

2014-2019年西安餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年西安餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/831984RNGE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年西安餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国西安餐饮行业市场发展环境、中国西安餐饮整体运行态势等，接着分析了中国西安餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了中国西安餐饮市场竞争格局。随后，报告对中国西安餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西安餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对西安餐饮产业有个系统的了解或者想投资西安餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，西安市商贸局按照市委、市政府提出的四化发展理念，扩大招商引资和对外宣传力度，利用丰厚的旅游资源优势，引导和推进餐饮服务业发展，使西安餐饮服务业在继承传统、不断创新中充满了活力，连续十年保持15%以上递增速度。根据规划，西安将“加快餐饮业规模化、品牌化、规范化、特色化、现代化、国际化发展步伐，促进西安餐饮业产能升级和全面发展”。 “十二五”期末全市餐饮业销售总额力争实现400亿元，年增长速度20%以上。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好

2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2011年中国餐饮市场分析

2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析

2.3 2012年中国餐饮市场分析

2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2012年餐饮业的发展特点

2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年西安餐饮业的发展

- 3.1 2011-2013年西安餐饮业总体状况
 - 3.1.1 西安餐饮业发展概况
 - 3.1.2 西安餐饮业的主要特色
 - 3.1.3 西安餐饮企业经营状况
 - 3.1.4 西安餐饮业纷纷展开网络营销
 - 3.1.5 西安老字号引领西部餐饮品牌新时尚
 - 3.1.6 粤菜在西安餐饮市场发展分析
- 3.2 2011-2013年西安餐饮业发展状况
 - 3.2.1 2010年西安餐饮业发展回顾
 - 3.2.2 2011年西安餐饮业发展概况
 - 3.2.3 2012年西安餐饮业发展状况
 - 3.2.4 2013年西安餐饮业概况
- 3.3 西安餐饮业的整治与管理
 - 3.3.1 西安餐饮业实行失信惩戒制
 - 3.3.2 西安市将餐饮业废水治理纳入环保任务
 - 3.3.3 西安限制住宅楼底层设餐饮店
- 3.4 西安餐饮业存在的问题及对策
 - 3.4.1 西安中小餐饮业整治还须解决三个问题
 - 3.4.2 西安餐饮企业的发展措施

第四章 2011-2013年西安细分餐饮行业发展分析

- 4.1 2011-2013年西安清真餐饮业发展分析
 - 4.1.1 西安清真餐饮业发展成就
 - 4.1.2 西安清真餐饮业面临的问题
 - 4.1.3 西安清真餐饮业衰落的原因分析
 - 4.1.4 西安清真餐饮业发展对策
- 4.2 2011-2013年西安小吃发展分析
 - 4.2.1 西安特色小吃介绍
 - 4.2.2 西安市特色小吃成本价调查
 - 4.2.3 西安小吃标准化探讨

第五章 2011-2013年影响西安餐饮业发展的相关因素

- 5.1 2011-2013年西安经济发展分析
 - 5.1.1 经济增长
 - 5.1.2 物价水平
 - 5.1.3 消费市场
 - 5.1.4 对外贸易
- 5.2 2011-2013年西安旅游业发展分析
 - 5.2.1 接待人数
 - 5.2.2 旅游收入
 - 5.2.3 入境客源市场
 - 5.2.4 “十二五”规划
- 5.3 2011-2013年西安会展业分析
 - 5.3.1 西安会展业发展历程
 - 5.3.2 西安会展业发展现状
 - 5.3.3 西安将打造区域性国际会展中心

第六章 2011-2013年西安主要餐饮企业发展分析

- 6.1 西安饮食股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年1-12月西安饮食经营状况分析
 - 6.1.3 2012年1-12月西安饮食经营状况分析
 - 6.1.4 2013年1-12月西安饮食经营状况分析
- 6.2 陕西国力仁和餐饮有限责任公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 国力仁和的品牌加盟连锁
 - 6.2.3 国力仁和的经营与发展
- 6.3 西安小六汤包餐饮有限责任公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 小六汤包的发展概况
 - 6.3.3 小六汤包的连锁经营发展分析
- 6.4 陕西川渝人家餐饮管理服务有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 川渝人家发展分析

6.4.3 川渝人家天府十八香品牌介绍

6.5 其它餐饮企业介绍

6.5.1 西安江海肥牛火锅

6.5.2 西安饭庄

6.5.3 同盛祥饭庄

6.5.4 德发长酒店

6.5.5 西安老孙家饭庄

6.5.6 西安“五一饭店”;

第七章 西安餐饮业发展趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

7.2 西安餐饮业发展趋势

7.2.1 西安餐饮业展望

7.2.2 西安餐饮业的发展趋势

7.2.3 2014-2019年西安餐饮业预测分析

7.3 西安餐饮业“十二五”发展规划

7.3.1 西安餐饮业发展目标

7.3.2 西安餐饮业优先发展主题和重点工作

7.3.3 西安餐饮业主要建设项目

7.3.4 西安餐饮业发展的政策措施

图表目录：

图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2012年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2012年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2011年1-12月西安饮食主要财务数据

图表 2011年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年西安饮食主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月西安饮食主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月西安饮食主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月西安饮食主要财务数据

图表 2012年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年西安饮食主要会计数据

图表 2011-2013年西安饮食主要财务指标

图表 2012年1-12月西安饮食主营业务分行业情况

图表 2012年1-12月西安饮食主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月西安饮食主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2014-2019年西安市餐饮业营业收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/831984RNGE.html>