

# 2014-2019年中国主题酒店 市场供需分析及投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国主题酒店市场供需分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/J14380OF0G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 2013年酒店开业星级统计分析

资料来源：博思数据中心整理

## 2013年酒店开业品牌统计分析

资料来源：博思数据中心整理

## 2013年酒店开业3星标准统计分析

资料来源：博思数据中心整理

随着主题酒店在中国的成功经营和发展，酒店的经营者们掀起投资主题酒店业的热潮，其投资额度也逐年的提升，相对于中档酒店或经济型酒店，投资者往往会由于投入资金的数额和经营回报等问题，更倾向于建造五星级的豪华型酒店，主题酒店的规模也随之扩大。

主题酒店的出现为中国酒店业的发展提供了新思路，是中国酒店业未来发展的必然选择。主题酒店在发达国家已是十分成熟的市场，但在中国还处于起步阶段。中国经济的持续发展给国内消费市场带来了强劲的上升空间。主题酒店在中国市场同样具有巨大的发展空间。

博思数据发布的《2014-2019年中国主题酒店市场供需分析及投资前景调研报告》共十章。首先介绍了主题酒店相关概述、中国主题酒店市场运行环境等，接着分析了中国主题酒店市场发展的现状，然后介绍了中国主题酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国主题酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

### 第一章 主题酒店相关概述

#### 1.1 酒店的介绍

##### 1.1.1 酒店的概念

##### 1.1.2 酒店的分类

##### 1.1.3 酒店的产品

#### 1.1.4 酒店业的特点及历史

### 1.2 主题酒店概念阐释

#### 1.2.1 主题酒店的定义

#### 1.2.2 主题酒店与特色酒店的异同

#### 1.2.3 主题酒店的灵魂

#### 1.2.4 主题酒店的一般类型

### 1.3 创建主题酒店的意义

#### 1.3.1 引发注意力

#### 1.3.2 深化记忆力

#### 1.3.3 创造文化力

#### 1.3.4 形成品牌力

#### 1.3.5 培育竞争力

## 第二章 2011-2013年中国酒店业的发展

### 2.1 2011-2013年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.2 2011年中国酒店业发展分析

#### 2.2.1 2011年中国星级酒店发展状况

#### 2.2.2 2011年中国酒店业发展态势分析

#### 2.2.3 2011年中国酒店业大事盘点

### 2.3 2012年中国酒店业发展分析

#### 2.3.1 2012年中国星级酒店发展状况

#### 2.3.2 2012年中国酒店业发展动态

#### 2.3.3 2012年中国酒店业大事盘点

### 2.4 2013年中国酒店业的发展

### 2.5 中国酒店业面临的问题

#### 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

#### 2.5.2 中国酒店业的“软肋”

#### 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

#### 2.5.4 中国酒店业面临的挑战

## 2.6 中国酒店业的投资策略

### 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

### 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

### 2.6.3 中国本土酒店的发展建议

### 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2011-2013年国外主题酒店发展概况

### 3.1 2011-2013年国外主题酒店的发展概述

#### 3.1.1 国外主题酒店的发展历程

#### 3.1.2 主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

#### 3.1.3 主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

#### 3.1.4 2013年全球第三家乐高主题酒店正式开业

### 3.2 2011-2013年国外主题酒店的发展特点

#### 3.2.1 酒店规模大集团化程度高

#### 3.2.2 重视环境营造及突出强调水元素

#### 3.2.3 娱乐及体验性高

#### 3.2.4 酒店建筑富有特色

### 3.3 2011-2013年美国主题酒店的发展

#### 3.3.1 主题酒店最早出现于美国

#### 3.3.2 美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

#### 3.3.3 拉斯维加斯主题酒店的发展现状

#### 3.3.4 拉斯维加斯主题酒店的经营特点

## 第四章 2011-2013年中国主题酒店的发展分析

### 4.1 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

#### 4.1.1 酒店业标准化向个性化发展

#### 4.1.2 市场细分是酒店业大势所趋

#### 4.1.3 酒店市场竞争逐步升级

#### 4.1.4 主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 4.2 2011-2013年中国主题酒店发展概述

#### 4.2.1 主题酒店在中国的兴起

#### 4.2.2 中国主题酒店的发展阶段

#### 4.2.3 中国主题酒店的发展现状及特点

#### 4.2.4 中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

- 4.2.5 国家新政策鼓励主题酒店发展
- 4.3 2011年中国主题酒店发展动态
  - 4.3.1 2011年成都“花园主题”酒店开业
  - 4.3.2 2011年嘉兴首家五星级主题酒店开业
  - 4.3.3 2011年北京首家艺术主题酒店开业
  - 4.3.4 2011年广州首家水疗主题酒店开业
  - 4.3.5 2011年吉林童话主题酒店开业
- 4.4 2012年中国主题酒店发展动态
  - 4.4.1 2012年成都提出打造“中国主题酒店之都”
  - 4.4.2 2012年中国首个集装箱主题精品酒店开业
  - 4.4.3 2012年上海迪士尼启动主题酒店项目
  - 4.4.4 2012年陕西首家道文化温泉主题酒店开业
  - 4.4.5 2012年郢城开建五星级水浒文化主题酒店
- 4.5 2013年中国主题酒店发展动态
  - 4.5.1 2013年中国推出全球首家熊猫主题酒店
  - 4.5.2 2013年国内首家驿站主题酒店开业
  - 4.5.3 2013年五指山首家高星级热带雨林主题酒店开业
  - 4.5.4 2013年太原首家情侣主题酒店开业
  - 4.5.5 2013年海南首家西班牙风格主题酒店开业
- 4.6 2011-2013年中国主题酒店市场的竞争概况
  - 4.6.1 主题酒店与经济型酒店竞争升级
  - 4.6.2 健康主题酒店引导健康生活理念
  - 4.6.3 主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
  - 4.6.4 游艇主题酒店打造海洋魅力旅游
- 4.7 民族文化与主题酒店
  - 4.7.1 中国酒店缺乏传统文化元素
  - 4.7.2 民族文化是主题酒店的最佳选择之一
  - 4.7.3 民族文化主题酒店发展现状
  - 4.7.4 民族文化主题酒店问题分析
  - 4.7.5 民族文化主题酒店设计的建议

## 第五章 主题酒店的策划和设计

### 5.1 建设主题酒店的三要素

- 5.1.1 服务功能
- 5.1.2 市场细分
- 5.1.3 特色文化
- 5.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路
  - 5.2.1 准确独特的主题定位——寻找主题
  - 5.2.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题
  - 5.2.3 配套的主题设施与产品——传递主题
  - 5.2.4 诱人的主题活动与服务——深化主题
- 5.3 主题酒店设计的关键及要点
  - 5.3.1 主题确定需满足四个基本条件
  - 5.3.2 主题酒店的规划设计的步骤
  - 5.3.3 主题酒店的策划开发的要点
  - 5.3.4 主题酒店策划设计的策略
- 5.4 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店
  - 5.4.1 广州长隆酒店简介
  - 5.4.2 准确的主题定位
  - 5.4.3 多方位的主题展示
  - 5.4.4 主题的深化与传递
- 5.5 主题酒店空间设计的趋势
  - 5.5.1 发掘地域民族文化精髓
  - 5.5.2 巧妙利用著名景观建筑风格
  - 5.5.3 回归自然的人本主义
  - 5.5.4 科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第六章 2011-2013年主题酒店的投资和经营

- 6.1 主题酒店的投资
  - 6.1.1 投资主题酒店是顺应市场发展趋势
  - 6.1.2 投资主题酒店需要长远眼光
  - 6.1.3 市场定位是主题酒店投资经营的关键
  - 6.1.4 投资主题酒店要考虑生命周期
- 6.2 中国主题酒店的经营特点
  - 6.2.1 投资规模以高档酒店为主
  - 6.2.2 酒店行业组织的参与

- 6.2.3 环境制约性强
- 6.2.4 主题选择以历史文化为主
- 6.3 中美主题酒店经营特点比较
  - 6.3.1 酒店的规模和数量
  - 6.3.2 集团化程度
  - 6.3.3 行业组织的参与
  - 6.3.4 酒店主题化程度
  - 6.3.5 主题文化的选择
- 6.4 中国主题酒店经营模式的建议
  - 6.4.1 中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
  - 6.4.2 经济型的主题酒店
  - 6.4.3 三星级酒店的转型
  - 6.4.4 高星级主题酒店
- 6.5 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新
  - 6.5.1 企业边界理论概述
  - 6.5.2 企业边界扩展在主题酒店企业的表现
  - 6.5.3 企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析
- 第七章 中国主题酒店投资策略研究
  - 7.1 中国主题酒店发展的优势
    - 7.1.1 自然资源和文化资源丰富
    - 7.1.2 主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
    - 7.1.3 主题酒店建设步入标准化发展进程
  - 7.2 中国主题酒店存在的问题
    - 7.2.1 主题酒店与特色酒店混为一谈
    - 7.2.2 过分西化不考虑所处地域的形象
    - 7.2.3 一味依赖主题轻视其他
    - 7.2.4 过于追求大规模大投入
    - 7.2.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高
  - 7.3 中国主题酒店的发展对策
    - 7.3.1 中国主题酒店发展需要长时间探索
    - 7.3.2 主题酒店需要准确的主题定位及市场定位
    - 7.3.3 中国主题酒店发展的主要对策



#### 7.3.4 中国主题酒店进一步发展的建议

### 7.4 中国主题酒店竞争力提升对策探析

#### 7.4.1 酒店竞争力的概念

#### 7.4.2 主题酒店竞争力的影响要素分析

#### 7.4.3 主题酒店提升竞争力的对策

#### 7.4.4 营造文化主题差异化避免同质竞争

## 第八章 2011-2013年国外精品主题酒店介绍

### 8.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店

#### 8.1.1 酒店概况

#### 8.1.2 主题特色

### 8.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

#### 8.2.1 酒店概况

#### 8.2.2 主题特色

### 8.3 迪拜BURJ AL-ARAB

#### 8.3.1 酒店概况

#### 8.3.2 主题特色

### 8.4 博伊西ANNIVERSARY INN

#### 8.4.1 酒店概况

#### 8.4.2 主题特色

### 8.5 原始森林WILDWOOD-INN

#### 8.5.1 酒店概况

#### 8.5.2 主题特色

### 8.6 柏林怪异旅馆PROPELLER ISLAND CITY

#### 8.6.1 酒店概况

#### 8.6.2 主题特色

### 8.7 金字塔酒店LUXOR HOTEL

#### 8.7.1 酒店概况

#### 8.7.2 主题特色

### 8.8 纽约图书馆酒店LIBRARY HOTEL

#### 8.8.1 酒店概况

#### 8.8.2 主题特色

### 8.9 瑞典冰旅馆ICE HOTEL

8.9.1 酒店概况

8.9.2 主题特色

8.10 巴厘岛HARD ROCK HOTEL BALI

8.10.1 酒店概况

8.10.2 主题特色

第九章 2011-2013年中国重点主题酒店介绍

9.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

9.1.1 酒店概况

9.1.2 主题特色

9.2 深圳山水酒店

9.2.1 酒店概况

9.2.2 主题特色

9.3 深圳丹枫白露酒店

9.3.1 酒店概况

9.3.2 主题特色

9.4 香港JIA ( JIA BOUTIQUE HOTEL )

9.4.1 酒店概况

9.4.2 主题特色

9.5 长城脚下的公社 ( 原称：建筑师走廊 )

9.5.1 酒店概况

9.5.2 主题特色

9.6 中山真善美大酒店

9.6.1 酒店概况

9.6.2 主题特色

9.7 百丈峡酒店

9.7.1 酒店概况

9.7.2 主题特色

9.8 长沙2599爱情主题酒店

9.8.1 酒店概况

9.8.2 主题特色

第十章 中国主题酒店的前景趋势分析

10.1 中国酒店业的趋势预测及趋势

- 10.1.1 中国酒店业趋势预测广阔
- 10.1.2 未来九类酒店需求将扩大
- 10.1.3 中国酒店业投资预测分析
- 10.1.4 中国未来酒店业具体发展方向
- 10.2 中国主题酒店的趋势预测展望
  - 10.2.1 中国主题酒店具有巨大发展空间
  - 10.2.2 中国主题酒店业前景值得期待
  - 10.2.3 未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志
  - 10.2.4 中国主题酒店市场还有待探索
- 10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势
  - 10.3.1 集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势
  - 10.3.2 主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式
  - 10.3.3 主题酒店向主题景区的演变
  - 10.3.4 高科技在主题酒店中的应用成为时尚

图表目录：

- 图表 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 饭店战略性资源的构成

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/J14380OF0G.html>