同洲电子主要财务数据

图表 2011年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年同洲电子主要会计数据

图表 2011-2012年同洲电子主要财务指标

图表 2011年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月同洲电子主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月同洲电子占营业收入或营业利润10%以上的主要产品情况

图表 2012年1-12月同洲电子主要财务数据

图表 2012年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表 2014年同洲电子主要会计数据

图表 2014年同洲电子主要财务指标

图表 2012年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月同洲电子主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月同洲电子占营业收入或营业利润10%以上的主要产品情况

图表 2013年同洲电子主要会计数据及财务指标

图表 2013年同洲电子非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月长虹电器主要财务数据

图表 2011年1-12月长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年长虹电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月长虹电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月长虹电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月长虹电器主要财务数据

图表 2012年1-12月长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2014年长虹电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月长虹电器主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月长虹电器主营业务分地区情况

图表 2013年长虹电器主要会计数据及财务指标

图表 2013年长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2011年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011-2012年同方股份分行业、产品的销售收入及比重构成情况

图表 2011-2012年同方股份主营收入及比重分地区构成情况

图表 2011-2012年同方股份核心控股子公司主营业务收入情况

图表 2011年1-12月同方股份利润表的各项财务比率情况

图表 2012年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2012年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2014年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年同方股份分行业、产品的销售收入及比重构成情况

图表 2014年同方股份主营收入及比重分地区构成情况

图表 2014年同方股份核心控股子公司主营业务收入情况

图表 2012年1-12月同方股份利润表的各项财务比率情况

图表 2013年同方股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2011年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年海信电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2012年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2014年海信电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2013年海信电器主要会计数据及财务指标

图表 2013年海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2011年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年青岛海尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2012年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2014年青岛海尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2013年青岛海尔主要会计数据及财务指标

图表 2013年青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业销售收入统计及预测

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业利润总额预测表

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业总资产统计及预测

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业营运效率预测

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业效益指标预测

图表 2014-2020年我国数字电视机顶盒行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/X516188JGJ.html>