

2014-2018年中国汽车天窗 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车天窗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1401/613827PDNA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车天窗市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了汽车天窗相关概述、中国汽车天窗行业市场发展环境等，接着分析了中国汽车天窗行业运行的现状，然后介绍了中国汽车天窗行业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车天窗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车天窗行业发展前景与投资预测。您若想对汽车天窗产业有个系统的了解或者想投资汽车天窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随我国汽车市场的飞速发展，汽车天窗市场前景看好，跨国汽车天窗企业在我国持续发力，自主品牌汽车天窗企业竞争压力加大。我国汽车天窗业起步较晚，过去国内天窗一直依赖进口。现在，这一局面被打破，本土企业也开始有了一定市场。

据了解，目前汽车天窗不少关键技术还掌握在少数外资企业手中，自主核心技术几乎是空白。一家本土企业坦言，其自主研发的产品已经面世，但还存在一些技术难点待突破，如彻底解决漏水问题和提高电动天窗电动机技术水平等。

除了本土企业自身存在的不足外，整车企业对本土天窗质量不“信任”也是制约其发展的一大因素。国本土企业产品质量、技术含量和国外产品相比，差距还非常明显。

第一章 汽车天窗相关概述

第一节 汽车天窗定义

第二节 汽车天窗行业发展历程

第三节 汽车天窗分类情况

一、内藏式天窗

二、外掀式天窗

三、全景天窗

第四节 汽车天窗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车电动天窗产业链模型分析

第二章 2012-2013年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2012-2013年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2012-2013年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2012-2013年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2012-2013年中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、中国汽车零部件独资化问题

三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2012-2013年中国汽车天窗行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车天窗行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业税收政策分析

第三节 2012-2013年中国汽车天窗行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国汽车天窗行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车天窗行业发展概述

一、汽车天窗行业特点

二、车窗/天窗驱动原理解析

三、汽车天窗价格分析

第二节 2012-2013年中国汽车天窗行业市场动态分析

一、汽车天窗供给情况分析

二、汽车天窗需求分析

三、汽车天窗销售分析

第三节 2012-2013年中国汽车天窗行业市场存在问题分析

第五章 2011-2013年中国汽车天窗制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国汽车天窗制造行业总体数据分析

一、2011年中国汽车天窗制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国汽车天窗制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国汽车天窗制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国汽车天窗制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国汽车天窗制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国汽车天窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国汽车天窗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国汽车天窗制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国汽车天窗制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国汽车天窗制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国汽车天窗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国汽车天窗行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、汽车天窗行业竞争程度分析

二、汽车天窗技术竞争分析

三、汽车天窗主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国汽车天窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2012-2013年汽车天窗国内重点生产厂家竞争力分析

第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱信精机（佛山）车身零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海万超汽车天窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江胜华波电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州明芳汽车部件工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 2014-2018年下游行业影响及趋势分析

第九章 2012-2013年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2010-2013年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2012-2013年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2012-2013年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2012-2013年中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 2012-2013年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 2014-2018年中国汽车天窗行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国汽车天窗产品发展趋势预测分析

一、汽车天窗制造行业预测分析

二、汽车天窗技术方向分析

三、汽车天窗竞争格局预测分析

四、产品差异化是企业发展的方向

五、渠道重心下沉

第二节 2014-2018年中国汽车天窗行业市场发展前景预测分析

一、汽车天窗供给预测分析

二、汽车天窗需求预测分析

三、汽车天窗市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2014-2018年中国汽车天窗产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国汽车天窗产业投资机会分析

一、汽车电动天窗投资项目投资背景

二、汽车电动天窗投资机会

三、汽车电动天窗投资新方向

第二节 2014-2018年中国汽车天窗产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1401/613827PDNA.html>