

2014-2019年成都餐饮市场 运营状况分析及战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年成都餐饮市场运营状况分析及战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/V35043OT1W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

成都是亚洲首个“世界美食之都”，2014年4月3日出炉的《2013成都餐饮企业调查报告》披露，在中央八项规定厉行勤俭、杜绝公务类用餐浪费的背景下，成都市2013年餐饮业客源综合比例中，公务/商务消费降幅达74%；高端企业下滑严重，还有关门歇业的情况，而大众市场和家庭消费在持续增长。

今后成都大型餐饮业须加快调整餐饮业的经营结构，发展连锁经营、网络营销等现代经营方式，推进国际化战略，增强大众化的社区餐饮服务功能，扩大服务消费领域。拓展新的经营空间，大力发展绿色饭店，引导绿色消费，重点做好品牌经营和技术创新两篇大文章，发挥品牌、网络、技术在开拓市场中的作用。强化餐饮业管理、加快传统餐饮业向现代餐饮业的转变步伐。成都中高档餐饮业虽然繁荣，但还缺少具有全国影响力的大型本土企业。成都中高档餐饮市场的发展水平与成都整体经济水平还不太相称，成都中高档餐饮业还有较大的发展潜力和成长空间。

博思数据发布的《2014-2019年成都餐饮市场运营状况分析及战略研究报告》共七章。首先介绍了成都餐饮相关概述、中国成都餐饮市场运行环境等，接着分析了中国成都餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国成都餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国成都餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国成都餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对成都餐饮产业有个系统的了解或者想投资成都餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者行为分析

第二章 2011-2013年中国餐饮业发展分析

2.1 2011-2013年中国餐饮业发展综述

2.1.1 我国餐饮业的发展历程

2.1.2 我国餐饮业发展总体状况

2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征

2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

2.2 2011年中国餐饮市场分析

2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析

2.3 2012年中国餐饮市场分析

2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2012年餐饮业的发展特点

2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年成都餐饮业的发展

3.1 成都餐饮业发展概况

3.1.1 成都餐饮业的发展特色

3.1.2 成都餐饮业规模现状

3.1.3 成都积极打造美食之都

3.1.4 成都餐饮业发展现新风气

3.1.5 成都餐饮市场分布及消费概况

3.2 2011-2013年成都餐饮业发展分析

3.2.1 2011年成都餐饮业调查分析

3.2.2 2012年成都餐饮业发展的新态势

3.2.3 2012年成都餐饮消费调查分析

3.2.4 2012年成都餐饮业发展特征

3.2.5 2013年成都餐饮业概况

3.3 2011-2013年成都餐饮企业格局分析

3.3.1 成都餐饮品牌百强

3.3.2 成都餐饮单店纳税20强

3.3.3 成都中餐单店20强

3.3.4 成都火锅单店20强

3.3.5 成都宾馆餐饮10强

3.4 成都餐饮业政策环境分析

3.4.1 成都餐饮连锁企业拓展市外市场奖励政策

3.4.2 成都餐饮业收入增长奖励政策

3.4.3 成都餐饮业新规出台实施

3.5 成都餐饮业投资策略分析

3.5.1 成都餐饮业文化包装应注意的几点

3.5.2 成都餐饮行业菜肴品牌保护探析

第四章 2011-2013年成都细分餐饮业的发展

4.1 西餐及快餐

4.1.1 成都西餐市场发展迅速

4.1.2 成都便当市场争夺加剧

4.1.3 两大洋品牌争抢外卖市场

4.1.4 麦当劳在蓉大力发展汽车餐厅

4.2 火锅

4.2.1 成都火锅业发展概述

4.2.2 成都火锅发展新气象

4.2.3 成都龙腾火锅发展经验策略分析

4.2.4 成都火锅投资经营分析

4.3 成都小吃

4.3.1 成都经典小吃介绍

4.3.2 北京“成都小吃”现象经济分析

4.3.3 成都名小吃投资策略

第五章 2011-2013年影响成都餐饮业发展的相关因素

5.1 2011-2013年成都经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 对外贸易

5.1.3 居民收入

5.1.4 消费市场

5.1.5 物价水平

5.2 2011-2013年成都旅游业发展分析

5.2.1 成都旅游业发展现状

5.2.2 成都旅游业发展举措

5.2.3 成都旅游产业的转型升级

5.2.4 成都市旅游业“十二五”发展规划

5.3 2011-2013年成都会展业发展分析

5.3.1 成都会展业发展回顾

5.3.2 2012年成都会展经济发展现状

5.3.3 成都会展业的发展机遇与优势

5.3.4 “十二五”成都会展业的发展目标

5.3.5 “十二五”成都市重点会展项目

第六章 2011-2013年成都主要餐饮企业发展分析

6.1 成都谭鱼头投资股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 谭鱼头选址要求

- 6.1.3 谭鱼头火锅的成功经营策略
- 6.1.4 谭鱼头上市及投资计划遇阻
- 6.2 成都市皇城老妈酒店有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 皇城老妈发展的文化氛围
 - 6.2.3 2012年皇城老妈进军兰州市场
- 6.3 成都巴国布衣餐饮发展有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 巴国布衣的管理理念
 - 6.3.3 巴国布衣的经营策略
 - 6.3.4 巴国布衣在美国投建餐饮店
- 6.4 其它餐饮企业介绍
 - 6.4.1 四川省成都市饮食公司
 - 6.4.2 成都红杏酒家有限责任公司
 - 6.4.3 成都大蓉和餐饮管理有限公司
 - 6.4.4 成都老房子餐饮管理集团

第七章 成都餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 成都餐饮业发展趋势分析
 - 7.2.1 2014-2019年四川成都餐饮业预测
 - 7.2.2 成都大型餐饮企业发展趋势
 - 7.2.3 成都火锅业发展方向

图表目录：

- 图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2012年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2012年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 成都大型餐饮店主要集中区域

图表 2012年成都美食类团购券单笔销量TOP5商户及其类别

图表 “十二五”时期成都市重点会展项目

图表 2014-2019年成都餐饮业销售额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/V35043OT1W.html>