

2014-2019年中国木制品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国木制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1403/L3161885H7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国木制品市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界木制品行业整体运营状况、中国木制品行业市场发展环境，接着分析了中国木制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国木制品市场竞争格局。随后，报告对中国木制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木制品行业发展趋势与投资预测。您若想对木制品产业有个系统的了解或者想投资木制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在世界经济一体化的今天，中国长期大量进口木材无可非议。如果用人工木材代替一些不可再生的资源，减少石油和金属矿产资源的消耗和对外依赖，对我国生态建设和经济发展也是有利的。

我们应该提倡合理、科学地多应用木材，通过需求促进林业发展，这是国内外事实充分证明了的。国产资源已进入森林面积和蓄积双增长的局面。

我国木制品出口量目前居世界第一，尽管目前有很多困难，只要企业做好转变，迎接挑战，那么木材产业一定会越做越好，经过几年调整，会真正做到由大转强。

第一章 2013年世界木制品行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界木制品行业环境浅析

第二节 2013年世界木制品行业市场发展格局

一、世界林木资源分布

二、世界木制品市场特征分析

三、世界木制品工艺

第三节 2013年世界木制品区域市场运营分析

一、越南

二、缅甸

三、巴西

四、美国

第四节 2014-2019年世界木制品行业发展趋势分析

第二章 2013年中国木制品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国木制品市场政策环境分析

一、出口竹木草制品有新规

二、抑制木制品出口政策

三、木材及木制品税收政策的调整

第三节 2013年中国木制品市场社会环境分析

第三章 2013年中国木制品行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国木制品行业发展动态分析

一、中国木制品行业贸易及发展状况

二、中国限制生产一次性木制品

三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战

四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

第二节 2013年中国木制品市场运行格局分析

一、国际木制品市场概况

二、中国木制品已取得强大市场份额

三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

四、中国小木制品市场发展迅速

第三节 2013年中国部分地区木制品工业发展分析

一、湖南大力促进木制品行业整体提升

二、敦化市木制品产业集群发展分析

三、江苏吴江木制品出口逆势增长

第四节 2013年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

二、加强企业的整合

三、采取多种营销手段

四、帮助解决企业的融资问题

第四章 2011-2013年中国木制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国木制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国木制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2013年中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2013年中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业品牌竞争环境分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、品牌木地板上演“服务战”

四、实木与强化地板竞争形势严峻

五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2013年中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2013年中国木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第六章 2011-2013年中国实木地板产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国实木地板产量数据分析

- 一、2011-2012年实木地板产量数据分析
- 二、2011-2012年实木地板重点省市数据分析

第二节 2013年中国实木地板产量数据分析

- 一、2013年全国实木地板产量数据分析
- 二、2013年实木地板重点省市数据分析

第三节 2013年中国实木地板产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2013年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2013年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2013年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

第三节 2013年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

- 一、我国木家具行业竞争力有待提高
- 二、国内木质家具面临的质量问题
- 三、我国木质家具可持续发展战略

第八章 2013年中国木制品市场竞争格局透析

第一节 中国木制品市场竞争格局

- 一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战
- 二、南京木制品市场竞争激烈
- 三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

第二节 2013年中国木制品市场竞争策略分析

一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

第三节 2014-2019年中国木制品行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州荣业家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2013年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2013年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2013年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2013年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2014-2019年中国木制品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国木制品行业发展前景分析

- 一、木制品产业发展前景分析
- 二、木制品市场前景分析

三、木制品良好前景带动相关行业发展

第二节 2014-2019年中国木制品行业发展趋势分析

一、木制品销售呈现以下三个趋势

二、木制品技术发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国木制品行业市场预测分析

一、中国木家具产量预测分析

二、中国木地板产量预测分析

三、中国木制品市场需求预测分析

第四节 2014-2019年中国木制品市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国木制品行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国木制品行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国木制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、国内投资机会分析

三、国际投资机会分析

第三节 2014-2019年中国木制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2014-2019年中国木制品行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1403/L3161885H7.html>