

2014-2019年中国铁路货运 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国铁路货运市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/G81651LKXA.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国铁路货运市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了铁路货运行业相关概述、中国铁路货运产业运行环境、分析了中国铁路货运行业的现状、中国铁路货运行业竞争格局、对中国铁路货运行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路货运产业发展前景与投资预测。您若想对铁路货运产业有个系统的了解或者想投资铁路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：第一章 中国铁路货运情况发展分析 第一节 铁路货运的相关概述介绍 一、铁路的基本经济特性（一）铁路的公共品属性（二）铁路自然垄断特征（三）铁路网络经济特性（四）铁路的多产品特征 二、铁路货运的相关概述（一）铁路货运的定义（二）铁路货运的特征（三）运送货物的分类（四）铁路货运的种类 三、报告的研究范围与方法 第二节 中国铁路运输的发展状况 一、铁路重载运输发展状况分析（一）铁路重载运输发展历程（二）铁路重载运输通道现状（三）典型国家铁路重载运输（四）国外铁路重载运输特点（五）对中国铁路货运的启示 二、铁路快捷运输发展状况分析（一）铁路快捷运输的发展历程（二）铁路快捷运输通道的现状 三、铁路集装箱运输的发展状况（一）铁路集装箱运输发展历程（二）铁路集装箱运输通道现状（三）铁路集装箱运输量及增长（四）铁路集装箱运输存在问题（五）铁路集装箱运输发展对策 第三节 中国铁路货运量情况分析 一、中国铁路建设情况分析（一）铁路营业里程及增长（二）铁路路网密度及增长（三）铁路固定资产投资额 二、铁路货物运输量及增长（一）铁路货运量及其增长（二）铁路货物周转量分析 三、铁路重点货物运输量分析（一）铁路煤炭运量及其增长（二）铁路粮食运量及其增长（三）铁路石油运量及其增长 四、铁路货车运输状况分析（一）铁路日均装车完成情况（二）铁路货物运输平均运距（三）铁路货物运费收入情况 第二章 中国铁路货运改革环境分析 第一节 铁路货运改革背景与动机 一、铁路货运的改革背景分析（一）铁路债务高企以及盈利困难（二）铁路传统黑货货源严重不足（三）中国铁路管理机构发生变革 二、铁路货运的改革动机分析（一）简化铁路货运的服务流程（二）提升竞争力参与市场竞争（三）铁路货运向现代物流转型 第二节 铁路货运的政策环境分析 一、中国铁路货运主要政策及规划（一）中国铁路货运主要政策解读（二）中国铁路货运相关发展规划 二、国内外铁路行业法律环境分析（一）美国铁路改革及立法的实践（二）英国铁路改革及立法的实践（三）德国铁路改革及立法的实践（四）中国铁路行业现行法律规制（五）国外铁路改革对中国的借鉴 三、美国斯塔格斯法对中国的启示（一）美国实施斯塔格斯法的背景（二）斯塔格斯铁路法的主要内容（三）斯塔格斯铁路法实施的效果（四）美国铁路改革对中国的启示 第三节 铁路货运的经济环境分析 一、全球经济走势情况分析 二、国内宏观经济环境分析（一）国内生产总值增长情况（二）农业增

加值及增长情况（三）工业增加值及增长情况（四）货物进出口总额及增长（五）固定资产投资及其增长（六）消费品零售总额及增速（七）货币供应量及增长情况

第三章 全球铁路货运改革经验借鉴

第一节 国内外铁路改革定价机制

一、世界铁路改革历程

（一）私人股份制阶段

（二）国家垄断经营阶段

（三）各种模式探索阶段

二、国内外铁路定价权分析

（一）日本铁路定价权分析

（二）英国铁路定价权分析

（三）法国铁路定价权分析

（四）美国铁路定价权分析

（五）中国铁路定价权分析

三、国内外铁路改革定价机制

（一）国际三大定价方式分析

（二）中国铁路现行定价机制

（三）英国铁路定价机制分析

（四）日本铁路定价机制分析

（五）美国铁路定价机制分析

（六）法国铁路定价机制分析

（七）德国铁路定价机制分析

（八）罗马尼亚铁路定价机制

（九）俄罗斯铁路定价机制分析

第二节 国外铁路改革前后的对比

一、美国铁路改革前后对比

（一）美国铁路改革前出现亏损

（二）改革后竞争格局趋于稳定

（三）改革后运输效率不断提升

（四）改革后资产负债率有下降

二、其它国家铁路改革前后对比

（一）日本铁路改革前后对比

（二）德国铁路改革前后对比

（三）加拿大铁路改革前后对比

（四）巴西铁路改革前后对比

（五）瑞典铁路改革前后对比

（六）新西兰铁路改革前后对比

（七）阿根廷铁路改革前后对比

第三节 国外铁路改革重组经验借鉴

一、日本铁路改革重组经验借鉴

（一）日本铁路改革重组的背景

（二）日本铁路改革重组的实践

（三）日本铁路改革重组的效果

（四）日本铁路改革重组的启示

二、美国铁路改革重组经验借鉴

（一）美国铁路改革重组的背景

（二）美国铁路改革重组的实践

（三）美国铁路改革重组的效果

（四）美国铁路改革重组的启示

三、英国铁路改革重组经验借鉴

（一）英国铁路改革重组的背景

（二）英国铁路改革重组的实践

（三）英国铁路改革重组的启示

四、法国铁路改革重组经验借鉴

（一）法国铁路改革重组的背景

（二）法国铁路改革重组的实践

（三）法国铁路改革重组的启示

五、德国铁路改革重组经验借鉴

（一）德国铁路改革重组的背景

（二）德国铁路改革重组的实践

（三）德国铁路改革重组的启示

六、欧盟其它国家改革重组情况

第四章 中国其它领域改革经验借鉴

第一节 中国民航市场化改革分析

一、民航运输业的相关概述

（一）民航运输业的需求特征

（二）民航运输业的产业特征

（三）民航运输业的经济特征

（四）民航运输业竞争性特点

二、民航业市场化改革的历程

（一）高度集中的民航规制阶段

（二）体制改革以及企业化阶段

（三）政企分开和独立经营阶段

（四）民航业市场化的改革阶段

（五）民航全面市场化改革阶段

三、民航业市场化改革状况分析

（一）民航业市场化改革的原因

（二）民航业市场化改革的内容

（三）民航业市场化改革的目标

四、民航运输业市场结构的变迁

（一）民航业的市场集中度分析

（二）民航运输业进入壁垒分析

五、民航运输业市场行为的变迁

（一）民航业的价格行为分析

（二）民航企业组织调节行为

（三）民航业的服务竞争分析

（四）民航业新技术竞争分析

第二节 中国电力市场化改革分析

一、中国电力产业管制改革历程

（一）改革前的中国电力产业管制

（二）从垂直垄断管理到集资办电（

三) 集资办电到市场化改革阶段 (四) 电力市场化改革全面启动阶段 二、电力市场化改革的目标和任务 (一) 中国电力市场化改革的目标 (二) 电力市场化改革的主要任务 三、电力市场化改革的具体措施 (一) 市场管制: 重组电力资产 (二) 准入管制: 建立监管机构 (三) 价格管制: 改革电价机制 (四) 安全和服务质量管理体系 四、电力改革的成效及存在问题 (一) 电力市场化改革成效分析 (二) 电力改革存在的主要问题 第三节 中国水务市场化改革分析 一、水务市场化改革的发展历程 (一) 中国水务市场化改革初期 (二) 水务改革的全面展开阶段 (三) 探讨水务各层面改革路径 二、水务市场化改革现状及问题 (一) 水价疯涨与公共利益缺失 (二) 建设资金不足且融资不畅 (三) 市场化过程政府职能缺位 三、水务市场化的主要模式分析 (一) 发达国家的水务治理模式 (二) 中国水务市场化主要模式 四、中国水务市场化的改革实践 (一) 企业体制市场化改革实践 (二) 水价体制市场化改革实践 (三) 融资模式市场化改革实践 第五章 铁路货运转型铁路物流分析 第一节 铁路货运转型铁路物流分析 一、铁路发展现代物流SWOT分析 (一) 铁路发展现代物流优势分析 (二) 铁路发展现代物流劣势分析 (三) 铁路发展现代物流机会分析 (四) 铁路发展现代物流威胁分析 二、中国铁路现代物流发展模式分析 (一) 模式一: 激进式发展模式 (二) 模式二: 资源整合型发展模式 (三) 模式三: 资产重组型发展模式 三、中国铁路货运向铁路物流转型分析 (一) 铁路货运向铁路物流转型必要性 (二) 铁路货运向铁路物流转型的策略 第二节 铁路货运拓展物流服务模式 一、国外货运企业向现代物流发展分析 (一) 德国铁路向现代物流发展分析 (二) 美国铁路向现代物流发展分析 二、航运企业向现代物流发展分析 (一) 国外航运企业向物流发展分析 (二) 国内航运企业向物流发展分析 三、中国铁路货运向现代物流发展分析 (一) 铁路货运向现代物流发展分析 (二) 铁路货运向物流发展存在的问题 (三) 发展现代物流对中国铁路的借鉴 四、铁路货运拓展物流服务的模式 (一) 铁路货运拓展物流服务特征分析 (二) 铁路货运拓展物流服务影响因素 (三) 铁路货运拓展物流服务运作主体 (四) 铁路货运拓展物流服务运作方式 (五) 铁路货运拓展物流服务需求分析 (六) 铁路货运拓展物流服务竞合关系 (七) 铁路货运拓展物流服务发展模式 第三节 铁路物流中心布局规划分析 一、铁路物流中心相关概述 (一) 铁路物流中心的定义 (二) 铁路物流中心的类型 (三) 物流中心建设的必要性 二、铁路物流中心的功能分析 (一) 铁路物流中心的基本功能 (二) 铁路物流中心的增值功能 三、国内外铁路物流中心建设情况 (一) 国外铁路物流中心建设情况 (二) 国内铁路物流中心建设情况 (三) 国内铁路物流中心规划情况 四、铁路物流中心作业流程分析 (一) 铁路物流中心基本作业流程 (二) 以存储为主的作业流程分析 (三) 以运输为主的作业流程分析 (四) 铁路物流中心基本作业内容 五、铁路物流中心布局规划分析 (一) 铁路物流中心布局规划原则 (二) 铁路物流中心布局规划方法 (三) SLP在规划物流中心的应用 六、铁路货场向物流中心转型分析 (一) 与铁路货运站的比较分析 (二) 与一般物流

中心比较分析（三）铁路货场的作业流程现状（四）铁路货场转型物流中心分析（五）转型铁路物流中心后的优势

第四节 铁路口岸物流中心规划分析

一、铁路口岸物流中心建设必要性

（一）铁路口岸物流发展现状（二）铁路口岸物流存在问题（三）物流中心建设的必要性

二、铁路口岸物流中心需求分析（一）物流中心规划影响因素（二）物流中心功能需求分析

三、铁路口岸物流中心布局规划（一）物流中心规划选址分析（二）物流中心作业流线分析（三）物流中心规划布局分析

第六章 中国铁路货运产品开发策略

第一节 中国铁路货运的发展状况

一、铁路货运营销发展状况分析（一）铁路货运营销的发展现状（二）铁路货运营销存在的问题（三）铁路货运营销的发展对策

二、铁路货运电子商务发展分析（一）铁路货运电子商务发展现状（二）铁路货运电子商务发展意义（三）铁路货运电子商务发展建议

第二节 铁路货运产品的发展趋势

一、铁路货运产品的相关概述（一）铁路货运产品特点分析（二）铁路现有货运产品种类（三）铁路现有货运产品特点（四）货主选择货运产品的因素

二、铁路货运产品的发展趋势（一）货运产品存在问题分析（二）货运产品的差异性分析（三）铁路货运产品发展趋势

第三节 铁路货运产品的开发策略

一、铁路货运产品的开发策略（一）铁路运输货源品类分析（二）货运产品开发组合策略（三）铁路货运产品开发原则（四）铁路货运产品开发内容（五）铁路货运产品开发流程（六）铁路货运产品发展策略

二、铁路货运产品的营销策略（一）铁路货运产品价格策略（二）货运产品品牌推广策略（三）铁路货运产品延伸服务

三、铁路货物运输的产品设计（一）基于货物品类的产品设计（二）基于组织形式的产品设计（三）基于分层策略的产品设计（四）基于运输时效的产品设计

第七章 中国铁路货运改革机会分析

第一节 运输设备制造业机会分析

一、中国铁路货车拥有量分析（一）国家铁路棚车拥有量（二）国家铁路敞车拥有量（三）国家铁路平车拥有量（四）国家铁路罐车拥有量（五）国家铁路保温车拥有量

二、中国铁路车辆产量分析（一）铁路机车产量分析（二）铁路货车产量分析

三、铁路运输设备制造业经营情况（一）销售收入分析（二）利润总额分析（三）销售毛利率分析（四）销售利润率分析

四、铁路运输设备制造业机会分析（一）铁路运输设备需求情况分析（二）铁路运输设备需求机会分析

第二节 铁路物流信息化机会分析

一、国内外铁路物流信息化分析（一）俄罗斯铁路物流信息化分析（二）法国铁路物流信息化分析（三）北美铁路物流信息化分析（四）国外铁路物流信息化特点（五）中国铁路物流信息化分析（六）国外铁路物流信息化的启示

二、铁路物流信息化的发展方向（一）建立公共物流信息平台体系（二）铁路物流信息系统优化整合（三）构建铁路信息系统基础平台

三、铁路物流信息化发展机会分析

第八章 中国铁路货运相关企业分析

第一节 铁路货运企业经营情况分析

一、大秦铁路股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业铁路运输分析（八）企业投融资状况分析（九）

企业最新发展动向分析（十）企业未来发展战略分析 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业铁路运输分析（八）企业投融资状况分析（九）企业最新发展动向分析（十）企业未来发展战略分析 三、广深铁路股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业铁路运输分析（八）企业投融资状况分析（九）企业最新发展动向分析（十）企业未来发展战略分析 四、天津国恒铁路控股股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业投融资状况分析（八）企业最新发展动向分析 第二节 铁路运输设备企业经营分析 一、中国南车股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业铁路货车业务（八）企业铁路货车订单（九）企业投融资状况分析（十）企业最新发展动向分析（十一）企业的未来发展战略 二、中国北车股份有限公司（一）企业基本概况分析（二）企业经营状况分析（三）企业盈利能力分析（四）企业营运能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业成长能力分析（七）企业铁路货车业务（八）企业铁路货车订单（九）企业投融资状况分析（十）企业最新发展动向分析（十一）企业的未来发展战略 第九章 博思数据关于中国铁路货运改革前景展望 第一节 铁路货运的竞争状况分析 一、各种运输方式比较分析（一）各种运输方式特征比较（二）各种运输方式货运量比较（三）各种运输方式周转量比较 二、铁路货运五力竞争模型分析（一）供应商讨价还价能力（二）购买者讨价还价能力（三）潜在新进入者的威胁（四）铁路货运替代品威胁 第二节 铁路货运的发展模式分析 一、铁路运输企业改革重组分析（一）铁路运输企业改革重组的原则（二）运输企业改革重组的运营模式（三）运输企业改革重组的管理模式 二、国外铁路货运盈利模式分析（一）美国铁路货运盈利模式分析（二）德国铁路货运盈利模式分析 第三节 铁路货运的改革前景展望 一、高铁对铁路货运带来的影响（一）高铁建成释放货运能力（二）对铁路货运带来的机遇 二、铁路货运的发展前景展望（一）铁路货运面临形势分析（二）未来铁路建设规模预测（三）铁路货运发展前景展望 图表1：铁路不同业务活动自然垄断性质 图表2：铁路产业多产品特性示意图 图表3：铁路货运的种类 图表4：报告研究方法介绍 图表5：铁路重载运输发展阶段 图表6：铁路重载运输发展的不同模式 图表7：各国主要铁路重载运输基本情况（单位：KM，T） 图表8：各国重载运输主要货车轴重汇总表（单位：T） 图表9：各国重载运输主要货车轴重系数（单位：T） 图表10：铁路快捷货物运输发展阶段 图表11：铁路快捷货物运输发展阶段 图表12：铁路货物集装箱运输发展阶段 图表13

: 2008-2013年全国铁路集装箱运量及增长情况(单位:亿吨,%) 图表14: 2008-2013年全国铁路营业里程及增长情况(单位:万公里,%) 图表15: 2008-2013年全国铁路路网密度及增长(单位:公里/万平方公里,%) 图表16: 2008-2013年全国铁路固定资产投资及增长情况(单位:亿元,%) 图表17: 2008-2013年全国铁路基本建设投资额及增长情况(单位:亿元,%) 图表18: 2008-2013年国家铁路更新改造完成投资额及增长情况(单位:亿元,%) 图表19: 2008-2013年全国铁路机车车辆购置完成投资额及增长情况(单位:亿元,%) 图表20: 2008-2013年中国铁路货运量及其增长(单位:亿吨,%) 图表21: 2008-2013年中国铁路货物周转量及其增长(单位:亿吨公里,%) 图表22: 2008-2013年全国铁路煤炭运量及增长情况(单位:亿吨,%) 图表23: 2008-2013年全国铁路粮食运量及增长情况(单位:万吨) 图表24: 2008-2013年全国铁路石油运量及增长情况(单位:万吨) 图表25: 2008-2013年全国铁路日均装车完成情况(单位:万车,%) 图表26: 2003-2013年铁路货物运输平均运距变化情况(单位:公里) 图表27: 2008-2013年国家铁路货物运费收入情况(单位:亿元,%) 图表28: 2007-2013年铁路部资产负债率变化情况(单位:%) 图表29: 2007-2013年铁道部毛利水平变化情况(单位:百万元) 图表30: 铁路管理机构变革后的监管体系 图表31: 2008-2013年中国全社会货物周转量及其增长情况(单位:亿吨公里,%) 图表32: 中国铁路货运行业主要政策汇总 图表33: 《关于行包运输业务优化调整和运输组织衔接的实施意见》 图表34: 《关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》 图表35: 《国务院机构改革和职能转变方案》 图表36: 《关于调整铁路运输企业税收收入划分办法的通知》

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: <http://www.bosidata.com/wuliu1411/G81651LKXA.html>