

2014-2018年中国手机浏览器 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手机浏览器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1401/0575045171.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机浏览器市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了手机浏览器相关概述、中国手机浏览器市场运行环境等，接着分析了中国手机浏览器市场发展的现状，然后介绍了中国手机浏览器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机浏览器重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机浏览器行业发展趋势与投资预测。您若想对手机浏览器产业有个系统的了解或者想投资手机浏览器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，我国手机浏览器用户规模呈加速增长趋势。数据显示，截止2013年第3季度，中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模达3.87亿户，环比增长率为5.5%。目前手机浏览器市场用户集中情况持续保持，鉴于手机浏览器的入口地位被原生APP持续削弱，在产品功能性方面，各手机浏览器厂商纷纷将主流应用，如阅读、视频、搜索等功能加载到浏览器中，希望利用聚合优势来继续吸引用户，增加用户在线时长，凸显了手机浏览器的娱乐化趋势。应用正成为手机浏览器竞争的核心，与应用的深度融合成为手机浏览器行业的发展趋势。

第一章 手机浏览器相关概述

1.1 浏览器及手机浏览器简介

1.1.1 网页浏览器简述

1.1.2 手机上网简介

1.1.3 手机浏览器的定义

1.1.4 手机浏览器与PC浏览器的比较

1.2 手机浏览器的分类

1.2.1 按安装模式分类

1.2.2 按制造商分类

1.3 手机浏览器的评价指标

1.3.1 外观

1.3.2 便捷性

1.3.3 速度

1.3.4 安全性

第二章 2012-2013年移动互联网行业发展分析

2.1 2012-2013年全球移动互联网行业发展总况

- 2.1.1 全球移动互联网发展概述
- 2.1.2 全球移动互联网行业运行状况
- 2.1.3 美国移动互联网市场用户规模分析
- 2.1.4 欧洲移动互联网行业博弈加剧
- 2.1.5 日韩移动互联网产业发展状况
- 2.2 2012-2013年中国移动互联网行业发展概况
 - 2.2.1 我国移动互联网行业发展环境分析
 - 2.2.2 我国移动互联网行业运行综述
 - 2.2.3 中国移动互联网行业获五大进展
 - 2.2.4 国内农村手机网民迅猛增长
 - 2.2.5 中国移动互联网企业竞争解析
- 2.3 2010-2013年中国移动互联网行业运行分析
- 2.4 移动互联网行业发展的问题及措施建议
 - 2.4.1 我国移动互联网行业发展的制约因素
 - 2.4.2 移动互联网产业运营商错失的三大机会剖析
 - 2.4.3 我国移动互联网市场亟需完善安全网络环境
 - 2.4.4 推进我国移动互联网产业发展的措施
 - 2.4.5 移动运营商打造核心竞争力的策略
- 2.5 移动互联网行业未来前景及趋势预测
 - 2.5.1 全球移动互联网市场发展预测
 - 2.5.2 2011-2013年中国移动互联网市场规模分析
 - 2.5.3 我国移动互联网产业发展展望
 - 2.5.4 中国移动互联网行业未来发展趋势

第三章 2012-2013年手机浏览器行业发展分析

- 3.1 2012-2013年全球手机浏览器的发展概况
 - 3.1.1 全球手机浏览器的发展阶段
 - 3.1.2 2009年全球手机浏览器市场占有率情况
 - 3.1.3 2010年全球手机浏览器市场格局简析
 - 3.1.4 2011年全球手机浏览器市场分析
 - 3.1.5 2012年全球手机浏览器市场简析
 - 3.1.6 全球手机浏览器将趋于标准化

- 3.2 2012-2013年中国手机浏览器行业发展概述
 - 3.2.1 3G推动中国手机浏览器行业兴起
 - 3.2.2 中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
 - 3.2.3 我国第三方手机浏览器市场发展状况
 - 3.2.4 中国手机浏览器行业平台化发展态势明显
- 3.3 2009-2012年中国手机浏览器行业发展分析
 - 3.3.1 2009年中国手机浏览器市场运行特点回顾
 - 3.3.2 2009年我国手机浏览器行业市场规模快速增长
 - 3.3.3 2010年我国手机浏览器市场用户规模分析
 - 3.3.4 2011年我国手机浏览器市场用户规模分析
 - 3.3.5 2012年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 3.4 2012-2013年中国手机浏览器行业发展存在的问题
 - 3.4.1 中国手机浏览器市场发展中的突出问题
 - 3.4.2 我国手机浏览器发展遭遇的难题分析
 - 3.4.3 我国手机浏览器产品面临的主要挑战
- 3.5 中国手机浏览器行业发展的措施及建议
 - 3.5.1 我国手机浏览器的生存策略分析
 - 3.5.2 手机浏览器开发应以用户需求为导向
 - 3.5.3 我国应尽快制定手机浏览器行业标准
 - 3.5.4 我国手机浏览器行业的服务策略分析

第四章 2012-2013年中国手机浏览器用户调研分析

- 4.1 我国移动互联网用户调研分析
 - 4.1.1 我国移动互联网用户基本属性
 - 4.1.2 用户使用手机上网服务的比例
 - 4.1.3 我国移动互联网用户基本使用行为
 - 4.1.4 用户了解手机应用商店及应用类别选择
 - 4.1.5 我国移动互联网用户基础消费行为
- 4.2 我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析
 - 4.2.1 我国手机浏览器用户基本属性
 - 4.2.2 我国手机浏览器用户手机上网行为分析
 - 4.2.3 我国手机浏览器用户使用偏好分析

4.3 我国手机浏览器网友调查分析

4.3.1 手机支持3G功能分析

4.3.2 手机浏览器使用比例分析

4.3.3 浏览内容分析

第五章 2012-2013年手机浏览器竞争分析

5.1 2012-2013年手机浏览器行业竞争综况

5.1.1 手机浏览器的主要竞争者及进入门槛

5.1.2 我国手机浏览器市场竞争概况

5.1.3 “入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

5.1.4 我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

5.1.5 中国手机浏览器市场竞争愈加激烈

5.2 2012年中国手机浏览器市场厂商竞争分析

5.2.1 2012年我国手机浏览器市场竞争形势探究

5.2.2 决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析

5.3 2012-2013年主流手机浏览器竞争比较分析

5.4 手机浏览器行业的竞争策略分析

5.4.1 重点技术和产品功能的提升

5.4.2 重视市场推广

5.4.3 加强品牌建设

第六章 2012-2013年主流手机浏览器分析

6.1 Opera手机浏览器

6.1.1 Opera公司简介

6.1.2 Opera手机浏览器用户规模增长迅猛

6.1.3 Opera手机浏览器在华市场发展遇阻

6.1.4 Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器

6.1.5 Opera重磅推出Web版手机应用商店

6.2 爱可信NF手机浏览器

6.2.1 爱可信公司简介

6.2.2 NF手机浏览器全球市场受青睐

6.2.3 NF浏览器在华3G手机市场占有率领先

6.2.4 爱可信开拓移动互联市场的战略思路

6.3 UC手机浏览器

6.3.1 UC手机浏览器简介

6.3.2 UC手机浏览器的商业模式分析

6.3.3 UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场

6.3.4 2010年UC手机浏览器驶入印尼市场

6.3.5 UC手机浏览器用户规模持续扩大

6.4 QQ手机浏览器

6.4.1 QQ手机浏览器简介

6.4.2 QQ手机浏览器实行开放式运行模式

6.4.3 2011年QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站

6.4.4 手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场

6.5 GO手机浏览器

6.5.1 GO手机浏览器简介

6.5.2 GO手机浏览器的主要特点

6.5.3 GO手机浏览器市场发展概述

6.5.4 GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道

6.6 其它手机浏览器介绍

6.6.1 Skyfire（天火）手机浏览器

6.6.2 Fennec（火狐Firefox手机版）

6.6.3 Safari（iPhone）手机浏览器

6.6.4 windows手机浏览器（IE手机版）

6.6.5 YoYo手机浏览器

6.6.6 MP手机浏览器

6.6.7 星际手机浏览器

6.6.8 航海家手机浏览器

第七章 中国手机浏览器行业投资分析及未来发展预测

7.1 手机浏览器的产业链及行业壁垒

7.1.1 手机浏览器的产业链

7.1.2 行业进入壁垒

7.2 手机浏览器行业投资分析

- 7.2.1 我国手机浏览器行业投资的政策环境分析
- 7.2.2 中国手机浏览器行业盈利模式探析
- 7.2.3 第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析
- 7.2.4 未来手机浏览器的投资价值探析
- 7.3 2014-2018年中国手机浏览器行业未来发展预测
- 7.3.1 手机浏览器是移动互联网的重要发展方向
- 7.3.2 我国第三方手机浏览器未来发展趋势
- 7.3.3 2014-2018年中国手机浏览器市场规模预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1401/0575045171.html>