

2014-2019年中国文化产业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国文化产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1408/J14380OREG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国文化产业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了文化产业的定义、特征及发展的战略意义，接着分析了国内外文化产业的发展概况。随后，报告对文化产业做了重点细分行业分析、区域发展分析、产业园区分析、竞争分析、重点招商目标企业分析和政策法规分析，最后分析了文化产业的发展规划。

文化产业是现代服务业的核心产业，其中间产品和服务是最具创造性的生产要素，对国民经济各个部门具有广泛的关联带动作用。新技术革命为文化功能的扩展提供了新的手段，催生出一系列新的文化业态，如网络服务、动漫游戏、数字媒体、手机视频等，对经济发展的贡献率明显提高。目前，文化产业与旅游、休闲、制造、电信、交通、房地产等国民经济产业部门正在发生普遍的渗透和融合，形成以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。

近年来，我国文化产业总体发展较快，2011年，特别是两会之后，文化产业已经成为各个省市，各个政府经济工作的重要组成部分，各地方政府高度重视，把文化产业列入到了当届政府“十二五”的重要工作日程。中共十七届六中全会首次将“文化强国”提升到国家战略层面上来，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，这为中国更好更快地发展提供了有力的文化保障。

2012年，我国对文化产业扶持力度不断加大。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》、《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》、《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》、《文化部“十二五”文化科技发展规划》、《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》等诸多文化产业政策密集出台，使文化产业发展的政策环境得到进一步完善。

2013年以来，国产电影票房节节攀升，跨界并购此起彼伏，文化传媒行业成为资本市场新宠。与此同时，多个省份的文化产业支持政策密集出台，涉及金融支持、区域发展、产业园等领域。我国文化产业处在蓬勃发展的初期阶段，在国家政策扶持和促进信息消费背景下，未来仍将保持高速增长态势。

各地政府要想壮大文化产业，必须积极优化文化产业发展的政策环境，首先应尽快制定相应的文化资源占有使用政策、财政税收金融政策、人才分配流动政策、投资融资鼓励政策，为文化产业的稳定持续发展创造良好的外部环境；其次，要建立和完善文化产业政策体系，逐步建立包括产业结构政策、产业技术政策、产业组织政策、产业市场政策在内的各项主导

政策，通过文化产业政策环境的优化来调控和促进文化产业的发展。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的概念

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

1.3 文化产业发展的战略意义

1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点

1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构

1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级

1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业

1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展

1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章 2011-2013年文化产业发展分析

2.1 2011-2013年世界文化产业发展概述

2.1.1 全球文化产业发展总体概述

2.1.2 全球文化产业运行特征分析

2.1.3 全球文化创意产业发展态势

2.1.4 美国文化产业发展状况分析

2.1.5 日本文化产业运行态势分析

2.1.6 文化产业成为韩国“创造经济”核心

2.2 中国文化产业发展综述

2.2.1 中国文化产业整体规模不断壮大

- 2.2.2 中国文化产业海外输出步伐加快
- 2.2.3 中国文化产业高速发展的驱动器
- 2.2.4 中国文化产业步入并购重组时代
- 2.2.5 体制改革促进文化产业快速发展
- 2.3 2011-2013年中国文化产业分析
- 2.3.1 2011年中国文化产业实现快速发展
- 2.3.2 2012年中国文化产业经济运行状况
- 2.3.3 2012年中国文化产业特点分析
- 2.3.4 2013年中国文化产业热点分析
- 2.3.5 2013年区域文化产业鼓励政策频出
- 2.4 中国文化产业存在的问题
- 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
- 2.4.2 中国文化产业发展的主要缺失
- 2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素
- 2.5 中国文化产业发展的对策探讨
- 2.5.1 文化产业的运营策略
- 2.5.2 文化产业实施的主体战略和对策
- 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
- 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
- 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择
- 2.6 文化产业发展前景及趋势分析
- 2.6.1 国际文化产业发展的趋势
- 2.6.2 中国文化产业面临大好机遇
- 2.6.3 我国文化产业十大趋向
- 2.6.4 中咨网对2014-2019年中国文化产业市场规模预测

第三章 2011-2013年广播影视业发展分析

- 3.1 广播影视产业发展综述
- 3.1.1 广播影视业发展的基本特征
- 3.1.2 中国广播影视业的发展背景
- 3.1.3 中国广播影视业发展成就显著
- 3.1.4 中国广播电视业制播与收入情况

- 3.1.5 中国广播影视业发展的驱动因素
- 3.2 2011-2013年广播影视产业发展分析
 - 3.2.1 2011年我国广播影视业发展综述
 - 3.2.2 2012年我国广播影视业发展概况
 - 3.2.3 2012年我国广播电视业项目进展
 - 3.2.4 2013年影视业加速进军资本市场
 - 3.2.5 2013年影视产业显露升级转型态势
- 3.3 2011-2013年中国电影产业发展分析
 - 3.3.1 2011年中国电影产业发展状况回顾
 - 3.3.2 2012年中国电影制作与销售市场概况
 - 3.3.3 2012年中国电影发行环节特征分析
 - 3.3.4 2012年中国电影院线行业发展分析
 - 3.3.5 2013年中国电影产业票房收入
 - 3.3.6 2013年中国电影院线发展分析
 - 3.3.7 2013年中国电影产业发展的新趋势
- 3.4 2011-2013年中国电视剧市场发展概况
 - 3.4.1 2011年中国电视剧行业发展综述
 - 3.4.2 2011年中国电视剧正式迈入网络时代
 - 3.4.3 2012年中国电视剧生产制作状况
 - 3.4.4 2012年中国电视剧市场热点分析
 - 3.4.5 2013年电视剧制作行业现状
 - 3.4.6 2013年电视剧播出市场现状
- 3.5 2011-2013年中国数字电视产业发展概况
 - 3.5.1 “十一五”中国数字电视产业发展综述
 - 3.5.2 2011年中国数字电视产业发展状况
 - 3.5.3 2012年中国数字电视产业发展概况
 - 3.5.4 2013年数字电视产业发展的新态势
 - 3.5.5 我国数字电视产业发展趋势分析
- 3.6 中国广播影视业改革分析
 - 3.6.1 中国广播影视业改革的重要性
 - 3.6.2 广播影视改革的目标及重点
 - 3.6.3 广播电视业的改革成效显著

- 3.6.4 大部制改革推进广电业转企改制
- 3.6.5 应对新技术挑战广电业亟需转型
- 3.7 广播影视产业的发展策略
 - 3.7.1 广播影视产业发展的途径和保障
 - 3.7.2 广播影视业发展的基本思路与重点
 - 3.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施
 - 3.7.4 广播电视资本运营的弊病及解决途径

第四章 2011-2013年动漫产业发展分析

- 4.1 2011-2013年世界动漫产业发展概述
 - 4.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 4.1.2 国外动漫产业政策解析
 - 4.1.3 国际动漫产业集聚模式
 - 4.1.4 美国动漫产业发展特征
 - 4.1.5 日本动漫产业发展概况
 - 4.1.6 日本动画电影发展分析
 - 4.1.7 韩国动画电影发展状况
- 4.2 2011-2013年中国动漫产业发展总体分析
 - 4.2.1 中国动漫产业发展因素分析
 - 4.2.2 中国动漫产业开始向成熟期迈进
 - 4.2.3 我国动漫产业发展的新特点解析
 - 4.2.4 2011年中国动漫产业发展状况
 - 4.2.5 2012年中国动漫产业回归理性
 - 4.2.6 2012年中国动漫产业发展热点
 - 4.2.7 2013年中国动漫产业发展动态
- 4.3 2011-2013年中国动画产业发展分析
 - 4.3.1 2011年中国动画片制作发行情况
 - 4.3.2 2012年中国动画片制作发行情况
 - 4.3.3 2012年中国动画电影产业发展现状
 - 4.3.4 2013年国产动画电影投资回报可观
 - 4.3.5 中国动画电影发展的成功模式探析
 - 4.3.6 动画片市场化运作的商业模式解析
- 4.4 2011-2013年中国漫画产业分析

- 4.4.1 中国漫画发展的七个阶段
- 4.4.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 4.4.3 我国漫画产业发展取得积极成果
- 4.4.4 微漫画逐渐受年轻人青睐
- 4.4.5 国内漫画消费市场分析
- 4.5 中国动漫产业面临的困境
 - 4.5.1 动漫产业发展存在的主要问题
 - 4.5.2 中国动漫产业面临三重威胁
 - 4.5.3 中国动漫产业发展的突出困难
 - 4.5.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失
- 4.6 发展中国动漫产业的建议
 - 4.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 4.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - 4.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度
 - 4.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨
 - 4.6.5 促进中国动漫产业可持续发展的策略

第五章 2011-2013年音像业发展分析

- 5.1 2011-2013年世界音像产业总体分析
 - 5.1.1 世界音像产业发展的有益经验
 - 5.1.2 全球音乐产业市场规模分析
 - 5.1.3 2012年全球音像市场发展状况
 - 5.1.4 2013年全球音像业发展走势分析
- 5.2 2011-2013年中国音像产业总体分析
 - 5.2.1 中国音像产业的发展历程
 - 5.2.2 影响音像产品需求的因素
 - 5.2.3 中国音像市场发展综况
 - 5.2.4 中国音像行业发展现状
- 5.3 2011-2013年中国音像出版业发展分析
 - 5.3.1 我国音像出版业加速进军国际市场
 - 5.3.2 中国音像制品出版业市场规模
 - 5.3.3 中国音像制品出版发行状况
 - 5.3.4 我国电子音像出版业发展形势分析

5.3.5 我国电子音像出版业筹划多角度转型

5.4 2011-2013年中国数字音乐产业发展分析

5.4.1 数字音乐市场规模与产业结构

5.4.2 2012年数字音乐用户特征分析

5.4.3 2013年数字音乐发展状况

5.4.4 数字音乐内容版权竞争激烈

5.4.5 数字音乐运营商探索收费模式

5.4.6 数字音乐行业的盈利形势分析

5.4.7 数字音乐行业的盈利策略探究

5.5 中国音像业发展的问题与策略分析

5.5.1 中国音像产业化发展存在的问题

5.5.2 中国音像业的国际挑战

5.5.3 中国音像产业发展的基本策略

5.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第六章 2011-2013年出版业发展分析

6.1 中国出版业总体概况

6.1.1 中国新闻出版业发展成就综述

6.1.2 中国出版市场全新格局逐步形成

6.1.3 中国出版业发展变化的特点

6.1.4 本土出版集团的成长路径及模式

6.1.5 中国出版业的对外政策解读

6.2 2011-2013年中国出版业发展分析

6.2.1 2011年我国新闻出版业规模状况

6.2.2 2011年新闻出版业“走出去”推进情况

6.2.3 2012年中国新闻出版业发展成果

6.2.4 2012年中国新闻出版业规模情况

6.2.5 2013年新闻出版业发展动向分析

6.3 中国数字出版业发展分析

6.3.1 中国数字出版产业的发展概况

6.3.2 2011年中国数字出版业市场规模状况

6.3.3 2012年我国加快数字出版发展布局

6.3.4 2012年中国数字出版业市场规模状况

- 6.3.5 2013年中国数字出版产业运行状况
- 6.3.6 促进我国数字出版产业发展的建议
- 6.3.7 中国数字出版产业未来前景光明
- 6.4 中国出版业改革发展分析
 - 6.4.1 中国出版业改革转制分析
 - 6.4.2 中国出版业改革发展轨迹简述
 - 6.4.3 我国新闻出版业改革成效显著
 - 6.4.4 新闻出版业下步改革思路确定
 - 6.4.5 出版业改革的核心是制度创新
- 6.5 中国出版业面临的问题与策略
 - 6.5.1 中国新闻出版业存在的主要问题
 - 6.5.2 中国出版业亟需解决的问题
 - 6.5.3 制约出版业发展的重要问题
 - 6.5.4 新闻出版业应加快产业结构调整步伐
 - 6.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第七章 2011-2013年网络文化业发展分析

- 7.1 网络文化的基本概述
 - 7.1.1 网络文化的定义与产生
 - 7.1.2 网络文化的特点
 - 7.1.3 网络文化的功能
 - 7.1.4 网络文化与传统文化的互动共生
- 7.2 2011-2013年网络文化产业发展概述
 - 7.2.1 网络文化产业的内涵
 - 7.2.2 浅析网络文化产业的运行规律
 - 7.2.3 中国网络文化产业发展的整体概况
 - 7.2.4 网络文化产业化发展的三大条件
 - 7.2.5 “十二五”中国网络文化产业发展思路
- 7.3 2011-2013年中国网络游戏产业发展综述
 - 7.3.1 2011年中国网游市场发展状况
 - 7.3.2 2012年中国网络游戏市场分析
 - 7.3.3 2012年中国网络游戏市场结构
 - 7.3.4 2012年中国网络游戏市场管理

- 7.3.5 2013年中国网络游戏市场规模
- 7.3.6 我国网络游戏市场存在的主要问题
- 7.3.7 未来中国网络游戏市场发展趋势
- 7.4 2011-2013年中国网络文学产业发展概况
 - 7.4.1 中国网络文学产业逐步成型
 - 7.4.2 网络文学产业链催生过亿商业价值
 - 7.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视
 - 7.4.4 中国网络文学市场竞争激烈
 - 7.4.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 7.5 中国网络文化产业的问题及对策
 - 7.5.1 我国网络文化产业面临的主要问题
 - 7.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰
 - 7.5.3 用市场机制引导网络文化产业的健康发展
 - 7.5.4 促进我国网络文化产业健康发展的措施

第八章 2011-2013年其他细分产业概况

- 8.1 文化旅游业
 - 8.1.1 文化旅游业的介绍
 - 8.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
 - 8.1.3 中国文化旅游业的发展路径剖析
 - 8.1.4 文化旅游项目成各地投资热点
 - 8.1.5 文化旅游业发展目标及任务
 - 8.1.6 开发文化旅游的方略
- 8.2 视听新媒体业
 - 8.2.1 中国视听新媒体发展的三个阶段
 - 8.2.2 中国视听新媒体产业发展综况
 - 8.2.3 视听新媒体产业的竞争格局剖析
 - 8.2.4 视听新媒体产业的发展趋势透析
 - 8.2.5 中国视听新媒体行业存在的问题分析
 - 8.2.6 中国视听新媒体行业未来发展预测
- 8.3 培训业
 - 8.3.1 中国教育培训业发展进程分析
 - 8.3.2 教育培训行业掀起第五次浪潮

- 8.3.3 中国培训行业发展现状分析
- 8.3.4 教育培训行业特许经营模式的引进与发展
- 8.3.5 教育培训业发展前景趋势分析
- 8.3.6 中国培训行业健康发展的策略

8.4 文物保护与文物艺术品

- 8.4.1 文物保护的范围及重要性
- 8.4.2 中国在文物保护方面的立法状况
- 8.4.3 中国文物艺术品市场发展现状
- 8.4.4 中国文物艺术品市场存在的问题
- 8.4.5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第九章 2011-2013年典型地区文化产业的发展与经验

9.1 北京市

- 9.1.1 北京文化创意产业实现快速增长
- 9.1.2 北京发展文化创意产业的SWOT分析
- 9.1.3 2012年北京文化创意产业发展现状
- 9.1.4 2013年北京文化创意产业融资状况
- 9.1.5 促进北京文化产业发展的思路和对策
- 9.1.6 “十二五”期间北京将全力发展文化产业

9.2 上海市

- 9.2.1 2011年上海市文化创意产业运行情况
- 9.2.2 2012年上海市文化创意产业发展特色剖析
- 9.2.3 2013年上海市文创产业持续良好态势
- 9.2.4 发展上海文化产业的战略分析
- 9.2.5 “十二五”上海将着力实施七大文化发展战略

9.3 广东省

- 9.3.1 广东文化产业发展全国领先
- 9.3.2 广东省积极推动民资进入文化领域
- 9.3.3 深圳市文化产业呈强劲增长态势
- 9.3.4 东莞市加大文化产业政策扶持力度
- 9.3.5 加快推进广东文化产业发展的战略措施
- 9.3.6 “十二五”广东文化产业发展目标与方向

9.4 湖南省

- 9.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲
- 9.4.2 2012年湖南发布文化产业融资规划
- 9.4.3 2013年湖南文化产业经济运行状况
- 9.4.4 湖南文化产业发展平台建设状况
- 9.4.5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析
- 9.5 湖北省
 - 9.5.1 湖北省文化产业呈现良好态势
 - 9.5.2 2011年湖北省文化产业发展特征分析
 - 9.5.3 2012年湖北省积极推动文化跨越发展
 - 9.5.4 2013年湖北省文化产业发展动态
 - 9.5.5 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
 - 9.5.6 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路
- 9.6 四川省
 - 9.6.1 “十一五”期间四川文化产业发展迅猛
 - 9.6.2 产业园区成四川文化产业的重要推力
 - 9.6.3 四川文化产业存在的主要问题
 - 9.6.4 四川文化产业发展的战略对策
 - 9.6.5 四川文化产业发展目标与方向
- 9.7 河北省
 - 9.7.1 河北省文化产业呈蓬勃发展态势
 - 9.7.2 河北省大力推进文化产业发展
 - 9.7.3 河北文化产业经济运行现状
 - 9.7.4 河北区域文化产业发展态势分析
 - 9.7.5 制约河北文化产业发展的因素
 - 9.7.6 河北文化产业发展的具体策略
- 9.8 河南省
 - 9.8.1 河南省文化产业发展概况
 - 9.8.2 河南文化产业发展取得丰硕成果
 - 9.8.3 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革
 - 9.8.4 河南省文化产业存在的主要问题
 - 9.8.5 河南省文化产业加快发展的对策建议
 - 9.8.6 河南省文化产业发展战略重点方案

9.9 山东省

9.9.1 山东省文化创意产业发展概况

9.9.2 山东文化创意产业步入良性轨道

9.9.3 山东省文化骨干企业发展现状

9.9.4 山东文化产业未来发展思路

9.9.5 实现山东文化产业跨越发展的建议

9.10 其他地区

9.10.1 云南省

9.10.2 江苏省

9.10.3 浙江省

9.10.4 福建省

9.10.5 黑龙江

9.10.6 海南省

第十章 2011-2013年文化产业园区发展分析

10.1 中国文化产业园区发展概况

10.1.1 国家文化产业示范园区发展成效显著

10.1.2 2012年中国文化产业园区发展状况

10.1.3 2013年中国文化产业园区发展状况

10.1.4 中国文化创意产业园区的区域分布格局

10.1.5 文化产业园区创造良好经济效益

10.2 文化创意产业园的开发模式探究

10.2.1 美国创意产业园区的发展模式剖析

10.2.2 中国文化创意产业园区的六大发展模式

10.2.3 文化旅游创意产业园区建设的主要模式

10.2.4 文化产业园区的内化型模式探索

10.3 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

10.3.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式

10.3.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析

10.3.3 大城市创意产业园区建设中面临的主要难题

10.3.4 市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发

10.3.5 大城市创意产业园区建设的改进建议

10.4 中国文化产业园区发展的问题及对策

- 10.4.1 中国文化产业园区建设中面临的问题
- 10.4.2 我国文化产业园区存在的不规范现象
- 10.4.3 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题
- 10.4.4 我国文化产业园区发展升级的相关思考
- 10.5 文化创意产业园区项目的开发投资分析
 - 10.5.1 架构设计
 - 10.5.2 经济地理要素
 - 10.5.3 地理成本要素
 - 10.5.4 文化要素
 - 10.5.5 经济成本要素
 - 10.5.6 竞争力要素分析

第十一章 2011-2013年典型文化产业园区介绍

- 11.1 北京798艺术区
 - 11.1.1 产业园概况
 - 11.1.2 园区产业重点
 - 11.1.3 发展经验分析
 - 11.1.4 招商策略分析
 - 11.1.5 发展思路分析
- 11.2 北京中关村科技园区雍和园
 - 11.2.1 产业园概况
 - 11.2.2 发展经验分析
 - 11.2.3 招商策略分析
 - 11.2.4 发展思路分析
- 11.3 中国（怀柔）影视基地
 - 11.3.1 产业园概况
 - 11.3.2 发展经验分析
 - 11.3.3 招商策略分析
 - 11.3.4 发展思路分析
- 11.4 上海张江文化科技创意产业基地
 - 11.4.1 产业园概况
 - 11.4.2 园区定位分析
 - 11.4.3 发展经验分析

- 11.4.4 招商策略分析
- 11.4.5 发展思路分析
- 11.5 西安曲江新区
 - 11.5.1 产业园概况
 - 11.5.2 园区运作模式
 - 11.5.3 发展经验分析
 - 11.5.4 招商策略分析
 - 11.5.5 发展思路分析
- 11.6 青岛国际动漫游戏产业园
 - 11.6.1 产业园概况
 - 11.6.2 发展经验分析
 - 11.6.3 招商策略分析
- 11.7 杭州之江文化创意园
 - 11.7.1 产业园概况
 - 11.7.2 园区定位分析
 - 11.7.3 发展经验分析
 - 11.7.4 发展思路分析
- 11.8 山东曲阜新区国家级文化产业园
 - 11.8.1 产业园概况
 - 11.8.2 发展经验分析
 - 11.8.3 招商策略分析
 - 11.8.4 发展思路分析

第十二章 2011-2013年文化产业的竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系

12.2.4 提高核心竞争力的建议

12.3 动漫行业竞争状况分析

12.3.1 中国动画的国际竞争力解析

12.3.2 外来动漫占领中国大部分市场

12.3.3 动画电影市场竞争格局发生变化

12.3.4 动漫衍生品市场打响促销战

12.3.5 打造动漫民族品牌核心竞争力

12.4 其他细分产业竞争分析

12.4.1 中国出版业竞争分析

12.4.2 网络游戏业的主要竞争力分析

12.4.3 中国电影制作行业竞争格局分析

12.4.4 中国电影发行市场竞争格局分析

12.4.5 中国电视剧市场竞争压力加大

第十三章 2011-2013年重点招商目标企业分析

13.1 迪斯尼集团

13.1.1 企业概况

13.1.2 迪斯尼经营状况及主要业务领域

13.1.3 迪斯尼投资分布

13.1.4 迪斯尼投资意愿评估

13.2 时代华纳公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 时代华纳经营状况及主要业务领域

13.2.3 时代华纳投资分布

13.2.4 时代华纳投资意愿评估

13.3 新闻集团

13.3.1 企业概况

13.3.2 新闻集团经营状况及主要业务领域

13.3.3 新闻集团投资分布

13.3.4 新闻集团投资意愿评估

13.4 中视传媒股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 中视传媒经营状况及主要业务领域

- 13.4.3 中视传媒投资分布
- 13.4.4 中视传媒投资意愿评估
- 13.5 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 13.5.1 企业概况
 - 13.5.2 华谊兄弟经营状况及主要业务领域
 - 13.5.3 华谊兄弟投资分布
 - 13.5.4 华谊兄弟投资意愿评估
- 13.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 13.6.1 企业概况
 - 13.6.2 奥飞动漫经营状况及主要业务领域
 - 13.6.3 奥飞动漫投资分布
 - 13.6.4 奥飞动漫投资意愿评估
- 13.7 浙江华策影视股份有限公司
 - 13.7.1 企业概况
 - 13.7.2 华策影视经营状况及主要业务领域
 - 13.7.3 华策影视投资分布
 - 13.7.4 华策影视投资意愿评估
- 13.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司
 - 13.8.1 企业概况
 - 13.8.2 宋城股份经营状况及主要业务领域
 - 13.8.3 宋城股份投资分布
 - 13.8.4 宋城股份投资意愿评估
- 第十四章 2011-2013年文化产业的政策法规分析
 - 14.1 国外文化产业政策概述及借鉴
 - 14.1.1 美国文化产业的政策特征剖析
 - 14.1.2 英国政府高度重视文化创意产业发展
 - 14.1.3 日本文化产业政策立法状况
 - 14.1.4 韩国文化产业的政策演变
 - 14.2 我国发展文化产业的基本政策导向
 - 14.2.1 发展文化产业的重要论述和工作部署
 - 14.2.2 发展文化产业的总体思路
 - 14.2.3 发展文化产业的原则要求

14.3 2011年文化产业政策颁布实施动态

14.3.1 新《音像制品管理条例》正式发布实施

14.3.2 《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉

14.3.3 新闻出版总署发布两项出版物管理政策

14.3.4 文化部下发通知全面整顿演出经营活动

14.3.5 国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限

14.3.6 三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发

14.3.7 国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作

14.3.8 国家对文化发展的相关问题做出全面部署

14.3.9 广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型

14.4 2012年文化产业政策颁布实施动态

14.4.1 多部门联合发布文化产品和服务出口指导目录

14.4.2 广电总局发布境外影视剧引进和播出新政

14.4.3 新闻出版总署鼓励出版传媒集团做大做强

14.4.4 《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》发布

14.4.5 《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉

14.4.6 科技部发布《国家文化科技创新工程纲要》

14.4.7 文化部鼓励和支持民间资本进入文化领域

14.4.8 社会资本投资出版业的细化方案出炉

14.4.9 国家发布文化及相关产业分类新标准

14.5 2013年文化产业政策颁布实施动态

14.5.1 《娱乐场所管理办法》出台实施

14.5.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展

14.5.3 中国手机动漫行业标准正式出台

14.5.4 广播影视服务业全面实施“营改增”

14.5.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影

14.5.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目

14.5.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理

14.6 2011-2013年各地政府文化产业发展的政策措施

14.6.1 北京市

14.6.2 上海市

14.6.3 浙江省

- 14.6.4 江苏省
- 14.6.5 山东省
- 14.6.6 福建省
- 14.6.7 海南省
- 14.6.8 广东省

14.7 深入分析政府在文化产业发展中的职能定位

- 14.7.1 制定各项发展战略和产业政策
- 14.7.2 维护文化安全
- 14.7.3 培育和管理文化市场
- 14.7.4 培养文化产业人才和提供信息服务
- 14.7.5 建立行之有效的资金支持机制

14.8 政府制定文化产业政策的建议与思路

- 14.8.1 文化产业发展应完善的六个政策标准
- 14.8.2 文化产业政策应在防御中创新
- 14.8.3 全面制定和完善文化产业的发展规划
- 14.8.4 推进文化产业发展的税收政策建议

第十五章 博思数据关于文化产业的规划分析

15.1 《关于促进文化产品和服务“走出去”2011-2015年总体规划》剖析

- 15.1.1 规划出台的背景
- 15.1.2 规划的目标与任务
- 15.1.3 规划提出的主要措施

15.2 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》热点分析

- 15.2.1 文化体制改革重点任务
- 15.2.2 多种措施鼓励企业参与公共文化服务
- 15.2.3 引导社会资本以多种形式投资文化产业
- 15.2.4 吸纳基层群众参与管理国家兴办的博物馆
- 15.2.5 将创新精神贯穿文化创作全过程
- 15.2.6 高度重视保护文化遗址
- 15.2.7 建立文物鉴定准入和资格管理制度
- 15.2.8 扩大文化企业对外投资和跨国经营

15.3 《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》解读

- 15.3.1 艺术发展

- 15.3.2 社会文化
- 15.3.3 文物保护
- 15.3.4 非物质文化遗产科学保护
- 15.3.5 文化产业发展目标及任务
- 15.3.6 完善文化市场监管体系
- 15.3.7 对外文化工作
- 15.3.8 文化体制机制改革创新
- 15.3.9 文化科技创新
- 15.3.10 “人才兴文”战略
- 15.3.11 财政保障
- 15.4 《文化部“十二五”文化科技发展规划》解读
- 15.4.1 文化科技发展的主要指标
- 15.4.2 加强文化技术创新体系建设
- 15.4.3 文化科技研发的重点领域和重点任务
- 15.5 《“十二五”时期国家动漫产业规划》解读
- 15.5.1 背景和意义
- 15.5.2 主要目标和基本思路
- 15.5.3 实现途径和措施
- 15.6 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》分析
- 15.6.1 规划出台的背景
- 15.6.2 规划的核心内容
- 15.6.3 规划提出的主要措施和亮点
- 15.7 《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析
- 15.7.1 制定规划的意义
- 15.7.2 规划的核心内容
- 15.7.3 规划提出的主要措施和亮点
- 15.8 部分地区文化产业的发展规划
- 15.8.1 辽宁省文化产业振兴规划纲要
- 15.8.2 山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）
- 15.8.3 河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）
- 15.8.4 浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）
- 15.8.5 广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划

- 15.8.6 湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要
- 15.8.7 安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划
- 15.8.8 湖北省文化发展“十二五”规划
- 15.8.9 深圳文化创意产业振兴发展规划（2011-2015年）
- 15.9 政府制定文化产业规划的建议
 - 15.9.1 夯实规划编制研究基础
 - 15.9.2 加强对规划编制的管理
 - 15.9.3 科学整合编制队伍资源
 - 15.9.4 制定规划应因地制宜并避免跟风

图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 2012年北美票房收入前五名影片
- 图表3 2012年好莱坞电影公司收益排行
- 图表4 中咨网对2014-2019年中国文化产业增加值预测
- 图表5 2006-2011年全国广播电影电视总收入及增幅走势
- 图表6 2006-2012年我国广播电视覆盖率变化情况
- 图表7 2005-2011年中国电影产业规模
- 图表8 2007-2011年国产与进口影片票房过亿数量及占比
- 图表9 2008-2011年国产与进口影片票房比例
- 图表10 2008-2012年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比
- 图表11 2012年票房收入前10名国产影片
- 图表12 2012年票房收入前10名进口影片
- 图表13 2012年票房收入前10名地区
- 图表14 2012年票房收入前10名电影院线公司
- 图表15 2012年票房收入前10名电影院
- 图表16 2011年与2012年电影发行主体市场份额占比
- 图表17 2008-2012年中国电影海外发行总收入
- 图表18 2007-2012年票房过亿中国电影院线
- 图表19 2002-2012年中国电影院线数量及其增长率
- 图表20 2007-2012年电影院线票房占比情况
- 图表21 2012年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比

- 图表22 2009-2012年电影院线票房TOP10排行
- 图表23 2013年票房收入前10名国产影片
- 图表24 2013年票房收入前10名进口影片
- 图表25 2013年票房收入前10名地区
- 图表26 2013年票房收入前10名电影院线公司
- 图表27 2013年票房收入前10名电影院
- 图表28 2013年主要院线票房收入
- 图表29 2005-2011年获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧数量
- 图表30 2011年部分国产电视剧介绍
- 图表31 2006-2012年国产电视剧年度交易总额及增长率
- 图表32 2010-2012年部分电视剧网络版权价格
- 图表33 2011年5-11月中国在线视频监测网站合计及影视剧频道视频播放月度覆盖人数变动
- 图表34 2009-2011年部分卫视台自制剧介绍
- 图表35 2012年度全国获准发行国产电视剧题材统计表
- 图表36 2013年拍摄制作电视剧备案公示剧目统计表
- 图表37 2013年拍摄制作电视剧申报与公示集数
- 图表38 2013年与2012年同期取得发行许可证的电视剧题材对比
- 图表39 2013年46城市卫视收视排行榜
- 图表40 2012年32城市卫视收视排行榜
- 图表41 2013年电视剧收视前十名排行榜
- 图表42 2013年湖南卫视播出电视剧收视状况
- 图表43 2013年江苏卫视播出电视剧收视状况
- 图表44 2013年浙江卫视播出电视剧收视状况
- 图表45 2011年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表46 2011年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表47 2011年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表48 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表49 2011年度全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表50 2012年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表51 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表52 2012年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表53 2012年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表54 2008-2012年国产动画电影排名前10票房情况

图表55 2008-2012年国产和进口动画电影票房及数量变化情况

图表56 2012年动画电影票房排行

图表57 2013年票房过千万元主要动画电影投资回报情况

图表58 喜羊羊系列电影票房收益及增长率

图表59 洛克王国系列电影票房收益及增长率

图表60 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表61 国内播映动画片的主要商业策略

图表62 国内动画片的三种商业类型

图表63 A类型的动画片

图表64 B类型动画片的“品牌”导向

图表65 C类型的动画片=广告片

图表66 2006-2011年全球音乐产业收入增长情况

图表67 2006-2011年全球唱片收入增长情况

图表68 2012年音像制品出版总量规模

图表69 2012年电子出版物出版总量规模

图表70 2007-2011年国内数字音乐行业市场规模

图表71 传统音乐与数字音乐产业链对比

图表72 2012年中国数字音乐用户年龄分布

图表73 2012年中国数字音乐用户性别分布

图表74 2012年中国数字音乐用户个人月收入分布

图表75 2012年中国数字音乐用户地域分布

图表76 国内数字音乐领域VC/PE融资案例

图表77 新闻出版业“十一五”规划主要指标实现情况

图表78 2011年新闻出版业主要经济指标

图表79 2011年图书出版总量规模

图表80 2011年期刊出版总量规模

图表81 2011年报纸出版总量规模

图表82 2011年出版物发行总量规模

图表83 2011年出版物进出口经营单位进出口总体规模

图表84 2011年全国出版物对外贸易情况

图表85 2012年新闻出版业主要经济指标

- 图表86 2012年图书出版总量规模
- 图表87 2012年期刊出版总量规模
- 图表88 2012年报纸出版总量规模
- 图表89 2012年印刷复制总量规模
- 图表90 2012年出版物发行总量规模
- 图表91 2012年出版物进出口经营单位进出口总体规模
- 图表92 2012年全国出版物对外贸易情况
- 图表93 2012年全国出版物对外贸易情况（出版物进出口经营单位）
- 图表94 2012年对外版权贸易总体规模
- 图表95 2012年对外出版物版权贸易的构成
- 图表96 2012年新闻出版单位数量与构成
- 图表97 2011年数字出版业总量规模
- 图表98 2012年数字出版总量规模
- 图表99 2012年数字出版的构成情况
- 图表100 2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表101 2007-2011年中国网络游戏产品海外市场收入情况
- 图表102 2003-2012年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表103 2011-2012年中国网络游戏用户数量分类增长情况
- 图表104 2008-2012年中国国产网络游戏海外收入
- 图表105 2012年进口网络游戏产品生产国家或地区分布
- 图表106 2012年中国网络游戏市场结构
- 图表107 2012年中国互联网络游戏市场产品结构
- 图表108 2012年中国移动网游戏市场产品结构
- 图表109 2004-2012年经备案的国产网络游戏数量与经审查的进口网络游戏数量变化
- 图表110 2012年中国网络游戏市场区域结构
- 图表111 2012年中国互联网络游戏市场区域结构
- 图表112 2012年中国移动网游戏市场区域结构
- 图表113 2008-2011年上海市文化创意产业总产出、增加值及所占比重
- 图表114 2011年上海市文化创意产业分行业增加值比重
- 图表115 2011年中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表116 2011年中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表117 2011年中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表118 2011年中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表119 2011年中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表120 2011年中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表121 2011年中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表122 2011年不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表123 曲江文化产业园区基础设施建设的模式图

图表124 文化项目与城市资源升值关系图

图表125 网络游戏产业主要竞争力量

图表126 2012年中国电影发行企业市场份额

图表127 2012年国内重点企业各季度发行市场份额变化

图表128 2012年发行市场份额TOP10企业影片数量及票房区间

图表129 2012年中影和华夏发行方式对比

图表130 2011-2012财年迪斯尼综合损益表

图表131 2011-2012财年迪斯尼不同地区收入情况

图表132 2012-2013财年迪斯尼公司合并损益表

图表133 2011-2012财年迪斯尼不同部门收入情况

图表134 2012-2013财年迪斯尼不同部门收入情况

图表135 迪斯尼乐园的分布情况

图表136 2010-2012财年时代华纳合并损益表

图表137 2011-2012财年时代华纳不同地区收入情况

图表138 2012-2013财年时代华纳公司合并损益表

图表139 2012财年时代华纳不同部门收入情况

图表140 2012-2013财年时代华纳不同部门收入情况

图表141 2011-2012财年新闻集团合并损益表

图表142 2012-2013财年新闻集团合并损益表

图表143 2012-2013财年新闻集团不同地区收入情况

图表144 2011-2012财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表145 2011-2012财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表146 2012-2013财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表147 2010-2012年中视传媒非经常性损益项目及金额

图表148 2010-2012年中视传媒主要会计数据

图表149 2010-2012年中视传媒主要财务指标

图表150	2013年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标
图表151	2013年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额
图表152	2012年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
图表153	2013年1-12月中视传媒主营业务分行业情况
图表154	2012年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表155	2013年1-12月中视传媒主营业务分地区情况
图表156	2010-2012年华谊兄弟非经常性损益项目及金额
图表157	2010-2012年华谊兄弟主要会计数据
图表158	2010-2012年华谊兄弟主要财务指标
图表159	2013年1-12月华谊兄弟主要会计数据及财务指标
图表160	2013年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额
图表161	2012年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况
图表162	2013年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况
图表163	2012年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况
图表164	2013年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况
图表165	2010-2012年奥飞动漫主要会计数据
图表166	2010-2012年奥飞动漫非经常性损益项目及金额
图表167	2013年1-12月奥飞动漫主要财务数据
图表168	2013年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
图表169	2012年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
图表170	2013年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
图表171	2010-2012年华策影视非经常性损益项目及金额
图表172	2010-2012年华策影视主要会计数据和主要财务指标
图表173	2013年1-12月华策影视主要会计数据及财务指标
图表174	2013年1-12月华策影视非经常性损益项目及金额
图表175	2012年1-12月华策影视主营业务分行业、产品情况
图表176	2013年1-12月华策影视主营业务分行业、分产品情况
图表177	2012年1-12月华策影视主营业务分地区情况
图表178	2010-2012年宋城股份非经常性损益项目及金额
图表179	2010-2012年宋城股份主要会计数据和主要财务指标
图表180	2013年1-12月宋城股份主要会计数据和财务指标
图表181	2013年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表182 2012年1-12月宋城股份主营业务分行业、产品情况

图表183 2013年1-12月宋城股份主营业务分行业、产品情况

图表184 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表185 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表186 对延伸层文化生产活动内容的说明

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪文化产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1408/J14380OREG.html>