

2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/F74382IPP3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界游乐设备产业整体运营状况、中国幼儿园露天游乐设备产业运行环境等，接着分析了中国幼儿园露天游乐设备市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿园露天游乐设备市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿园露天游乐设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势与投资战略。您若想对幼儿园露天游乐设备有个系统的了解或者想投资幼儿园露天游乐设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

虽然我国目前涌现出了一些具备一定自主研发能力的生产企业，但从总体看，我国的游乐设备厂商仍多以代工生产为主，拥有自主知识产权的产品所占比重仅为20%，缺乏在国际上叫得响的“中国品牌”。

游乐设备要坚持自主创新。在自主研发的道路上，要创立适合行业发展的品牌，满足市场的实际需求。

自主创新和民族原创是游戏游艺产业发展的生命之源，但经多年发展仍不尽如人意。其中原因有企业意识的不足，但也与政策没有开放有关。由于没有宽松的环境，企业对未来发展没有明确的预期，缺乏长期发展的信心，难免目光短浅，缺乏长期发展的战略规划，不敢大投入于技术开发和内容创意上。

在自主研发的道路上，要创立适合行业发展的品牌，满足市场的实际需求。开发模式有两种。“一是生产企业派出各类技术人员到世界各地考察，通过对游乐业产品 旋转伴着惊险、安全连着刺激、恐怖含着乐趣等特征的体会，从中产生创意灵感，再将灵感和智慧相结合，开发新的产品。二是技术引进与技术合作相结合。”

第一章 2012-2013年世界游乐设备产业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界游乐设备产业运行环境

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界游乐设备产业环境分析
- 三、世界游乐产业消费趋势

第二节 2012-2013年世界游乐设备行业市场运行格局

- 一、世界游乐设备市场亮点聚焦
- 二、世界游乐设备现状综述
- 三、世界游乐设备市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、法国

三、日本

第四节 2014-2018年世界游乐设备行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场政策环境分析

一、移动式游乐设施安全监督管理制度

二、《特种设备安全监察条例》

三、游乐园(场)安全和服务质量

第三节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国幼儿园产业调研分析

第一节 2012-2013年中国幼儿园基础概况

一、中国幼儿园规模及数量增长情况

二、中国不同性质幼儿园所占比重

1、社会力量办学

2、集体办

3、教育部门办

4、其它部门办

三、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况

1、城乡结构的变化

2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节 2012-2013年中国幼儿教育情况

一、适龄幼儿入园情况

二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节 2012-2013年中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、教育投资情况分析
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、我国教育经费投入幼教的比例

第四章 2011-2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场运行走势分析

第一节 中国幼儿园露天游乐设备市场运行动态

- 一、投资700多万元建成多功能幼儿园
- 二、东炮台引资500万开发游乐场
- 三、质监局为大型游乐设施安全“体检”

第二节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场分析

- 一、幼儿园露天游乐设备市场供给情况分析
- 二、幼儿园露天游乐设备市场需求情况分析
- 三、影响中国幼儿园露天游乐设备市场供需的因素分析

第六章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场热点产品运营透析

第一节 组合滑梯

第二节 蘑菇转椅

第三节 跷跷板

第四节 淘气堡

第五节 蹦蹦床

第七章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、“金龙”技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第八章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争现状

一、幼儿园露天游乐设备竞争程度

二、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场

三、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

第二节 中国幼儿园露天游乐设备拟在建项目分析

一、安宁重点教育项目“中和•教育港”开工建设

二、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

三、哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

四、世界之窗“砸”8000万引进世界顶级游乐设备

第三节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)

第二节 美国GAMETIME儿童游乐设备公司

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

第十章 2012-2013年中国幼儿园露天游乐设备企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 永基体育用品（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江凯奇游乐设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江浪潮玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江奇特乐游乐设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州南方游乐设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京九华游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市创奇游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江兴邦休闲设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳友邦游乐设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业发展前景分析

- 一、中国游乐设备制造业前景展望
- 二、幼儿园露天游乐设备市场前景分析

第二节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势分析

- 一、幼儿园露天游乐设备外观设计趋势
- 二、幼儿园露天游乐设备色彩流行趋势

第三节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备市场盈利预测分析

第五节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备产业发展建议

- 一、加快园区建设发挥园区带动作用
- 二、加大科技投入增强企业自主研发能力
- 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

第十二章 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备投资环境分析

第二节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国幼儿园露天游乐设备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/F74382IPP3.html>