

# 2014-2018年中国浴衣市场 供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国浴衣市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/P74380GFAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国浴衣市场供需分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国浴衣行业的概念，接着分析了中国浴衣行业发展环境，然后对中国浴衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年上半年服装产量1,247,046万件，同比增长7.73%，2012年全年服装产量2,672,834万件，同比增长6.2%。服装产量数据显示，在经历了2012年的服装销量寒冬后，2013年，服装产量整体上涨，也预示着服装市场的整体态势看好，根据销量显示，2013年春季，服装销量持续上扬，而且各品牌对旧款服饰也实行了打折促销的举措，为服装企业的资金流动注入力量。

随着生活水平的提高，现在越来越多的服装生产厂家，包括原来做保暖内衣、文胸的企业，纷纷把目光盯上了浴衣。短短十几年，全国生产浴衣的企业数量超过了千家。中国纺织品商业协会介绍，目前中国浴衣行业的年消费额已逾百亿元，年增长率超过百分之三十，成为了服装行业中增长最快的品种。

## 第一章 浴衣相关概述

### 第一节 浴衣的定义及分类

#### 一、浴衣的定义

#### 二、浴衣的分类

### 第二节 分类产品介绍

## 第二章 浴衣市场环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

#### 一、gdp历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2014-2018年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国浴衣产业政策分析

#### 一、行业“十二五”发展规划

#### 二、产业发展鼓励政策

#### 三、相关税收政策

#### 四、相关投资政策

### 第三节 浴衣行业发展波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方还价能力
- 三、卖方还价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 六、竞争结构分析

### 第四节 浴衣行业发展影响因素分析

## 第三章 国际市场现状

### 第一节 市场国际现状分析

### 第二节 市场主要国家情况

### 第三节 市场国际发展趋势分析

### 第四节 国际市场的重要动态

## 第四章 中国浴衣行业分析

### 第一节 2010-2013年浴衣行业总产值分析

### 第二节 2010-2013年浴衣行业产出结构变动分析

### 第三节 2010-2013年浴衣行业产能过剩情况分析

### 第四节 2010-2013年浴衣行业产销率与产品库存分析

### 第五节 2010-2013年浴衣行业盈利能力分析

## 第五章 中国浴衣市场分析

### 第一节 2010-2013年浴衣行业总消费量分析

### 第二节 2010-2013年浴衣行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2010-2013年浴衣行业供需错位情况分析

### 第四节 2010-2013年浴衣行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2010-2013年浴衣行业满足率分析

#### 二、2010-2013年浴衣行业潜在需求量分析

### 第五节 2010-2013年浴衣行业市场价格变动分析

### 第六节 2012年浴衣区域市场分析

## 第六章 浴衣渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2010-2013年浴衣行业供需状况

#### 一、2010-2013年浴衣供给状况

#### 二、2010-2013年浴衣需求状况

#### 三、2010-2013年浴衣供需缺口分析

### 第二节 2014-2018年我国浴衣供给变化趋势预测

### 第三节 2014-2018年我国浴衣需求变化趋势预测

### 第四节 2014-2018年我国浴衣供需缺口变化趋势预测

### 第五节 浴衣行业供需主要影响因素

## 第八章 主要地区浴衣市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2013年行业发展现状

#### 二、2010-2013年市场需求分析

#### 三、2010-2013年市场规模分析

#### 四、2010-2013年市场竞争分析

#### 五、2014-2018年行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2013年行业发展现状

#### 二、2010-2013年市场需求分析

#### 三、2010-2013年市场规模分析

#### 四、2010-2013年市场竞争分析

#### 五、2014-2018年行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2013年行业发展现状

#### 二、2010-2013年市场需求分析

- 三、2010-2013年市场规模分析
- 四、2010-2013年市场竞争分析
- 五、2014-2018年行业发展形势

#### 第四节 华南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状
- 二、2010-2013年市场需求分析
- 三、2010-2013年市场规模分析
- 四、2010-2013年市场竞争分析
- 五、2014-2018年行业发展形势

#### 第五节 西南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状
- 二、2010-2013年市场需求分析
- 三、2010-2013年市场规模分析
- 四、2010-2013年市场竞争分析
- 五、2014-2018年行业发展形势

#### 第六节 其他地区

- 一、2010-2013年行业发展现状
- 二、2010-2013年市场需求分析
- 三、2010-2013年市场规模分析
- 四、2010-2013年市场竞争分析
- 五、2014-2018年行业发展形势

### 第九章 细分产品分析

#### 第一节 细分产品a

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

#### 第二节 细分产品b

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

#### 第三节 细分产品c

##### 一、产品特性

##### 二、市场前景

##### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

#### 第四节 细分产品d

##### 一、产品特性

##### 二、市场前景

##### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

#### 第五节 细分产品f

##### 一、产品特性

##### 二、市场前景

##### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第十章 浴衣产量数据分析

#### 第一节 主要经营情况数据分析

#### 第二节 浴衣国内市场生产统计数据分

### 第十一章 浴衣进出口状况

#### 第一节 2010-2013年浴衣行业国际贸易市场分析

#### 第二节 2010-2013年浴衣行业进出口量分析

#### 第三节 2010-2013年国内外进出口相关政策分析

#### 第四节 2010-2013年浴衣行业进出口特点分析

#### 第五节 2010-2013年进出口市场浴衣行业结构变动分析

#### 第六节 2014-2018年我国浴衣行业进出口市场预测

### 第十二章 浴衣价格机制分析

#### 第一节 2010-2013年浴衣行业平均价格走势分析

#### 第二节 2010-2013年浴衣行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2014-2018年我国浴衣行业价格走势预测

### 第五节 2014-2018年我国浴衣主要产品价格走势预测

## 第十三章 浴衣市场营销策略分析

### 第一节 浴衣行业国内营销模式分析

### 第二节 浴衣行业主要销售渠道分析

### 第三节 浴衣行业广告与促销方式分析

### 第四节 浴衣行业价格竞争方式分析

### 第五节 浴衣行业国际化营销模式分析

## 第十四章 主要浴衣生产企业分析（10家企业）

### 第一节 a企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 b企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第三节 c企业

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析



## 六、公司成本费用分析

·

## 第十五章 浴衣行业竞争分析

### 第一节 生产分析

- 一、2010-2013年浴衣生产总量增速
- 二、2010-2013年浴衣产能及增速
- 三、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 四、2014-2018年浴衣生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

- 一、2010-2013年浴衣需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 三、2014-2018年浴衣需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、浴衣供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对浴衣供需平衡的影响
- 三、浴衣供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

## 第十六章 浴衣行业发展前景及趋势预测

### 第一节 浴衣发展趋势预测

- 一、2012年全球浴衣市场发展预测
- 二、2014-2018年全球浴衣发展趋势
- 三、我国浴衣市场竞争趋势
- 四、2014-2018年中国浴衣发展预测

### 第二节 浴衣行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国浴衣行业发展优势
- 二、我国浴衣未来前景与总体发展趋势

### 第三节 2014-2018年我国浴衣发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

#### 图表目录：

图表：2010-2013年浴衣市场规模及增速

图表：2014-2018年浴衣市场规模增速预测

图表：2010-2013年浴衣重点企业市场份额

图表：2012-2013年浴衣区域结构

图表：2012-2013年浴衣渠道结构

图表：2010-2013年浴衣需求总量

图表：2014-2018年浴衣需求总量预测

图表：2010-2013年浴衣需求集中度

图表：2010-2013年浴衣需求增长速度

图表：2010-2013年浴衣市场饱和度

图表：2010-2013年浴衣供给总量

图表：2010-2013年浴衣供给增长速度

图表：2014-2018年浴衣供给量预测

图表：2010-2013年浴衣供给集中度

图表：2010-2013年浴衣销售量

图表：2010-2013年浴衣库存量

图表：2012-2013年浴衣企业区域分布

图表：2012-2013年浴衣销售渠道分布

图表：2012-2013年浴衣主要代理商分布

图表：2010-2013年浴衣价格走势

图表：2014-2018年浴衣价格趋势

图表：2010-2013年浴衣利润增长速度

图表：2010-2013年浴衣销售毛利率

图表：2010-2013年浴衣销售利润率

图表：2010-2013年浴衣总资产利润率

图表：2010-2013年浴衣净资产利润率

图表：2010-2013年浴衣出口量以及出口额

图表：2010-2013年浴衣出口地区分布

图表：2010-2013年浴衣进口量及进口额

图表：2010-2013年浴衣进口区域分布

图表：2010-2013年浴衣对外依存度

图表：2012-2013年浴衣投资项目数量

图表：2012-2013年浴衣投资项目列表

图表：2012-2013年浴衣投资需求关系

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/P74380GFAT.html>