

2014-2018年中国豌豆市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国豌豆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1401/S0271636C6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国豌豆市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了豌豆行业相关概述、中国豌豆行业市场发展环境等，接着分析了中国豌豆行业运行的现状，然后介绍了中国豌豆行业市场竞争格局。随后，报告对中国豌豆行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豌豆行业发展前景与投资预测。您若想对豌豆产业有个系统的了解或者想投资豌豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

豌豆在我国有着良好的市场发展前景。豌豆淀粉作为粉丝制品的中间产品，独立销售的优势明显，市场空间很大，发展较快；中国进口豌豆数量的1/3用食品用料，特别休闲食品这几年的发展趋势迅猛。

紧紧依托市场需求，在豌豆淀粉和蛋白及制品加工，干制和煮制食品加工，鲜豌豆速冻保鲜、软包装及贮藏运输等方面着手研究，培育成熟的豌豆加工技术体系，为豌豆产业的产后服务提供技术保障。

今后我国豌豆研究仍以品种资源为基础，以市场需求为导向，借助现代生物技术，开创我国豌豆育种研究的新思路，重点引育适宜多种生态区的市场—效益型豌豆新品种，实现品种的优势区域化布局，更好地发挥豌豆作物的特色，开展豌豆精深加工技术的研究，对于提高豌豆产品的商品率和附加值，为农业增产增效，农业经济的蓬勃发展起到积极的推动作用。

第一章 豌豆行业相关概述

第一节 豌豆概述

- 一、豌豆的形态
- 二、豌豆的简述
- 三、豌豆的生长习性

第二节 豌豆的栽培技术

- 一、土地选择和准备
- 二、豌豆的播种
- 三、豌豆的田间管理
- 四、豌豆的采收
- 五、栽培季节与茬口形式

第二章 2012-2013年中国豌豆行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国豌豆行业政策环境分析

一、豌豆行业政策分析

二、豌豆深度加工产品标准分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2012-2013年中国豌豆行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国豌豆产品营养及用途分析

第一节 豌豆产品营养分析

一、综述

二、增强机体免疫功能

三、防癌治癌

四、通利大肠

第二节 豌豆用途分析

一、综述

二、依用途分为两大类

三、目前常见的几种豌豆种植品种

第四章 2012-2013年中国豌豆行业运行形势综述

第一节 2012-2013年中国豌豆行业发展概述

一、小豌豆走俏大市场

二、豌豆市场价格行情

三、台湾奇珍甜豌豆品种市场前景看好

第二节 2012-2013年中国豌豆行业市场供需分析

一、豌豆产量分析

二、豌豆需求分析

三、豌豆行业市场销售分析

第三节 2012-2013年中国豌豆行业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国豌豆行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国豌豆行业竞争现状分析

一、豌豆行业竞争程度分析

二、豌豆技术竞争分析

三、豌豆主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国豌豆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国豌豆行业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2013年中国豌豆及深加工产品优势生产企业竞争力分析

第一节 双塔食品[002481]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 景泰县安泰冷冻厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽金隆园食品股份有限公司

第四节 余姚市银冲食品有限公司

第五节 禾谷实业（上海）有限公司

第七章 2014-2018年中国豌豆行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国豌豆产品发展趋势预测分析

一、豌豆深加工行业预测分析

二、豌豆技术方向分析

三、豌豆竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国豌豆行业市场发展前景预测分析

一、豌豆供给预测分析

二、豌豆需求预测分析

三、豌豆市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国豌豆行业市场盈利能力预测分析

第八章 2014-2018年中国豌豆产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国豌豆产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2014-2018年中国豌豆产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1401/S0271636C6.html>