

# 2014-2019年上海餐饮市场 运营状况分析及投资评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年上海餐饮市场运营状况分析及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/L31618BFW7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 2009-2013年上海市生产总值及其增长速度

资料来源：博思数据中心整理

## 2013年社会消费品零售总额及其增长速度

资料来源：博思数据中心整理

上海是我国餐饮业最具规模、发展最为成熟的城市之一，餐饮销售总额在全国各城市居首位。

从地域分布来看，上海市餐厅数量众多，但以浦东新区和徐汇区数量最多，另外，闸北、宝山、闵行等新近开发的区域，随着地铁线路的开通，区域经济的发展，餐厅数量也呈现飞快的增长。

国家将继续大力发展餐饮业。以消费促发展，在三方面大力发展餐饮行业。首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决餐饮行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。

博思数据发布的《2014-2019年上海餐饮市场运营状况分析及投资评估报告》共七章。首先介绍了上海餐饮相关概述、中国上海餐饮市场运行环境等，接着分析了中国上海餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国上海餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国上海餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

- 1.2.2 餐饮业的基本特征
- 1.2.3 现代餐饮业的特点
- 1.2.4 餐饮管理的特点和任务
- 1.3 餐饮业市场细分及作用
  - 1.3.1 餐饮业的市场细分
  - 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用
- 1.4 餐饮消费者分析
  - 1.4.1 餐饮消费者种类分析
  - 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
  - 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

- 2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析
  - 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
  - 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
  - 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
  - 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
  - 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
  - 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
  - 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
  - 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2011年中国餐饮市场分析
  - 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
  - 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
  - 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析
- 2.3 2012年中国餐饮市场分析
  - 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
  - 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
  - 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
  - 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况
- 2.4 2013年中国餐饮市场分析
  - 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
  - 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

#### 2.4.3 2013年餐饮业发展状况

### 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

#### 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

#### 2.5.3 中国餐饮业的发展战略

#### 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

#### 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

#### 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

## 第三章 2011-2013年上海餐饮业的发展

### 3.1 2011-2013年上海餐饮业发展概况

#### 3.1.1 上海餐饮业的发展变化

#### 3.1.2 上海餐饮业发展的特点

#### 3.1.3 上海餐饮业人力成本增加

#### 3.1.4 上海推出“中央厨房”战略

#### 3.1.5 上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

### 3.2 2011年上海餐饮业发展分析

#### 3.2.1 2011年上海餐饮业运行状况

#### 3.2.2 2011年上海餐饮业主要特点

#### 3.2.3 2011年上海餐饮业发展动态

### 3.3 2012-2013年上海餐饮业发展分析

#### 3.3.1 2012年上海餐饮市场营收状况

#### 3.3.2 2012年上海餐饮业面临“微利时代”

#### 3.3.3 2012年上海餐饮业发展特点分析

#### 3.3.3 2013年上海餐饮业概况

### 3.4 2011-2013年上海各区餐饮业发展分析

#### 3.4.1 徐汇区餐饮业大力推广绿色节能

#### 3.4.2 松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐

#### 3.4.3 闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大

#### 3.4.4 上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划

### 3.5 2011-2013年上海餐饮业规范管理情况

#### 3.5.1 上海餐饮业实行公示榜制度

#### 3.5.2 上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度

- 3.5.3 上海对年夜饭半成品试行申报制度
- 3.5.4 上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
- 3.5.5 2011年上海餐饮业食品添加剂相关细则发布
- 3.5.6 2012-2013年上海出台餐饮业价格管理意见
- 3.6 2011-2013年上海餐饮企业分析
  - 3.6.1 上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
  - 3.6.2 百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
  - 3.6.3 上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
  - 3.6.4 上海餐饮企业试图发展酒后代驾
  - 3.6.5 上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
  - 3.6.6 台资餐饮在上海经营的成功经验分析
- 3.7 上海餐饮业存在的问题及发展对策
  - 3.7.1 上海高级餐饮服务人才缺乏
  - 3.7.2 上海餐饮店面临高租金威胁
  - 3.7.3 上海餐饮业发展对策与建议
  - 3.7.4 上海推进餐饮业发展的举措

#### 第四章 2011-2013年上海餐饮业细分行业分析

- 4.1 2011-2013年上海快餐业分析
  - 4.1.1 上海快餐业出现“中西结合”现象
  - 4.1.2 上海快餐市场竞争激烈
  - 4.1.3 西式快餐走进上海加油站
  - 4.1.4 肯德基上海卖米饭进军中式快餐市场
  - 4.1.5 上海快餐消费市场及其进入策略分析
- 4.2 2011-2013年上海西餐业分析
  - 4.2.1 上海西餐业发展分析
  - 4.2.2 上海西餐业面临人才供应不足
  - 4.2.3 上海西餐业行业前景调研看好

#### 第五章 促进上海餐饮业发展的相关因素

- 5.1 2011-2013年上海经济发展分析
  - 5.1.1 经济增长
  - 5.1.2 物价水平
  - 5.1.3 消费市场

#### 5.1.4 对外贸易

### 5.2 2011-2013年上海旅游业发展分析

#### 5.2.1 接待人数

#### 5.2.2 旅游收入

#### 5.2.3 入境客源市场

#### 5.2.4 “十二五”规划

### 5.3 2011-2013年上海会展业分析

#### 5.3.1 上海会展业的发展环境

#### 5.3.2 上海会展业发展概况

#### 5.3.3 上海将形成六大会展业重点发展区域

#### 5.3.4 上海会展业发展机遇及发展措施

## 第六章 2011-2013年上海市主要餐饮企业发展分析

### 6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 2011年1-12月锦江股份经营状况分析

#### 6.1.3 2012年1-12月锦江股份经营状况分析

#### 6.1.4 2013年1-12月锦江股份经营状况分析

#### 6.1.5 锦江股份加速扩张

### 6.2 上海杏花楼（集团）有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 杏花楼品牌发展分析

#### 6.2.3 杏花楼建成食品检测检验中心

### 6.3 小南国（集团）有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 小南国投资策略及经营理念

#### 6.3.3 小南国标准化与多品牌策略

### 6.4 永和食品（中国）有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务

#### 6.4.3 永和豆浆经营状况分析

#### 6.4.4 永和豆浆发展新动态

### 6.5 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 苏浙汇发展经营情况分析
- 6.5.3 苏浙汇品牌分店进驻黄浦区
- 6.6 其它餐饮企业介绍
  - 6.6.1 美林阁控股有限公司
  - 6.6.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司
  - 6.6.3 上海领先餐饮管理有限公司
  - 6.6.4 上海丰收日餐饮管理有限公司
  - 6.6.5 上海和记餐饮管理有限公司
  - 6.6.6 上海丰裕餐饮管理有限公司
  - 6.6.7 上海鸭王餐饮管理有限公司

## 第七章 上海餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
  - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
  - 7.1.2 新形势下我国餐饮市场展望
  - 7.1.3 今后我国餐饮业发展的新方向
  - 7.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 7.2 上海餐饮业投资潜力及前景分析
  - 7.2.1 风投看好上海餐饮业
  - 7.2.2 上海中小餐饮业受风险投资关注
  - 7.2.3 上海酒店业高端餐饮市场形势展望
  - 7.2.4 2014-2019年上海餐饮业预测分析

### 图表目录：

- 图表 2011-2013年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2011年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2011年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2011年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2011年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2006-2011年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
- 图表 2006-2011年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
- 图表 2012年我国餐饮百强企业营业收入增长情况



图表 2012年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2011年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2011年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年锦江股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2012年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年锦江股份主要会计数据

图表 2011-2013年锦江股份主要财务指标

图表 2012年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2012年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2014-2019年上海市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/L31618BFW7.html>