

2014-2018年中国验钞机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国验钞机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1311/J14380GGFG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国验钞机市场现状分析及投资前景研究报告》对我国验钞机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

验钞机是一种检验钞票真伪的机器。由于现金流通规模庞大，银行出纳柜台现金处理工作繁重，点钞机已成为不可缺少的设备。集计数和辨伪于一身，随着印刷技术、复印技术和电子扫描技术的发展，伪钞制造水平越来越高，必须不断提高点钞机的辨伪性能。按照钞票运动轨迹的不同，点钞机分为卧式和立式点钞机。辨伪手段通常有荧光识别、磁性分析、红外穿透三种方式。便携式验钞机又分为便携台式激光验钞机和便携式掌上激光验钞机两种。

第一章 验钞机行业相关产业概述

第一节 验钞机结构原理

- 一、捻钞部分
- 二、出钞部分
- 三、接钞部分
- 四、传动部分
- 五、机架组件
- 六、电子电路部分

第二节 验钞机辨伪原理

- 一、荧光检测
- 二、磁性检测
- 三、红外穿透检测
- 四、激光检测
- 五、防夹心检测

第二章 中国验钞机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国验钞机行业政策环境分析

第三章2012年中国验钞机产业发展状况分析

第一节2012年中国验钞机生产情况分析

一、中国验钞机生产能力分析

二、验钞机生产技术情况

三、验钞机生产质量监督情况

第二节 ODM与OEM生产其区别

一、OEM生产

二、ODM生产

三、ODM与OEM的区别

第三节2012年中国验钞机生产问题分析

一、验钞机企业生产问题

二、验钞机质量问题

三、验钞机质量问题对“打击假币”的影响

第四章2012年中国验钞机市场运行动态分析

第一节2012年中国验钞机市场区域格局分析

第二节 2012年中国验钞机市场发展新态势

一、高端验钞机

二、验钞机价格走势分析

三、验钞机市场调查分析

第三节 2012年中国验钞机市场运营局势解析

一、验钞机市场需求分析

二、验钞机进出口形势分析

三、验钞机市场发展影响因素分析

第五章2012年中国验钞机市场品牌与渠道分析

第一节2012年中国验钞机优势品牌分析

一、中国验钞机十大品牌

二、优势品牌分析

第二节2012年中国验钞机品牌营销战略分析

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

第三节2012年中国验钞机销售渠道分析

一、验钞机销售模式

二、验钞机超市销售模式

三、验钞机终端病症诊断根治

四、验钞机专卖店研究

五、验钞机企业渠道整合策略分析

第六章2010-2012年国内验钞机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国验钞机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国验钞机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国验钞机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国验钞机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国验钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国验钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国验钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国验钞机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国验钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国验钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国验钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国验钞机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国验钞机行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国验钞机行业竞争现状分析

一、验钞机行业竞争结构分析

二、验钞机行业价格竞争分析

三、验钞机行业技术竞争分析

第二节2012年验钞机行业国际竞争力影响因素分析

第三节2012年中国验钞机中的品牌竞争探析

一、验钞机的品牌支撑点

二、验钞机业品牌价值战略的定位

三、验钞机的品牌扩张分析

第四节2012年中国验钞机产业提升竞争力策略分析

第八章2012年中国验钞机行业重点企业关键性财务分析

第一节 广东百佳百特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州康艺电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江亨力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳贝斯特机械电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州金奥电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 梓昆科技（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国金融业运行态势分析

第一节 2012年中国金融业发展综述

一、中国金融业回顾

二、金融业发展动态分析

第四节 2012年中国金融业发展机遇与挑战

一、金融危机对中国金融业的影响

二、中国金融业应对危机策略分析

三、中国金融业步新机遇分析

第五节2012年中国金融业对外开放风险机制分析

一、中国金融业对外开放现状

二、金融业对外开放中存在的风险和问题

三、健全完善金融对外开放的路径

第十章 2014-2018年中国验钞机产业发展趋势展望

第一节2014-2018年中国验钞机产业前景分析

一、验钞机发展趋势分析

二、验钞机技术预测分析

三、验钞机竞争格局预测分析

第二节2014-2018年中国验钞机产业市场预测分析

一、验钞机供给预测分析

二、验钞机需求预测分析

三、验钞机价格走势预测分析

第三节2014-2018年中国验钞机产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国验钞机产业投资机遇分析

第一节 2014-2018年中国验钞机产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国验钞机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国验钞机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1311/J14380GGFG.html>