

# 2014-2019年中国B2B电 子商务市场运营及发展预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国B2B电子商务市场运营及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/W450437WEE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国B2B电子商务市场运营及发展预测报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、中国B2B电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2B电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2B电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比2012年的8.5万亿元，增长29.9%。

在电子商务各细分行业中，B2B电子商务占比80.4%，2013年交易额达8.2万亿元，同比增长31.2%；网络零售交易规模市场份额占比17.6%，交易规模达18851亿元，同比增长42.8%；网络团购占比0.6%；其他占1.4%。

业内专家指出，2013年各类B2B运营商加速商业模式的探索，这一年的网络零售市场围绕“价格战”“并购”“整合”进行，保持了高速发展态势，从之前的混乱格局逐渐走向清晰。“团购行业经历三年的起伏，2013年国内大型团购网站相继实现盈利共同推动团购市场规模，团购俨然已经成为消费者最主要的消费形式之一。

在区域分布上，电子商务规模排在前十的省份(含直辖市)分别为：广东省、江苏省、北京市、上海市、浙江省、山东省、湖北省、福建省、四川省、湖南省。分析指出，目前国内电子商务发展依然呈现不平衡，东南沿海及经济发达地区电子商务规模较大，而中、西部地区则刚刚起步。

业内人士表示，近年来，政府大力支持企业利用电子商务平台开展国际贸易，建设电子商务示范基地建设，对电子商务产业发展发挥了积极作用。未来B2B电子商务应用将会得到飞跃式的发展。

据数据显示，截止2013年12月，电子商务服务企业直接从业人员超过235万人。目前由电子商务间接带动的就业人数，已超过1680万人。电子商务正在为中国社会创造新的经济增长点、新市场和新的就业方式。

报告目录：

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 1.1 B2B电子商务介绍

#### 1.1.1 电子商务的概念及分类

### 1.1.2 B2B电子商务的定义

### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

## 1.2 B2B电子商务的基本模式

### 1.2.1 垂直B2B模式

### 1.2.2 综合B2B模式

### 1.2.3 自建B2B模式

### 1.2.4 关联行业B2B模式

## 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

### 1.3.1 培育阶段

### 1.3.2 成长阶段

### 1.3.3 发展阶段

### 1.3.4 成熟阶段

## 第二章 2011-2013年B2B电子商务行业面临的发展环境

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

#### 2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

#### 2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

#### 2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

#### 2.1.5 我国电子商务行业“十二五”政策导向分析

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 2012年中国宏观经济运行状况

#### 2.2.2 2013年中国国民经济运行情况

#### 2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

#### 2.2.4 中国宏观经济“十二五”发展形势分析

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 中国互联网络发展状况

#### 2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大

#### 2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

### 2.4 行业环境

#### 2.4.1 中国电子商务行业发展现状

#### 2.4.2 国内电子商务市场发展特征

#### 2.4.3 国内电子商务物流市场发展现状

#### 2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

### 第三章 2011-2013年B2B电子商务行业发展分析

#### 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

##### 3.1.1 基础设施

##### 3.1.2 文化和社会差异

##### 3.1.3 企业政策

#### 3.2 中国B2B电子商务发展综述

##### 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况

##### 3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因

##### 3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好

##### 3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新

##### 3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析

#### 3.3 2011-2013年B2B电子商务市场的发展

##### 3.3.1 2011年中小企业B2B电子商务市场规模

##### 3.3.2 2011年中国B2B电子商务企业发展态势

##### 3.3.3 2012年中国B2B电子商务市场稳健发展

##### 3.3.4 2013年中国B2B电子商务市场发展形势

#### 3.4 2011-2013年B2B电子商务行业竞争分析

##### 3.4.1 国内B2B市场的竞争格局

##### 3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

##### 3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

##### 3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析

#### 3.5 B2B电子商务发展中存在的问题

##### 3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善

##### 3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅

##### 3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏

##### 3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

#### 3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施

##### 3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略

##### 3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策

##### 3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议

##### 3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

## 第四章 2011-2013年B2B电子商务平台发展分析

### 4.1 2011-2013年中国B2B电子商务平台发展现状

#### 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

#### 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

#### 4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

#### 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

#### 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

### 4.2 2011-2013年垂直类B2B电子商务平台的发展

#### 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

#### 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

#### 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

#### 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

### 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

#### 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

#### 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

#### 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

### 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

#### 4.4.1 电子商务平台服务质量概述

#### 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

#### 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

### 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

#### 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

#### 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

#### 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

#### 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章 2011-2013年B2B电子商务行业关键因素分析

### 5.1 B2B电商物流

#### 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

#### 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

#### 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

#### 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

### 5.2 B2B电子支付

#### 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

#### 5.2.2 第三方支付介入B2B市场

#### 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

#### 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

### 5.3 B2B网络融资

#### 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

#### 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

#### 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

### 5.4 B2B电子商务的信用管理

#### 5.4.1 我国电子商务的信用现状

#### 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

#### 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

#### 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2011-2013年B2B电子商务在不同行业的应用

### 6.1 医药B2B电子商务

#### 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

#### 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

#### 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

#### 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

### 6.2 工业品B2B电子商务

#### 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

#### 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

#### 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

#### 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

### 6.3 服装B2B电子商务

#### 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

#### 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

#### 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

### 6.4 食品饮料B2B电子商务

#### 6.4.1 食品饮料行业的特点

#### 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

#### 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章 2011-2013年B2B电子商务行业重点企业发展现状

### 7.1 环球资源

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 2011年环球资源经营状况

#### 7.1.3 2012年环球资源经营状况

#### 7.1.4 2013年环球资源经营状况

### 7.2 阿里巴巴

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 阿里巴巴经营状况

#### 7.2.3 阿里巴巴战略动向

### 7.3 慧聪网有限公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 2011年慧聪网经营状况分析

#### 7.3.3 2012年慧聪网经营状况分析

#### 7.3.4 2013年慧聪网经营状况分析

### 7.4 焦点科技股份有限公司

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 2011年1-12月焦点科技经营状况分析

#### 7.4.3 2012年1-12月焦点科技经营状况分析

#### 7.4.4 2013年1-12月焦点科技经营状况分析

### 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 2011年1-12月生意宝经营状况分析

#### 7.5.3 2012年1-12月生意宝经营状况分析

#### 7.5.4 2013年1-12月生意宝经营状况分析

### 7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 2011年1-12月上海钢联经营状况分析

#### 7.6.3 2012年1-12月上海钢联经营状况分析

#### 7.6.4 2013年1-12月上海钢联经营状况分析

### 7.7 其他B2B电子商务企业

#### 7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司



## 7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

## 7.7.3 敦煌网

# 第八章 B2B电子商务行业趋势预测及趋势分析

## 8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

### 8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

### 8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

### 8.1.3 我国B2B商业搜索市场趋势预测乐观

### 8.1.4 2014-2019年中国B2B电子商务市场预测分析

## 8.2 B2B电子商务投资预测

### 8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

### 8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

### 8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

## 图表目录：

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

图表 网商发展三个梯队的全国分布

图表 2009-2012年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表 2010年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2010-2011年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2011Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2011-2012年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2012Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业“网络融资”历年放款规模

图表 2012-2013年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2010-2011年环球资源损益表

图表 2010-2011年环球资源不同地区收入情况

图表 2011-2012年环球资源损益表

图表 2011-2012年环球资源不同地区收入情况

图表 2012-2013年环球资源损益表

图表 2012-2013年环球资源不同地区收入情况

图表 2010-2011年慧聪网综合损益表

图表 2010-2011年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2011-2012年慧聪网综合损益表

图表 2011-2012年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2012-2013年慧聪网综合损益表

图表 2012-2013年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据

图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年焦点科技主要会计数据

图表 2010年-2012年焦点科技主要财务指标

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年焦点科技主要会计数据

图表 2011年-2013年焦点科技主要财务指标

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据

图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站情况

图表 2012年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年生意宝主要会计数据

图表 2010年-2012年生意宝主要财务指标

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2013年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年生意宝主要会计数据

图表 2011年-2013年生意宝主要财务指标

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2011年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年上海钢联主要会计数据

图表 2009年-2011年上海钢联主要财务指标

图表 2011年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月上海钢联主营业务分网站情况

图表 2012年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年上海钢联主要会计数据

图表 2010年-2012年上海钢联主要财务指标

图表 2012年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2012年1-12月上海钢联主营业务分网站构成情况

图表 2013年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年上海钢联主要会计数据

图表 2011年-2013年上海钢联主要财务指标

图表 2013年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2013年1-12月上海钢联主营业务分网站构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/W450437WEE.html>