

# 2014-2019年中国MRI（ 核磁共振成像装置）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国MRI（核磁共振成像装置）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1405/D571988XT2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国MRI（核磁共振成像装置）市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于MRI（核磁共振成像装置）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为MRI（核磁共振成像装置）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析MRI（核磁共振成像装置）产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对MRI（核磁共振成像装置）产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了MRI（核磁共振成像装置）产品的行业概况、市场发展现状及MRI（核磁共振成像装置）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究MRI（核磁共振成像装置）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对MRI（核磁共振成像装置）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对MRI（核磁共振成像装置）产品投资的建议。

磁共振成像是一种医学成像技术，国际上从一九八二年才正式用于临床。它采用静磁场和射频磁场使人体组织成像，在成像过程中，既不用电子离辐射、也不用造影剂就可获得高对比度的清晰图像。它能够从人体分子内部反映出人体器官失常和早期病变。

2012年全球核磁共振成像装置前五大进口国

资料来源：博思数据研究中心整理

据博思数据统计：2012年全球核磁共振成像装置进出口贸易总额超过90亿美元，当中进口金额为47.5亿美元，出口金额为45.04亿美元。2012年中国核磁共振成像装置进口金额为7.1亿美元，居世界各国之首，出口金额仅为2.92亿美元，出口排名全球第5位。

## 报告目录：

### 第一章 MRI（核磁共振成像装置）产业概述 1

#### 1.1 MRI（核磁共振成像装置）定义 1

#### 1.2 MRI（核磁共振成像装置）分类及应用 4

#### 1.3 MRI（核磁共振成像装置）产业链结构 11

## 1.4 MRI（核磁共振成像装置）产业概述 11

## 第二章 MRI（核磁共振成像装置）行业国内外市场分析 14

### 2.1 MRI（核磁共振成像装置）行业国际市场分析 14

#### 2.1.1 MRI（核磁共振成像装置）国际市场发展历程 14

#### 2.1.2 MRI（核磁共振成像装置）产品及技术动态 15

#### 2.1.3 MRI（核磁共振成像装置）竞争格局分析 21

#### 2.1.4 MRI（核磁共振成像装置）国际主要国家发展情况分析 21

#### 2.1.5 MRI（核磁共振成像装置）国际市场发展趋势 23

### 2.2 MRI（核磁共振成像装置）行业国内市场分析 24

#### 2.2.1 MRI（核磁共振成像装置）国内市场发展历程 24

#### 2.2.2 MRI（核磁共振成像装置）产品及技术动态 24

#### 2.2.3 MRI（核磁共振成像装置）竞争格局分析 27

#### 2.2.4 MRI（核磁共振成像装置）国内主要地区发展情况分析 28

#### 2.2.5 MRI（核磁共振成像装置）国内市场发展趋势 28

### 2.3 MRI（核磁共振成像装置）行业国内外市场对比分析 29

## 第三章 MRI（核磁共振成像装置）发展环境分析 30

### 3.1 中国宏观经济环境分析 30

#### 3.1.1 中国GDP分析 30

#### 3.1.2 中国CPI分析 33

### 3.2 欧洲经济环境分析及影响 35

### 3.3 美国经济环境分析及影响 40

### 3.4 全球经济环境分析及影响 43

## 第四章 MRI（核磁共振成像装置）行业国家政策及规划 44

### 4.1 国家政策与发展规划 44

### 4.2 细分行业政策分析 53

### 4.3 地方政策及发展分析 54

### 4.4 下游行业政策及需求分析 60

### 4.5 近期热点及对行业影响 61

## 第五章 MRI（核磁共振成像装置）技术工艺及成本结构 63

### 5.1 MRI（核磁共振成像装置）产品技术参数 63

### 5.2 MRI（核磁共振成像装置）技术工艺分析 63

### 5.3 MRI（核磁共振成像装置）成本结构分析 68

## 第六章 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）产供销市场现状和预测分析 68

### 6.1 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）产能产量统计 68

### 6.2 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）产量市场份额分析 83

### 6.3 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）需求量综述 86

### 6.4 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）供应量需求量缺口量 86

### 6.5 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）进口量出口量 87

### 6.6 2009-2013年MRI（核磁共振成像装置）平均成本、价格、产值、利润率 87

## 第七章 MRI（核磁共振成像装置）核心企业研究 88

### 7.1 西门子 88

#### 7.1.1 企业介绍 88

#### 7.1.2 产品参数 89

### 7.2 飞利浦 96

#### 7.2.1 企业介绍 96

#### 7.2.2 产品参数 97

### 7.3 通用 102

#### 7.3.1 企业介绍 102

#### 7.3.2 产品参数 103

### 7.4 东芝 110

#### 7.4.1 企业介绍 110

#### 7.4.2 产品参数 111

### 7.5 日立 115

#### 7.5.1 企业介绍 115

#### 7.5.2 产品参数 116

### 7.6 宁波鑫高益 121

#### 7.6.1 企业介绍 121

#### 7.6.2 产品参数 123

7.7 Fonar	130
7.7.1 企业介绍	130
7.7.2 产品参数	130
7.8 SciMedix	133
7.8.1 企业介绍	133
7.8.2 产品参数	135
7.9 Paramed	137
7.9.1 企业介绍	137
7.9.2 产品参数	139
7.10 华润万东	143
7.10.1 企业介绍	143
7.10.2 产品参数	144
7.11 安科	148
7.11.1 企业介绍	148
7.11.2 产品参数	150
7.12 沈阳东软	154
7.12.1 企业介绍	154
7.12.2 产品参数	155
7.13 MTI集团	160
7.13.1 企业介绍	160
7.13.2 产品参数	160
7.14 奥泰医疗	165
7.14.1 企业介绍	165
7.14.2 产品参数	166
7.15 迈瑞	171
7.15.1 企业介绍	171
7.15.2 产品参数	172

## 第八章 关联产业分析及影响 221

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响	221
8.2 上游设备市场分析及对本行业影响	223
8.3 下游需求分析及对本行业影响	224

## 8.4 替代产品分析及对本行业影响 224

## 第九章 2014-2019年中国MRI（核磁共振成像装置）营销渠道分析 225

### 9.1 MRI（核磁共振成像装置）营销渠道现状分析 225

### 9.2 MRI（核磁共振成像装置）营销渠道管理 226

### 9.3 MRI（核磁共振成像装置）营销渠道建立策略 227

### 9.4 MRI（核磁共振成像装置）营销渠道发展趋势 227

## 第十章 2014-2019年中国MRI（核磁共振成像装置）行业发展趋势 229

### 10.1 2014-2019年MRI（核磁共振成像装置）行业发展趋势 229

### 10.2 2014-2019年市场潜力预测 229

### 10.3 2014-2019年技术研发趋势 230

### 10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势 231

### 10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势 231

### 10.6 2014-2019年进出口趋势 232

## 第十一章 博思数据发展建议 233

### 11.1 宏观经济发展对策 233

### 11.2 新企业进入市场的策略 234

### 11.3 新项目投资建议 237

### 11.4 营销渠道策略建议 238

### 11.5 竞争环境策略建议 240

## 图表目录

图表：2009-2012年全球核磁共振成像装置进出口贸易总额：亿美元

图表：2009-2012年全球核磁共振成像装置出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年全球核磁共振成像装置出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年全球核磁共振成像装置前五大进口国

图表：2009-2012年全球核磁共振成像装置前五大出口国

图表：2009-2012年中国核磁共振成像装置进出口贸易总额：亿美元

图表：2009-2012年中国核磁共振成像装置出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年中国核磁共振成像装置出口贸易统计：亿美元

图 MRI（核磁共振成像装置）实物图 2

图 MRI（核磁共振成像装置）结构图 3

图 1.5T 超导MRI（核磁共振成像装置） 4

图 3.0T超导MRI（核磁共振成像装置） 5

图 永磁型 MRI（核磁共振成像装置） 5

图 乳房专用MRI（核磁共振成像装置） 7

图 德国西门子3.0T磁共振 15

图 德国西门子Avanto1.5T超导磁共振 16

图 2003-2012年国内生产总值及增长率 31

表 2006-2012年各季度GDP绝对额及增长率 31

图 2009-2012年中国MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 32

图 2009-2012年中国超导MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 32

图 2009-2012年中国永磁MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 33

图 2012.6-2013.6全国居民消费价格涨跌幅 33

图 2012.6-2013.6工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图 2009-2012年西门子全球MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 38

图 2009-2012年西门子全球超导MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 38

图 2009-2012年西门子全球永磁MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 39

图 2009-2012年飞利浦全球MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 39

图 2009-2012年飞利浦全球超导MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 40

图 2009-2012年飞利浦全球永磁MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 40

图 美国核心CPI和PCE环比增长率 41

图 美国私人储蓄率变动(左)与美国净出口/GDP比例变动(右) 41

图 美国公共债务及财政赤字占GDP比重 41

图 2009-2012年GE全球MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 42

图 2009-2012年GE全球超导MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 42

图 2009-2012年GE全球永磁MRI（核磁共振成像装置）产量及增长率 42

图 全数字磁共振Ingenia 62

图 东软NAM-P023A 主要技术指标及规格 63

图 MRI（核磁共振成像装置）系统的工作原理图 64

图 核磁共振成像仪硬件结构框图 65

图 通用磁共振系统框图 66

图 调磁场核磁共振 67

表 MRI（核磁共振成像装置）成本结构（10K USD/Set） 68

表 2019-2013年全球主流企业MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 68

表 2019-2013年全球主流企业超导MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 69

表 2019-2013年全球主流企业永磁MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 69

表 2019-2013年中国主流企业MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 70

表 2019-2013年中国主流企业超导MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 71

表 2019-2013年中国主流企业永磁MRI（核磁共振成像装置）产能(台)一览表 71

表 2019-2013年全球主流企业MRI（核磁共振成像装置）产量(台)一览表 72

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对MRI（核磁共振成像装置）的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1405/D571988XT2.html>