

2014-2018年中国注射液市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国注射液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1402/H92716I5UT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国注射液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国注射液行业的概念，接着分析了中国注射液行业发展环境，然后对中国注射液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国注射液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国注射液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国自2000年已经进入老龄化社会。2012年我国老年人口数量达到1.94亿，老龄化水平达到14.3%，预计2013年老年人口数量突破2亿大关，达到2.02亿，老龄化水平达到14.8%。2011-2040年将是我国人口老龄化高速增长期。2026年将达到3亿，成为超老年型国家。

人口老龄化加速，长期利好医药行业。从老年人慢性疾病患病率来看，老年人的患病率高达64.5%，而且多数疾病疗程长，预后差，费用大;从老年人药品消费比例来看，老年人的药品消费占据药品市场消费的50%以上。因此，老龄化进程的加速势必带动药品的需求量。而注射液产品由于药效迅速、作用可靠等优点，将更加赢得医患的青睐。

由于中药对于慢性老年病的独特疗效，老龄人口消费的中药占总消费额的60%以上。就中药注射液两个最大的市场：心血管药品市场和肿瘤药品市场来说，最能够受益于人口老龄化和居民收入和医药消费支出增长所带来的市场扩容。

同时，现在社会竞争加剧、工作压力大都对作为社会中坚力量的中青年人口的健康构成威胁，亚健康因此普遍出现，医药需求随之被创造。经济的飞速发展也带来了不幸的副作用，那就是“富贵病”(包括糖尿病、乳腺癌和心血管疾病等)的发病率猛增。对治疗这些疾病和其他疾病的药物的需求，加上日益提高的收入水平，正使得中国的注射液市场保持高速增长。尤其是2008年以来，年增长率均处于20%以上。预计，2013年中国注射液行业市场规模将突破2400亿元。

第1章：中国注射液行业发展综述

1.1 注射液行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 注射液产品的特点

1.2 注射液行业地位分析

1.2.1 在医药行业中的地位

1.2.2 在国民经济中的地位

1.3 注射液行业产业链分析

1.3.1 注射液行业产业链简介

1.3.2 注射液行业主要上游产业链分析

(1) 化学原料药市场分析

(2) 中药材市场行情分析

(3) 中药材种植业发展现状

(4) 注射液药用辅料应用现状

(5) 医用玻璃包装行业发展现状

(6) 医用塑料包装行业发展现状

1.4 行业研究方法 with 数据统计标准

1.4.1 行业研究方法概述

1.4.2 行业数据来源

1.4.3 行业数据统计标准

第2章：2011-2013年注射液行业发展状况分析

2.1 中国注射液行业发展状况分析

2.1.1 中国注射液行业发展总体概况

2.1.2 中国注射液行业发展主要特点

2.1.3 注射液行业经营情况分析

(1) 注射液行业经营效益分析

(2) 注射液行业盈利能力分析

(3) 注射液行业运营能力分析

(4) 注射液行业偿债能力分析

(5) 注射液行业发展能力分析

2.2 注射液行业经济指标分析

2.2.1 注射液行业主要经济效益影响因素

2.2.2 注射液行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 注射液行业供需平衡分析

2.3.1 全国注射液行业供给情况分析

- (1) 全国注射液行业总产值分析
- (2) 全国注射液行业产成品分析
- 2.3.2 各地区注射液行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国注射液行业需求情况分析
 - (1) 全国注射液行业销售产值分析
 - (2) 全国注射液行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区注射液行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国注射液行业产销率分析
- 2.4 2013年注射液行业运营状况分析
 - 2.4.1 2013年行业产业规模分析
 - 2.4.2 2013年行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2013年行业产销分析
 - 2.4.4 2013年行业成本费用结构分析
 - 2.4.5 2013年行业盈亏分析

第3章：中国注射液行业运行环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主要法律法规

- (1) 药品生产许可制度
- (2) 药品生产质量管理
- (3) 药品注册管理制度
- (4) 国家药品标准
- (5) 药品定价

3.1.2 相关产业政策

- (1) 中药注射液技术要求出台
- (2) 《中药注射液临床应用指南》
- (3) 《中医药创新发展规划纲要》
- (4) 《静脉用药集中调配质量管理规范》

(5) 关于做好中药注射液安全性再评价工作的通知

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况
- (4) 居民消费支出水平
- (5) 居民消费结构分析

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

3.3.3 居民医疗保健水平

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 中药注射液不良反应问题角度剖析

- (1) 不良反应事件
- (2) 不良反应成因
- (3) 不良应对策

3.4.2 行业注射液用水的质量问题

3.5 行业技术环境分析

3.5.1 行业生产线工艺流程

3.5.2 行业技术发展现状分析

第4章：中国注射液行业市场竞争格局分析

4.1 行业国内市场竞争格局分析

4.1.1 国内注射液行业竞争格局分析

4.1.2 注射液行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

- 4.1.3 国内注射液行业市场规模分析
- 4.1.4 注射液行业议价能力分析
- 4.1.5 国内注射液行业潜在威胁分析
- 4.2 行业主要品种市场竞争格局
- 4.2.1 参麦注射液市场竞争格局
- 4.2.2 生脉注射液市场竞争格局
- 4.2.3 清开灵注射液市场竞争格局
- 4.2.4 维生素C注射液市场竞争格局
- 4.3 行业不同经济类型企业特征分析
- 4.3.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.3.2 行业经济类型集中度分析
- 4.4 行业总体区域结构特征分析
- 4.4.1 行业区域结构总体特征
- 4.4.2 行业区域集中度分析

第5章：注射液关联行业运营状况分析

- 5.1 化学药品制剂行业供需平衡与发展趋势
- 5.1.1 化学药品制剂行业规模分析
- 5.1.2 化学药品制剂行业生产情况
- 5.1.3 化学药品制剂行业需求情况
- 5.1.4 化学药品制剂行业供求平衡情况
- 5.1.5 化学药品制剂行业财务运营情况
- 5.1.6 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析
- 5.2 中成药行业供需平衡与发展趋势
- 5.2.1 中成药行业规模分析
- 5.2.2 中成药行业生产情况
- 5.2.3 中成药行业需求情况
- 5.2.4 中成药行业供求平衡情况
- 5.2.5 中成药行业财务运营情况
- 5.2.6 中成药行业运行特点及趋势分析
- 5.3 生物、生化制品行业供需平衡与发展趋势
- 5.3.1 生物、生化制品行业规模分析

- 5.3.2 生物、生化制品行业生产情况
- 5.3.3 生物、生化制品行业需求情况
- 5.3.4 生物、生化制品行业供求平衡情况
- 5.3.5 生物、生化制品行业财务运营情况
- 5.3.6 生物、生化制品行业运行特点及趋势分析

第6章：注射液行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 按成分分类注射液产品市场分析

6.2.1 中药注射液市场分析

（1）中药注射液简介

1) 中药注射液定义

2) 中药注射液特点

3) 中药注射液分类

（2）中药注射液发展历程

（3）中药注射液技术水平

（4）中药注射液质量评价体系

（5）中药注射液行业市场规模

（6）中药注射液行业集中度分析

（7）中药注射液主要品种市场分析

1) 心血管类注射液

2) 抗肿瘤类注射液

3) 清热解毒类注射液

6.2.2 化药注射液市场分析

（1）化药注射液定义

（2）化药注射液分类

（3）化药注射液市场规模

（4）化药注射液主要产品

1) 维生素C注射液市场分析

1、产销状况

2、价格走势

2) 注射用盐酸吉西他滨市场分析

- 3) 盐酸法舒地尔注射液市场分析
- 4) 低分子量肝素钙注射液市场分析
- 6.3 按容量分类注射液产品市场分析
 - 6.3.1 大输液产品市场分析
 - (1) 大输液产品简介
 - 1) 大输液定义
 - 2) 大输液分类
 - (2) 大输液新药研究
 - (3) 国际大输液行业发展
 - (4) 国内大输液行业发展
 - 1) 市场格局
 - 2) 市场规模
 - 3) 竞争格局
 - 6.3.2 小针剂产品市场分析
 - (1) 小针剂概念及定义
 - (2) 小针剂主要产品市场分析
 - 1) 威替米星注射液
 - 2) 门冬氨酸钾镁注射液
 - 3) 硫酸奈替米星注射液

第7章：中国注射液行业营销模式及策略分析

- 7.1 注射液行业营销渠道分析
 - 7.1.1 医药行业营销渠道
 - (1) 医院终端发展现状及趋势
 - (2) 药店终端发展现状及趋势
 - (3) 第三终端发展现状及趋势
 - 7.1.2 行业销售渠道存在的主要问题
 - 7.1.3 行业销售渠道管理及策略
- 7.2 注射液行业营销模式分析
 - 7.2.1 专业化学术推广营销模式
 - (1) 学术推广模式的优势分析
 - (2) 学术推广队伍建立方式

(3) 学术推广的突破点

(4) 学术推广方案策划

7.2.2 医药代理营销模式

(1) 区域完全总代理制

(2) 区域分销总代理制

(3) 区域多家代理制

7.2.3 行业整合营销模式

(1) 成本的整合

(2) 渠道的整合

(3) 网络的整合

(4) 资源的整合

(5) 信息的整合

(6) 传播的整合

7.3 典型产品营销案例解析

7.3.1 雪莲注射液：因地制宜的营销模式

7.3.2 痰热清注射液：二十倍速营销启示

7.3.3 参芪扶正注射液：整合营销策略解析

第8章：中国注射液行业领先企业经营情况分析

8.1 中药注射液行业领先企业经营分析

8.1.1 上海凯宝药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业注射液业务分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.1.2 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业注射液业务分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2 大输液行业领先企业经营分析

8.2.1 四川科伦药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业注射液业务分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.3 其他行业领先企业经营分析

8.3.1 哈尔滨誉衡药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业注射液业务分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.3.2 重庆莱美药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业注射液业务分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第9章：中国注射液行业投资战略研究

9.1 注射液行业投资机会分析

9.1.1 新医改迎来投资时机

9.1.2 中药注射液投资价值显现

9.1.3 注射液投资潜力分析

9.2 注射液行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 产品被仿制的风险

9.2.3 产品不良反应风险

9.2.4 药品价格下降风险

9.2.5 新药研发和审批风险

9.2.6 核心技术失密风险

9.3 注射液行业投资特性分析

9.3.1 注射液行业进入壁垒分析

9.3.2 注射液行业盈利模式分析

9.3.3 注射液行业盈利因素分析

第10章：中国注射液行业发展趋势与前景展望

10.1 中国注射液行业发展前景分析

10.1.1 中国医药产业前景展望

10.1.2 注射液风波不断前景依然看好

10.1.3 注射液行业发展前景预测

10.2 中国注射液行业发展趋势分析

10.2.1 中药注射液长期发展趋势看好

10.2.2 我国大输液行业发展趋势

（1）行业集中度提升

（2）产品结构升级

（3）包装形式

10.3 中国注射液行业市场预测分析

10.3.1 注射液市场供给情况预测

10.3.2 注射液行业需求情况预测

图表目录

图表1：中国60岁以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表2：2005-2012年中国注射液行业市场规模增长及预测（单位：亿元，%）

图表3：注射液按分散体系分类

图表4：注射液按给药途径分类（单位：ml）

图表5：注射液产品的优缺点分析

图表6：注射液行业工业总产值及占医药行业比重图（单位：%）

图表7：注射液行业工业总产值及占GDP比重图（单位：亿元，%）

图表8：注射液行业产业链

图表9：537种中药材涨价分布情况（单位：%）

图表10：主要中药材价格跟踪简表（单位：元/kg，元/吨，%）

图表11：2011-2013年贵州百灵上游布局路线（单位：亩，万元）

图表12：供注射用辅料按注射液类型分类

图表13：供注射用辅料按功能和作用分类

图表14：塑料和玻璃瓶单价（单位：元/支，ml）

图表15：湖北地区葡萄糖输液批发单价（单位：元/支，ml）

图表16：注射液行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表17：中国注射液行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：中国注射液行业运营能力分析（单位：次）

图表19：中国注射液行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表20：中国注射液行业发展能力分析（单位：%）

图表21：注射液行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：中国大型注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：中国中型注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：中国小型注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：国有注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：集体注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：股份合作注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：股份制注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：私营注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：外商和港澳台投资注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：其他性质注射液企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表37：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表39：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表41：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表42：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表43：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表44：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表45：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表46：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表47：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表48：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表50：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表51：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表52：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表53：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表54：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表55：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表56：注射液行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表57：注射液行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表58：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表61：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表62：注射液行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表63：注射液行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表64：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表67：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表68：全国注射液行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表69：2012年注射液行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表70：2012年注射液行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）

图表71：2012年注射液行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，万人，亿元）

图表72：2012年注射液行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表73：2012年注射液行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表74：2012年注射液行业资本/劳动密集度分析（按地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表75：2012年注射液行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表76：2012年注射液行业成本费用情况（单位：亿元）

图表77：2012年注射液行业成本费用结构情况（单位：%）

图表78：2012年注射液行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表79：2012年注射液行业成本费用情况（按地区划分）（单位：亿元）

图表80：2012年注射液行业盈亏情况（单位：亿元）

图表81：2012年注射液行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表82：2012年注射液行业盈亏情况（按地区划分）（单位：万元）

图表83：中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表84：我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表85：中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表86：中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表87：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表88：医药行业工业总产值及其增长（单位：亿元，%）

图表89：医药行业产销率变化情况（单位：%）

图表90：中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表91：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表92：中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表93：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁）

图表94：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表95：中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表96：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表97：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表98：中国城市化率情况（单位：%）

图表99：中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表100：中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表101：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表102：城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表103：近年来中药注射液药物不良反应事件

图表104：中药注射液的不良反应原因及对策

图表105：大容量注射液生产工艺流程图

图表106：小容量注射液生产工艺流程图

图表107：中国注射液行业竞争格局（按工业总产值）（单位：%）

图表108：中国注射液市场占有率前十企业（单位：%）

图表109：中国注射液企业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表110：注射液企业销售集中度变化图（单位：%）

图表111：中国注射液企业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表112：注射液企业资产集中度变化图（单位：%）

图表113：中国注射液企业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表114：注射液企业利润集中度变化图（单位：%）

图表115：中国注射液行业市场规模变化图（单位：亿元，%）

图表116：参麦注射液市场格局（单位：%）

图表117：参麦注射液在全国16个省/直辖市的招标情况（单位：ml/支，元/支）

图表118：2012年1季度参麦注射液各企业的中标情况（单位：ml/支，ml/瓶，元/支）

图表119：生脉注射液市场竞争格局（单位：%）

图表120：清开灵注射液在全国13个省/直辖市的招标情况（单位：ml/支，元/支）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1402/H92716I5UT.html>