

2014-2019年中国楼宇智能化系统工程市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国楼宇智能化系统工程市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1406/K24775RBVQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国楼宇智能化系统工程市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

随着我国房地产业的迅速发展，房地产开发商和投资商对楼宇智能化日益重视，高档商业楼盘、政府办公楼、智能化家居、体育场馆等建筑对智能化的应用越来越广泛，对智能化功能的需求也更趋向多元化和综合化，楼宇智能化需求量非常大。

对于未来的竞争格局，因为楼宇智能系统工程市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小且不具备核心能力的厂商将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。未来本土一些具备较强资本实力和技术能力的企业将能充分分享行业的成长，获得较快的发展。我国楼宇智能化已开始步入快速发展的轨道，未来前景无限广阔。

第一部分 行业运行环境

第一章 楼宇智能化系统工程产品市场环境深度调查 1

第一节 国际宏观经济环境研究 1

第二节 国内宏观经济环境研究 18

一、GDP增长研究 18

二、投资、消费、进出口研究 27

第三节 政策环境研究 43

第二章 楼宇智能化系统工程行业环境研究 74

第一节 产品所属行业概况 74

一、行业相关定义及分类 74

二、行业发展历程 82

第二节 楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点 84

- 一、行业所处生命周期 84
- 二、行业与宏观经济周期相关性 85
- 第三节 楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点 89
- 第四节 楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准 95

第二部分 行业运行现状

第三章 2013年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况 103

第一节 2013年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况 103

- 一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析 103
- 二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析 105
- 三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况 109

第二节 我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制 116

- 一、主要问题与发展受限 116
- 二、基本应对的策略 121

第三节 我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况 123

第四章 2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析 126

第一节 2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测 126

- 一、2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长 126
- 二、2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查 130
- 三、2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入 134
- 四、2011-2013年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额 137

第二节 2013年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析 141

- 一、企业数量与分布 141
- 二、销售收入 147
- 三、利润总额 152
- 四、从业人数 156

第三节 2011-2013年楼宇智能化系统工程市场产销率调查 161

- 一、工业总产值 161
- 二、工业销售产值 162
- 三、产销率调查 167

第三部分 行业全景调研

第五章 楼宇智能化系统工程产业用户分析 170

第一节 楼宇智能化系统工程产业用户认知程度 170

第二节 楼宇智能化系统工程产业用户关注因素 171

一、功能 171

二、质量 172

三、价格 175

四、外观 176

五、服务 180

第六章 2013年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析 183

第一节 2013年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析 183

一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析 183

二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析 184

三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析 185

第二节 2013年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析 187

一、市场集中度分析 187

二、区域集中度分析 189

第三节 2013年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析 192

第七章 2013年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析 195

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业经营状况分析 197

三、企业竞争力分析 198

四、企业发展策略分析 199

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业经营状况分析 203

三、企业竞争力分析 210

四、企业发展策略分析 211

第三节 赛为智能股份有限公司 214

一、企业概况	214
二、企业经营状况分析	215
三、企业竞争力分析	225
四、企业发展策略分析	228
第四节 深圳达实智能股份有限公司	229

一、企业概况	229
二、企业经营状况分析	232
三、企业竞争力分析	239
四、企业发展策略分析	240

第五节 上海延华智能科技股份有限公司 241

一、企业概况	241
二、企业经营状况分析	243
三、企业竞争力分析	251
四、企业发展策略分析	253

第六节 施耐德电气公司 256

一、企业概况	256
二、企业经营状况分析	259
三、企业竞争力分析	260
四、企业发展策略分析	261

第七节 浙江银江电子股份有限公司 263

一、企业概况	263
二、企业经营状况分析	264
三、企业竞争力分析	272
四、企业发展策略分析	275

第四部分 行业趋势预测

第八章 2014-2019年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测 278

第一节 国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测 278

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景	278
二、2014-2019年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测	280
三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望	281

第二节 我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测 283

- 一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景 283
- 二、2014-2019年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测 286
- 三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 291

第九章 国内楼宇智能化系统工程市场深度分析 294

第一节 楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测 294

第二节 2014-2019年供给分析及预测 297

第三节 2014-2019年需求分析及预测 301

第四节 产品消费领域与消费结构分析 303

第五节 楼宇智能化系统工程价格趋势分析 309

第十章 投资企业投资价值分析 312

第一节 SWOT分析 312

一、投资机会与风险总结 312

二、投资必要性与意义 317

第二节 投资建设方案及工艺 328

一、投资方案及优劣对比 328

二、投资建设工艺 330

三、投资建设建议 336

第三节 投资收益测算及投资建议 339

一、成本费用测算 339

二、收入测算 341

三、经济效益评估 344

四、社会效益 355

五、博思数据咨询建议 358

图表目录

图表：2013年主要经济体经济增速同比 5

图表：2013年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比 5

图表：2013年10-12月份中美日欧制造业PMI 6

图表：2013年9-11月份中美日欧零售变化情况 7

图表：2013年10-12月份美日欧等发达经济体失业率 11

图表：2013年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例 12

图表：2011年以来主要经济体经济增长情况 14

图表：各类机构对2013年地区和国别经济的预测 18

图表：2009年四季度-2013年三季度我国国内生产总值情况 27

图表：2011-2013年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 27

图表：2013年我国分地区投资相邻两月累计同比增速 28

图表：2011-2013年我国固定资产投资到位资金同比增速 29

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35

图表：2013年12月居民消费价格主要数据 36

图表：2013年1-10月进出口商品总值表（月度） 38

图表：2013年11月进出口商品构成表 39

图表：2009年-2013年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积预测情况表 109

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造单位数 126

图表：2006-2013年我国家用照明器具制造单位数 127

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造单位数 127

图表：2006-2013年我国家用空气调节器制造单位数 128

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造单位数 128

图表：2006-2013年我国家用厨房电器具制造单位数 129

图表：2006-2013年我国家用清洁卫生电器具制造单位数 129

图表：2006-2013年我国家用美容、保健电器具制造单位数 130

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造从业人数 130

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造从业人数 131

图表：2006-2013年我国家用厨房电器具制造从业人数 131

图表：2006-2013年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数 132

图表：2006-2013年我国家用美容、保健电器具制造从业人数 132

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造从业人数 133

图表：2006-2013年我国照明器具制造从业人数 133

图表：2006-2013年我国通信设备制造从业人数 134

图表：2006-2013年我国通信设备制造主营业务收入及增长 134

图表：2006-2013年我国照明器具制造主营业务收入及增长 135

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造主营业务收入及增长 135

图表：2006-2013年我国家用空气调节器制造主营业务收入及增长 136

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造主营业务收入及增长 136

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造利润总额 137

图表：2006-2013年我国家用空气调节器制造利润总额 137

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造利润总额 138

图表：2006-2013年我国家用厨房电器具制造利润总额 138

图表：2006-2013年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额 139

图表：2006-2013年我国家用美容、保健电器具制造利润总额 139

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造利润总额 140

图表：2006-2013年我国照明器具制造利润总额 140

图表：2006-2013年我国通信设备制造利润总额 141

图表：2013年我国家用制冷电器具制造企业数量 142

图表：2013年我国家用空气调节器制造企业数量 142

图表：2013年我国家用通风电器具制造企业数量 143

图表：2013年我国家用厨房电器具制造企业数量 143

图表：2013年我国家用清洁卫生电器具制造企业数量 144

图表：2013年我国家用美容、保健电器具制造企业数量 144

图表：2013年我国家用电力器具专用配件制造企业数量 145

图表：2013年我国其他家用电力器具制造企业数量 145

图表：2013年我国照明器具制造企业数量 146

图表：2013年我国通信设备制造工业企业数量 146

图表：2013年我国家用制冷电器具制造工业销售总值及增长 147

图表：2013年我国家用空气调节器制造工业销售总值及增长 147

图表：2013年我国家用通风电器具制造工业销售总值及增长 148

图表：2013年我国家用厨房电器具制造工业销售总值及增长 148

图表：2013年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值及增长 149

图表：2013年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值及增长 149

图表：2013年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值及增长 150

图表：2013年我国其他家用电力器具制造工业销售总值及增长 150

图表：2013年我国照明器具制造工业销售总值及增长 151

图表：2013年我国通信设备制造工业销售总值及增长 151

图表：2013年我国家用制冷电器具制造利润总额及增长 152

图表：2013年我国家用空气调节器制造利润总额及增长 152

图表：2013年我国家用通风电器具制造利润总额及增长 153

图表：2013年我国家用厨房电器具制造利润总额及增长 153

图表：2013年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额及增长 154

图表：2013年我国家用美容、保健电器具制造利润总额及增长 154

图表：2013年我国家用电力器具专用配件制造利润总额及增长 155

图表：2013年我国照明器具制造利润总额及增长 155

图表：2013年我国通信设备制造利润总额及增长 156

图表：2013年我国家用制冷电器具制造从业人数及增长 156

图表：2013年我国家用空气调节器制造从业人数及增长 157

图表：2013年我国家用通风电器具制造从业人数及增长 157

图表：2013年我国家用厨房电器具制造从业人数及增长 158

图表：2013年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数及增长 158

图表：2013年我国家用美容、保健电器具制造从业人数及增长 159

图表：2013年我国家用电力器具专用配件制造从业人数及增长 159

图表：2013年我国照明器具制造从业人数及增长 160

图表：2013年我国通讯设备制造从业人数及增长 160

图表：2006-2013年我国房间空气调节器 161

图表：2006-2013年我国程控交换机 161

图表：2006-2013年我国集成电路 162

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造工业销售总值 162

图表：2006-2013年我国家用空气调节器制造工业销售总值 163

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造工业销售总值 163

图表：2006-2013年我国家用厨房电器具制造工业销售总值 164

图表：2006-2013年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值 164

图表：2006-2013年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值 165

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值 165

图表：2006-2013年我国照明器具制造工业销售总值 166

图表：2006-2013年我国通信设备制造工业销售总值 166

图表：2006-2013年我国家用制冷电器具制造产成品量及增长表 167

图表：2006-2013年我国家用空气调节器制造产成品量及增长表 167

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造产成品量及增长表 168

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造产成品量及增长表	168
图表：2006-2013年我国照明器具制造产成品量及增长表	169
图表：2006-2013年我国通信设备制造产成品量及增长表	169
图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况	188
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司流动资产表	204
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司非流动资产表	205
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司流动负债表	205
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司利润分配表	206
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表	207
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表	208
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	208
图表：2011-2013年第三季度汉鼎信息科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表	209
图表：2013年第二季度汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入表	209
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司流动资产表	219
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司非流动资产表	219
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司流动负债表	220
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司非流动负债表	221
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司利润分配表	221
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表	222
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表	223
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	224
图表：2011-2013年第三季度赛为智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表	224
图表：2013年第二季度赛为智能股份有限公司主营业务收入表	225
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司流动资产表	233
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司非流动资产表	234
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司流动负债表	234
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司非流动负债表	235
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司利润分配表	235
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表	236
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表	237
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	237
图表：2011-2013年第三季度深圳达实智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表	238

图表：2013年第二季度深圳达实智能股份有限公司主营业务收入表 238

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司流动资产表 245

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司非流动资产表 246

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司流动负债表 246

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司非流动负债表 247

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司利润分配表 248

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表 249

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表 249

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 250

图表：2011-2013年第三季度上海延华智能科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 251

图表：2013年第二季度上海延华智能科技股份有限公司主营业务收入表 251

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司流动资产表 266

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司非流动资产表 267

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司流动负债表 267

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司非流动负债表 268

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司利润分配表 268

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司经营活动产生的现金流量表 269

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司投资活动产生的现金流量表 270

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 271

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 271

图表：2011-2013年第三季度浙江银江股份有限公司主营业务收入表 272

图表：2005-2011年中国建筑业总产值 295

图表：2005-2015年我国楼宇智能化市场规模 296

图表：2006-2013年我国通信设备制造主营业务成本 339

图表：2006-2013年我国照明器具制造主营业务成本 339

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造主营业务成本 340

图表：2006-2013年我国广播电视设备制造主营业务成本 340

图表：2006-2013年我国家用通风电器具制造主营业务成本 341

图表：2006-2013年我国家用电力器具专用配件制造利润总额 342

图表：2006-2013年我国照明器具制造利润总额 343

图表：2006-2013年我国通信设备制造利润总额 343

图表：2006-2013年我国通信设备制造主营业务收入及增长 344

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1406/K24775RBVQ.html>