

2014-2018年中国动物保健 品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国动物保健品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1310/Z75104LTJ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国动物保健品市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国动物保健品行业的概念，接着分析了中国动物保健品行业发展环境，然后对中国动物保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

兽药企业基础差、规模小，竞争日趋激烈。目前我国兽药市场份额为300~400多亿元，其中禽药粉剂100亿元左右，水针、粉针100亿元左右，生物制品40~50亿元，中药、添加剂40~50亿元，水产品用药10亿元。

目前全国通过兽药GMP认证的企业为1527家，年产值2亿元以上的有9家，1亿元以上的22家，5000万元以上的有60余家，1000万元以上的有200余家

我国产品的一个特点就是品种单一，剂型主要有粉剂、散剂、口服液、预混剂和普通注射剂，药物剂型和品种都比较少。目前研究开发的药物主要用于食品动物，其中60%以上的药物为抗菌药，其它药物如抗寄生虫类药物发展相对缓慢。而国外兽药研发的特点之一就是一药多剂，原料和制剂的比例一般是1:5~1:7,在国内，目前只有1:2~1:3.国外兽药企业一般将10%~15%的企业利润用于新药的开发，而国内企业用于研发的费用一般仅占企业利润的1%左右。

第一章 动物保健品行业相关概述

第一节 动物保健品概况

- 一、动物保健概况
- 二、动物营养与饲料科学
- 三、中药在美国动物医疗保健中的应用

第二节 中外兽药流通管理制度比较

- 一、中国
- 二、欧盟
- 三、美国

第三节 动物保健品行业政策

- 一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法
- 二、动物诊疗机构管理办法
- 三、农业部颁布动物防疫法配套规章情况

四、国家突发重大动物疫情应急预案

第二章 2012-2013年中国动物保健品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国动物保健品产业政策环境分析

一、动物保健品政策分析

二、动物保健品标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国动物保健品产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国动物保健行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国动物保健品行业发展状况

一、中国动物保健品行业发展状况

二、中国动物保健品行业发展形势分析

三、兽药企业发展挑战与对策

四、兽药gmp实施情况分析

五、动物保健品进口风险及对策分析

第二节 2012-2013年中国兽药行业发展现状分析

一、中国兽药行业发展特点

二、中国兽药企业发展分析

三、中国兽药行业发展挑战分析

四、中国兽药行业发展环境分析

第三节 2012-2013年中国兽药行业发展问题及对策分析

一、创新体系建设

二、市场机制建设

三、信用制度建设

第四章 2012-2013年中国动物保健品市场发展动态分析

第一节 动物微生态制剂与绿色养殖

一、微生态制剂概念

二、微生态制剂作用

三、微生态制剂与绿色养殖

四、微生态制剂发展前景

第二节 2012-2013年中国动物疫苗市场发展分析

一、中国动物疫苗市场分析

二、动物疫苗市场发展潜力分析

三、动物疫苗市场发展前景展望

第三节 2012-2013年中国中兽药市场发展分析

一、中兽药原料药现状分析

二、计算机控制技术在中药提取领域中应用

三、中兽药生产状况发展前景

第四节 gmp后时代兽用生物制品行业发展分析

一、中国兽用生物制品行业发展现状

二、后gmp时代的发展阶段分析

三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择

四、兽用生物制品企业发展挑战及对策

第五章 2012-2013年中国动物保健品技术发展分析

第一节 2012-2013年中兽药技术发展分析

一、中药减压提取法原理突破点

二、中药脱色方法分析

三、中药指纹图谱技术分析

四、中药研究新模式分析

五、中药材的干燥技术

六、中兽药原料加工新技术

第二节 2012-2013年中国动物制剂发展分析

一、兽药制剂新技术研究分析

二、中药制剂总论

三、世界药剂学研究进展

四、兽药新制剂开发应用研究概况

五、微生态制剂应用研究进展

六、保健类添加剂在兽药中的应用

第三节 2012-2013年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

一、微生态制剂基本作用原理

二、微生态制剂使用的微生物

三、微生态制剂国内外生产应用现状

第六章 2012-2013年中国动物保健品行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国动物保健品企业竞争状况

一、动物保健品企业竞争分析

二、兽药行业整合分析

三、动物生物制品企业整合趋势分析

第二节 2012-2013年中国动物保健品行业整合阶段分析

第三节 2012-2013年中国动物药品企业核心竞争力

一、动物药品企业核心竞争力分析

二、动物药品企业核心竞争力综合体现

三、动物药品企业竞争战略

四、后gmp时代兽药产品竞争力分析

第七章 2012-2013年中国动物保健品优势企业竞争力分析

第一节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉国药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它企业分析

一、辉瑞苏州动物保健品有限公司

二、浙江国邦药业有限公司

三、济南鲁丰动物保健品有限公司

四、齐鲁动物保健品有限公司

五、齐河龙昌动物保健品有限责任公司

六、石家庄麦迪森动物保健品有限公司

第八章 2012-2013年中国动物保健品关联产业发展分析

第一节 2012-2013年中国医药行业运行指标分析

一、近几年制药行业运行状况

二、2010-2012年中国中成药产量情况

三、2010-2012年中国化学原料药产量情况

四、药品进出口情况

第二节 2012-2013年中国畜牧行业发展状况

一、中国畜牧业发展综述

二、中国畜牧业扶持政策分析

三、年中国畜牧业发展有利因素分析

第三节 2012-2013年中国饲料行业发展状况分析

一、2012-2013年中国饲料经济发展形势

二、饲料行业发展趋势

第九章 2012-2013年中国动物保健品行业发展策略分析

第一节 2012-2013年兽药经销商发展分析

- 一、兽药经销商持续性成长分析
- 二、兽药经销商发展出路分析
- 三、兽药连锁发展分析
- 四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析
- 五、兽药销售模式分析

第二节 2012-2013年中国兽药产品开发营销分析

- 一、产品定位
- 二、产品组合
- 三、成本控制

第三节 2012-2013年中国中小兽药企业发展策略

- 一、企业经营理念使命定位策略
- 二、科技投入策略
- 三、产业资源重组策略
- 四、区域市场经营策略
- 五、服务队伍建设策略
- 六、流通渠道建设策略

第四节 2012-2013年中国兽药促销发展策略分析

- 一、兽药促销定义
- 二、兽药促销发展历程
- 三、兽药促销利弊分析
- 四、新时期兽药企业促销策略之思考

第十章 2014-2018年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国动物保健行业发展趋势

- 一、全球动物保健行业发展趋势
- 二、中国动物保健品行业发展趋势
- 三、兽药行业未来发展预测
- 四、动物保健品行业发展展望

第二节 2014-2018年中国动物保健品行业发展预测分析

- 一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第十一章 2014-2018年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国动物保健品投资机会分析

一、中药饲料添加剂的发展

二、中国养殖业规模壮大

三、中国动物防疫体系建设

第二节 2014-2018年中国动物保健品投资潜力分析

一、政策调整下行业投资潜力分析

二、动物保健品市场潜力分析

第三节 2014-2018年中国动物保健品投资风险预警

一、动物保健品环境风险

二、动物保健品政策风险分析

三、中国药品安全政策调整风险分析

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1310/Z75104LTJ5.html>