

2014-2018年中国手机游戏 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手机游戏市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1311/E647753HN4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机游戏市场分析与行业调查报告》共十一章。介绍了手机游戏行业相关概述、中国手机游戏产业运行环境、分析了中国手机游戏行业的现状、中国手机游戏行业竞争格局、对中国手机游戏行业做了重点企业经营状况分析及中国手机游戏产业发展前景与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 手机游戏产业相关概述

第一节 手机游戏分类

一、手机游戏概念

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏品种走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、手机游戏的三种平台

二、手机游戏的驱动力量

第二章 2012-2013年中国手机游戏产业发展环境分析

第一节 国内手机游戏经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国手机游戏经济发展预测分析

第二节 中国手机游戏行业政策环境分析

第三章 2012-2013年世界手机游戏产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界手机游戏产业发展概况

一、国外手机游戏制作比较

二、国外手机游戏发展扫描

三、国外优秀手机游戏经典案例

第二节 2012-2013年世界主要国家手机游戏产业分析

一、美国手机游戏商积极吸引新用户

二、日韩手机游戏业务发展迅速

三、英国手机游戏销量排行榜

第三节 2014-2018年世界手机游戏产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国手机游戏产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、2013年中国手机游戏活跃用户创新高

三、中国手机游戏业务收费模式分析

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业存在的问题

一、中国手机游戏存在的四大问题

二、制约手机游戏发展的主要因素

三、手机游戏发展面临的三道难关

第三节 2012-2013年中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展需要更好的产业环境

二、手机游戏发展需要规范的产业定位

三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国手机游戏产业发展的建议

第五章 2012-2013年中国手机游戏产业市场运行分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏市场概况

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第二节 2012-2013年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、2013年中国手机游戏市场规模组成模块比例

第三节 2012-2013年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做大

第六章 2012-2013年中国手机游戏产业市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、中国手机游戏用户性别分布
- 二、中国手机游戏用户年龄分布
- 三、中国手机游戏用户月收入及职业分布
- 四、中国手机游戏用户学历层次分布
- 五、中国手机游戏用户区域分布状况
- 六、中国手机游戏用户使用手机品牌

第二节 2012-2013年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

- 一、中国手机游戏用户手机上网流量情况
- 二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布
- 三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析
- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

第三节 2012-2013年中国手机游戏用户的付费情况分析

- 一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析
- 二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析
- 三、中国单机手机游戏用户付费层次分析
- 四、中国手机网游用户付费层次分析
- 五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

第四节 2012-2013年中国手机网游用户分析

- 一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况
- 二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道
- 三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析
- 四、中国手机网游用户使用黏性分析
- 五、中国手机网游用户游戏时间分布
- 六、中国手机网游用户每日游戏时段分布
- 七、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数
- 八、中国手机网游用户网游在线活动研究
- 九、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
- 十、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

十一、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

十二、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 2012-2013年中国手机游戏运营商影响分析

第一节 中国移动

第二节 中国联通

第三节 其它运营商分析

第八章 2012-2013年中国手机游戏产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏产业竞争现状分析

一、手机游戏竞争白热化

二、手机游戏暗树竞争门槛

三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化

二、深圳手机游戏业抢跑

三、上海手机游戏产业分析

第三节 2014年中国手机游戏企业提升竞争力分析

第九章 2012-2013年中国手机游戏重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2014-2018年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国手机游戏产业发展预测分析

一、我国手游运营趋势预测

二、手机游戏产业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国手机游戏产业市场预测分析

一、国内手机游戏市场规模预测

二、我国在线手游市场收入规模预测

三、手机游戏用户预测分析

第三节 2014-2018年中国手机游戏产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国手机游戏产业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国手机游戏产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国手机游戏产业投资机会分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏具有良好的投资价值

第三节 2014-2018年中国手机游戏产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、人力风险分析

三、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1311/E647753HN4.html>