

2014-2019年中国乳品添加剂市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国乳品添加剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1403/R91894SH5W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国乳品添加剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

乳品添加剂对现代乳品工业发挥着重要的作用。近年来发展迅速。市场潜力巨大。

第一章 乳品添加剂行业产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 2012-2013年全球乳品添加剂市场环境分析

第一节 2012-2013年全球乳品添加剂发展概述

一、乳品添加剂发展历程

二、乳品添加剂的占总饮料市场的份额

三、乳品添加剂的发展方向

第二节 2012-2013年全球乳品添加剂主要生产国家分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、法国

第三节 全球乳品添加剂市场一体化趋势分析

第三章 中国乳品添加剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国乳品添加剂行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2012-2013年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

第五章 2011-2013年国内乳品添加剂行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国乳品添加剂行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2011年中国乳品添加剂行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2012年中国乳品添加剂行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2013年中国乳品添加剂行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国乳品添加剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国甜味剂市场营运形势分析

第一节 甜味剂

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 2012-2013年中国甜味剂行业发展状况分析

- 一、中国甜味剂产业发展简况

二、乳品甜味剂研究状况解读

三、甜味剂的未来发展趋向

第三节 甜味剂在乳制品中的应用技术

第七章 2012-2013年中国乳品添加剂其它细分产品运行态势

第一节 乳化剂

一、功能性食品乳化剂的种类分析

二、乳化剂在乳制品中的应用技术

三、乳品乳化剂发展简述

第二节 增稠剂

一、食品增稠剂基本特性

二、增稠剂在乳品制作中的用途

三、乳品增稠剂分析

第三节 防腐剂

一、防腐剂的基础知识

二、防腐剂在乳制品中的应用技术

三、乳品防腐剂分析

第八章 2011-2013年中国乳品添加剂行业生产现状分析

第一节 2011年中国乳品添加剂产量数据分析

一、2011年全国乳品添加剂产量数据分析

二、2011年乳品添加剂重点省市数据分析

第二节 2012年中国乳品添加剂产量数据分析

一、2012年全国乳品添加剂产量数据分析

二、2012年乳品添加剂重点省市数据分析

第三节 2013年中国乳品添加剂产量数据分析

一、2013年全国乳品添加剂产量数据分析

第九章 2012-2013年中国乳品添加剂行业主要企业分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照金禾生化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国乳制品产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国乳制品产业发展综述

- 一、中国乳制品产业特征
- 二、中国布局五大奶源产区确定奶源大格局
- 三、中国乳制品重整河山还须民族品牌
- 四、中国乳业与国际乳业对比分析

第二节 2012-2013年中国乳业并购分析

- 一、乳业并购重组增加产业集中度提升
- 二、中国乳业并购活动集中性现象原因透析
- 三、乳制品业并购应注意的问题

第三节 2012-2013年中国乳业面临的问题探讨

- 一、中国乳制品产业发展瓶颈
- 二、中国乳品企业创新与结构问题亟待解决
- 三、中国原料奶生产出现五大问题
- 四、中国乳业受外资冲击

第四节 2012-2013年中国乳业发展策略分析

- 一、中国乳业品牌的追随策略分析
- 二、采取适度宏观调控等措施推动乳业升级发展
- 三、技术创新是乳制品行业发展的出路
- 四、奶业发展的产业化经营
- 五、加强奶业环境保护走可持续发展之路

第十一章 2012-2013年中国乳酸市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国乳酸市场发展概况

- 一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品
- 二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升
- 三、我国乳酸生产技术分析

第二节 2012-2013年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

第三节 2012-2013年中国乳酸行业发展存在问题分析

第十二章 2014-2019年中国乳品添加剂行业市场运行走势分析

第一节 2014-2019年中国乳品添加剂产品发展趋势预测分析

一、乳品添加剂技术开发方向分析

二、乳品添加剂行业发展走向分析

第二节 2014-2019年中国乳品添加剂行业市场发展前景预测分析

一、乳品添加剂供给预测分析

二、乳品添加剂需求预测分析

三、乳品添加剂竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国乳品添加剂行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务

部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1403/R91894SH5W.html>