

# 2014-2019年中国金属门窗 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国金属门窗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/M46510XO27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国金属门窗市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球金属门窗产品市场营销形势、中国金属门窗市场发展环境等，接着分析了中国金属门窗品牌市场整体运行的现状，然后介绍了中国金属门窗产品销售渠道及盈利模式调研。随后，报告对中国金属门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属门窗产业发展前景。您若想对金属门窗产业有个系统的了解或者想投资金属门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

虽然由于环保政策的推行，塑料门窗以其优良的性能受到市场上消费者的热烈欢迎。但据业内专家表示，这对金属门窗市场影响不大，从目前的市场情况来看，金属门窗市场有着比较好的发展趋势。从室内装修设计的角度来看，塑料不会像金属那样生硬和冰冷，但是它没有金属材料那样观挺刮、秀气，颜色丰富多彩且不易褪色，不能给人们留下高档门窗的深刻印象。

另外国家越来越重视环保，所以一些金属型材生产厂家推出了断桥隔热金属型材，用这种型材制作的门窗，不仅具有塑料门窗的性能特点，而且还有金属门窗的美丽外观，所以受到很多消费者的欢迎。另一方面，金属门窗生产厂家还在技术上步断革新，争取使产品达到国家倡导的节能环保标准，使得在消费者对金属门窗的需求热度还没有完全消退的前提下，还会有良好的前景。

## 第一章 2013年全球金属门窗产品市场营销形势综述

### 第一节 2013年全球金属门窗产品市场营销动态研究

- 一、全球金属门窗产品市场营销特征分析
- 二、全球金属门窗产品市场供需监测研究
- 三、全球金属门窗产品价格走势分析
- 四、全球金属门窗产品销售市场规模分析
- 五、全球金属门窗产品销售市场现状及特点分析

### 第二节 2013年全球主要区域金属门窗市场营销形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区

### 第三节 2013年全球主要国家金属门窗产品市场营销现状分析

- 一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2014-2019年全球金属门窗产品市场发展趋势预测解析

第二章 2013年中国金属门窗市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国金属门窗行业政策环境分析

一、金属门窗行业政策深度解读

二、金属门窗行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2013年中国金属门窗行业社会环境分析

第三章 2013年中国金属门窗品牌市场整体运行态势剖析

第一节 行业外部环境综合评价

第二节 2013年中国金属门窗行业市场供需状况

一、金属门窗行业市场供给情况

二、金属门窗行业需求分析

三、金属门窗行业需求特点研究

第三节 2013年中国金属门窗产品主要经销方式深度探讨

一、2013年中国金属门窗产品市场批发分析

二、2013年中国金属门窗产品加盟商（代理）

三、2013年中国金属门窗产品自主经营分析

四、2013年中国金属门窗产品出口现状分析

第四节 2013年中国金属门窗发展存在问题及专家建议

第四章 2013年中国金属门窗产品市场品牌竞争力评估

第一节 2013年中国金属门窗品牌市场运行走势分析

一、中国金属门窗品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国金属门窗品牌排名实地调研结果

### 三、中国金属门窗产品相关联行业或产品情况

#### 第二节 2013年中国金属门窗产品主要品牌动态关注

#### 第三节 2013年中国金属门窗产品市场销售策略探讨

### 第五章 2013年中国金属门窗产品市场规模分析

#### 第一节 行业产业链风险综合评价

#### 第二节 中国金属门窗产品细分市场竞争力排名

#### 第三节 中国金属门窗产品竞争风险综合评价

#### 第四节 金属门窗产品市场规模

##### 一、2013年金属门窗产品市场规模分析

##### 二、金属门窗产品市场结构

##### 三、金属门窗产品市场竞争分析

##### 四、2014-2019年金属门窗产品市场规模预测

#### 第五节 金属门窗产品市场消费调研分析

##### 一、金属门窗产品市场消费特征

##### 二、金属门窗产品市场区域消费态势

### 第六章 金属门窗产品市场营销观念和市场定位

#### 第一节 市场营销观念

#### 第二节 目标市场选择

##### 一、金属门窗产品细分市场分析

##### 二、公司金属门窗产品的SWOT分析

#### 第三节 市场定位

#### 第四节 市场竞争战略

### 第七章 2013年中国金属门窗产品销售渠道及盈利模式调研

#### 第一节 2013年金属门窗产品销售渠道特征分析

#### 第二节 2013年金属门窗产品经销模式研究

##### 一、紧密销售渠道

##### 二、主体销售渠道

##### 三、松散型销售渠道

##### 四、辅助型销售渠道

### 第三节 2013年金属门窗产品销售渠道管理基本要素分析

#### 一、渠道成员组成及其作用

#### 二、渠道结构类型及其特点

### 第四节 2013年金属门窗产品销售渠道控制五力模型研究

#### 一、报酬力

#### 二、强制力

#### 三、合法权力

#### 四、专业知识力

#### 五、参照力

## 第八章 金属门窗产品市场营销策略分析

### 第一节 产品营销策略

#### 一、金属门窗产品市场供需现状

#### 二、金属门窗产品市场供需矛盾分析

#### 三、产品技术

#### 四、产品品牌

#### 五、产品包装

### 第二节 价格策略

#### 一、金属门窗产品成本状况

#### 二、金属门窗产品的价格现状

#### 三、金属门窗产品终端的价格问题

### 第三节 分销渠道策略

### 第四节 促销策略

#### 一、促销工具

#### 二、营销传播组合

#### 三、促销现状

#### 四、广告的认识

### 第五节 金属门窗产品市场营销4P模式

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 五、营销策略组合

## 第九章 金属门窗产品企业市场营销活动的组织与控制

### 第一节 营销组织与人力资源

#### 一、外派机构

#### 二、未来组织机构

#### 三、营销组织的人力资源管理

### 第二节 营销费用控制

#### 一、营销费用控制的总体思路

#### 二、营销费用的内容

#### 三、营销费用预算

#### 四、营销费用计划

#### 五、营销费用计划的执行

#### 六、营销费用计划执行检查、控制

## 第十章 2011-2013年中国金属门窗制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国金属门窗制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2013年中国金属门窗产业优势企业与关键性数据分析

### 第一节 泰山门窗有限责任公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江加兰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 济南盛辉建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 南京六合金牛门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海德高门窗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 南昌市鸿鑫门窗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 郑州市金龙钢铝门窗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国金属门窗产业发展前景展望分析

### 第一节 2014-2019年中国金属门窗产业发展趋势分析

- 一、技术创新趋势分析
- 二、价格走势趋势分析
- 三、行业未来规划分析

### 第二节 2014-2019年中国金属门窗产业市场预测分析

- 一、金属门窗市场供给预测分析
- 二、金属门窗产品需求预测分析
- 三、金属门窗进出口形势预测分析

### 第三节 2014-2019年中国金属门窗产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2019年金属门窗产品营销战略建议

### 第一节 2014-2019年中国金属门窗产品市场营销面临的机遇

### 第二节 2014-2019年中国金属门窗产品市场营销面临问题

- 一、政策问题
- 二、进出口影响问题
- 三、替代品影响问题
- 四、产供销衔接影响问题
- 五、行业自身发展周期影响问题
- 六、价格变动影响问题
- 七、其他影响问题

### 第三节 金属门窗产品营销“市场疲软”症结寻踪及其对策抉择

### 第四节 2014-2019年金属门窗产品营销策略研究

- 一、销售渠道设计要点及技巧建议
- 二、销售渠道设计主要核心环节建议
- 三、销售渠道控制模式建议
- 四、销售模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/M46510XO27.html>