

2014-2019年中国农机流通 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国农机流通市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/U25104XGWF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国农机流通市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

与农机制造业相比，农机流通业显得“弱小”。国内农机制造企业已经有产值近300亿的企业，而规模最大的农机流通企业2011年销售收入才达到50多个亿，这与工程机械行业、汽车行业不一样，在这些行业内，已经不乏数百亿级流通企业存在，另外农机制造业集中度已经初具规模，而流通行业仍是一盘散沙，区域性垄断造成的低效率仍是行业的主要问题，所以说农机产业仍属于“制造业驱动”阶段，以生产为驱动的产业是一个低效率的产业。随着国内农机供需关系由“短缺”进入“过剩”，供大于求状态下由制造企业主宰的时代即将结束，而由需求带动的“流通主导”时代即将到来。

第一章 2012-2013年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第二章 中国农机流通行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国农业机械产业发展政策环境分析

一、农机工业扶持政策出台

二、中国农业机械购置补贴分析

三、开征燃油税对农业和农机化的影响

四、政策叠加利好刺激农机市场发展

五、国家支持推广的农业机械产品目录分析

六、农业流通政策监管

第三节 中国农业机械产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2012年农机流通行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国农机流通行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国农机流通行业供需状况分析

一、2010-2012年中国农机流通行业产量增长分析

二、2010-2012年中国农机流通行业销量增长分析

第三节 2012年中国农机流通产量数据分析

一、中国农机流通行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国农机流通行业市场价格走势分析

第四章 2010-2012年国内农机流通行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国农机流通行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国农机流通行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国农机流通行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国农机流通行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国农机流通行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国农机流通行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国农机流通行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国农机流通行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国农机流通行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国农机流通行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国农机流通行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国农机流通行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年国内农机流通市场分析

第一节 2012-2013年中国农机流通与消费分析

一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节 2012-2013年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节 2012-2013年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2012-2013年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2012-2013年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2012-2013年中国农机流通的渠道分析

一、我国农机流通渠道酝酿变局

二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

一、政府支持

二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现“井喷”态势

三、重点企业农业销售额同比

第二节 2008-2012年农机销售市场状况

一、拖拉机

二、土壤耕整机械

三、农田基本建设机械

四、种植机械

五、植物保护和管理机械

六、收获机械

七、场上作业机械

八、排灌机械

九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2012-2013年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第九章 2014-2019年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2014-2019年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

第十章 农机流通行业投资风险及防范措施

第一节 2014-2019年中国农机流通行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国农机流通行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/U25104XGWF.html>