

2014-2019年中国喷砂设备 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国喷砂设备市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/0575045OBI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国喷砂设备市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国喷砂设备行业市场发展环境、中国喷砂设备整体运行态势等，接着分析了中国喷砂设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国喷砂设备市场竞争格局。随后，报告对中国喷砂设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国喷砂设备行业发展趋势与投资预测。您若想对喷砂设备产业有个系统的了解或者想投资喷砂设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

喷砂设备是采用压缩空气为动力，以形成高速喷射束将喷料（喷丸玻璃珠、钢丸、钢砂、石英砂、金刚砂、铁砂、海砂）高速喷射到被需处理工件表面，使工件表面的外表面的机械性能发生变化，由于磨料对工件表面的冲击和切削作用，使工件的表面获的一定的清洁度和不同的粗糙度，使工件表面的机械性能得到改善，因此提高了工件的抗疲劳性，增加了它和涂层之间的附着力，延长了涂膜的耐久性，也有利于涂料的流平和装饰，把表面的杂质、杂色及氧化层清除掉，同时使介质表面粗化，使基材表面残余应力和提高基材表面硬度的作用。

资料来源：博思数据研究中心整理

随着亚洲装备制造业的迅速崛起，目前亚洲地区已经成长为全球最大的喷砂设备需求市场，约占全球需求总量的45.3%；其次是欧盟市场占比为20.6%；北美市场需求比重约为17.9%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 2013年世界喷砂设备行业市场运行形势分析 1

第一节 全球喷砂设备行业发展历程 1

第二节 全球喷砂设备行业市场发展情况 2

一、全球喷砂设备行业供给 2

二、全球喷砂设备行业需求 3

随着亚洲装备制造业的迅速崛起，目前亚洲地区已经成长为全球最大的喷砂设备需求市场，约占全球需求总量的45.3%；其次是欧盟市场占比为20.6%；北美市场需求比重约为17.9%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 全球喷砂设备行业主要国家及区域发展情况分析 3

2012年亚洲地区喷砂机产量为575万台，占全球总产量的31.4%；欧洲市场产量为514万台，占全球总产量的28.1%；北美市场产量为363万台，占比为19.8%。

资料来源：博思数据研究中心整理

亚洲市场：2012年中国喷砂机产量为352万台，占亚洲总产量的61.2%；日本喷砂机产量为126万台，占亚洲产量的21.9%。
欧洲市场：2012年欧洲喷砂机产量同比增长3.6%；当中德国与西班牙合计占该区域喷砂机产量的66.3%。

2009-2012年全球喷砂机产量数据统计表：万台

		2009年		2010年		2011年		2012年		亚洲	
	中国	176	225	288	352		日本	114	125		
117	126		亚洲其他		87	92	94	97		亚洲合	
计	377	442	499	575		欧洲			德国	246	
239	251	257		西班牙		76	72	79	84		
欧洲其他		155	164	166	173		欧洲合计		477	475	
496	514		北美合计		344	357	359	363		全	
球其他		137	206	306	378		全球合计		1335	1480	
1660	1830										

资料来源：博思数据研究中心整理

第四节 全球喷砂设备行业市场发展趋势预测分析 5

第二章 喷砂设备行业发展状况综述 6

第一节 中国喷砂设备行业简介 6

一、喷砂设备行业的界定及分类 6

喷砂设备是采用压缩空气为动力，以形成高速喷射束将喷料（喷丸玻璃珠、钢丸、钢砂、

石英砂、金刚砂、铁砂、海砂) 高速喷射到被需处理工件表面，使工件表面的外表面的机械性能发生变化，由于磨料对工件表面的冲击和切削作用，使工件的表面获的一定的清洁度和不同的粗糙度，使工件表面的机械性能得到改善，因此提高了工件的抗疲劳性，增加了它和涂层之间的附着力，延长了涂膜的耐久性，也有利于涂料的流平和装饰，把表面的杂质、杂色及氧化层清除掉，同时使介质表面粗化，使基材表面残余应力和提高基材表面硬度的作用。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、喷砂设备行业的特征 7

三、喷砂设备的主要用途 7

喷砂设备作为一种常规的砂处理设备经过不断的发展、提高和完善，具有独特的加工机理和广泛的加工、应用范围，喷砂设备在当今的表面处理行业中越来越受到青睐。

目前喷砂设备已经广泛应用于机械制造、仪器仪表、医疗器械、电子电器、纺织机械、印染机械、陶瓷、工艺品、机械修理等等众多领域。

喷砂设备的主要用途	喷砂设备主要用途	工件涂镀、工件粘接前处理
理	喷砂能把工件表面的锈皮等一切污物清除，并在工件表面建立起十分重要的毛面，而且可以通过调换不同粒度的磨料，达到不同程度的粗糙度，大大人提高工件与涂料、镀料的结合力。或使粘接件粘接更牢固，质量更好	铸锻件毛面、热处理后工件的清理与抛光
喷砂能清理铸锻件、热处理后工件表面的一切污物(如氧化皮、油污等残留物)		
，并将工件表面抛光，提高工件的光洁度，起到美化工件的作用。喷砂清理能使工件露出均匀一致的金属本色，使工件外表更美观，达到美化装饰的作用。		机加工件毛刺清理与表面美化
喷砂能清理工件表面的微小毛刺，并使工件表面更加平整，消除了毛刺的危害，提高了工件的档次。并且喷砂能在工件表面交界处打出很小的圆角，使工件显得更加美观、更加精密。	改善零件的机械性能	机械零件经喷砂后，能在零件表面产生均匀细微的凹凸面，使润滑油得到存储，从而使润滑条件改善，并减少噪声，提高机械使用寿命
光饰作用	对各种工件表面抛光，使工件表面更美观;使	
工件达到光滑又不反光要求。对于某些特殊用途工件，喷砂可随意实现不同的反光或亚光。如不锈钢工件、木制家具表面亚光化，磨砂玻璃表面的花纹图案，以及布料表面的毛化加工等	消除应力及表面强化	通过砂丸敲击工件表面，消除应力，增加工件表面强度，如弹簧、机加工刀具和飞机叶片等工件
		的表面处理。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 喷砂设备行业相关政策 8

一、国家“十二五”产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 11

第三节 我国喷砂设备产业发展的“波特五力模型”分析 12

一、“波特五力模型”介绍 12

二、喷砂设备产业环境的“波特五力模型”分析 13

1、行业内竞争 13

2、买方侃价能力 14

3、卖方侃价能力 14

4、进入威胁 14

5、替代威胁 15

第四节 中国喷砂设备行业发展状况 15

一、中国喷砂设备行业发展历程 15

二、中国喷砂设备行业发展面临的问题 15

第三章 喷砂设备产业发展环境分析 17

第一节 国内宏观经济环境状况分析 17

一、国内宏观经济运行基本状况 17

二、我国喷砂设备工业发展分析 31

第二节 行业社会发展环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 39

六、居民的各种消费观念和习惯 39

第三节 喷砂设备行业发展最新动态（展会、新产品等） 43

第四章 2013年中国喷砂设备行业上下游及相关行业分析 56

第一节 喷砂设备的产业链分析 56

一、产业链模型介绍	56
二、喷砂设备行业产业链模型分析	56
第二节 上游行业发展分析	56
第三节 下游行业发展分析	57
第四节 上下游产业发展对喷砂设备行业的影响分析	59

第五章 2013年中国喷砂设备行业技术发展分析 60

第一节 中国喷砂设备行业技术发展现状	60
第二节 喷砂设备行业技术特点分析	60
第三节 喷砂设备行业技术发展趋势分析	65

第六章 2013年中国喷砂设备行业市场运行情况分析 67

第一节 中国喷砂设备行业市场发展状况分析	67
----------------------	----

步入二十一世纪之后，国内从事喷砂机生产的企业越来越多，广东喷砂机行业作为全国喷砂机行业的排头兵，出现了百家争鸣的局面，而实际上真正拥有一定规模的喷砂机生产企业不多，为了更好的促进整个喷砂机行业的发展，提高喷砂机械工业的技术水平，各大喷砂机厂家都在积极努力，努力提升产品品质。喷砂机行业的竞争已经到了白热化的程度。

喷砂业面临大市场与小品牌的矛盾，同时也是最大的喷砂机使用市场。中国是一个喷砂设备生产大国。喷砂机这种产品生产工艺比较简单，一些业内人士看来。没有多大技术含量；另外，喷砂机种类同化水平相当高，整个行业门槛较低，几个人就可进行生产，如此也催生了越来越多的喷砂机生产厂家。除了一些无资质的小作坊争抢市场蛋糕外，还有一些原本生产其他产品的企业积极介入。业内人士透露，能做机械的五金钣金的稍加几个工序就可以用已有的设备生产喷砂机。而最近两年，一些涂装公司跟抛丸机企业，砂材磨料企业由于竞争激烈等原因，纷纷转产进入喷砂机行业，使新投产的喷砂机生产企业不时增加。比方在东莞、深圳卖场经营喷砂机的商家有80多个。专业人士指出，国内，喷砂机品牌地位的缺失与技术能力的低下也成为阻挡行业做大做强的绊脚石，同时，严重扰乱了消费者的视听。

喷砂机企业规模较小、机械化水平不高、科技含量低、员工素质及生产效率相对较低，总体来看。产品同质化相对严重。业内人士总结，喷砂行业的竞争，说到底还是品牌的竞争、渠道的竞争、售后服务的竞争。品牌是消费者所关注的也是企业生存和发展的核心。

随着我国喷砂机产业的发展进步，其产量也在大幅增加，但是喷砂机的销量并没有随产量的增加而增长。由于受经济危机余波与欧债危机的双重影响，世界各国的喷砂机制造业都受

到了不同程度的影响，而世界发达国家的喷砂机制造业更是深陷泥沼之中无法自拔。这些因素都影响了我国喷砂机的对外出口，造成了部分喷砂机积压。

在世界经济一片黯淡的情况下，我国经济一枝独秀平稳地发展着。我国是世界喷砂机制造工厂，制造业数目庞大，喷砂机的需求量也相当可观。喷砂机分析专家认为，在世界经济不景气的情况下，我国的喷砂机产业应着眼国内市场，努力发展喷砂机生产技术，争取能取代进口。

第二节 2008-2013年喷砂设备行业市场供给总量分析 68

第三节 2008-2013年喷砂设备行业市场需求总量分析 68

第四节 2008-2013年喷砂设备行业发展市场规模分析 69

由于经融危机影响的消除和市场需求的刺激，喷砂机价格在上半年就不断的上涨，以至于客户和喷砂机经销商不断的揣测价格，判断市场行情和走势，但是最终没有一个满意的答案。

比如说前两年的市场调查显示：大部分品牌喷砂机的价格一直“按兵不动”，一些厂商还以打折促销的方式，悄然下调喷砂机价格。但是却没有得到想象中的良好市场反响。

而进入2011年来，各行业从金融危机的影响中恢复过来，市场趋势持续利好，喷砂机厂家供不应求。此时各厂家的喷砂机销量却完全没有受到价格上涨的影响。这就跟你买一些必需品时一样，因为比较急，可能就会忽略了价格这块，这就是市场需求刺激价格。

2012年我国喷砂机行业消费量达到300万台，行业销售市场规模达到132亿元，近几年我国喷砂机行业市场规模情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第七章 国内喷砂设备竞争状况分析 71

第一节 国内喷砂设备竞争影响因素分析 71

- 一、市场供需对喷砂设备竞争力的影响分析 71
- 二、国家产业政策对喷砂设备竞争力的影响分析 71
- 三、技术水平对喷砂设备竞争力的影响分析 71
- 四、原材料对喷砂设备竞争力的影响分析 72

第二节 国内喷砂设备竞争格局分析 72

目前，喷砂设备市场竞争越来越激烈，中国制造业面临着与国际接轨、参与国际分工的巨大挑战。加快喷砂设备技术的研究开发与生产是我们抓住这个历史机遇的主要途径。从竞争态势来看，喷砂设备企业主要的竞争对手，有各自的主打产品和业务领域，存在一定的市场分割与错位发展的格局，但随着我国制造业的发展，国内企业对喷砂设备需求不断增加，面对国内尤其国外企业在高端产品市场的优势，国内喷砂设备的市场竞争日趋激烈。

喷砂设备种类同化水平相当高，整个行业门槛较低，几个人就可进行生产，如此也催生了越来越多的喷砂设备生产厂家。除了一些无资质的小作坊争抢市场蛋糕外，还有一些原本生产其他产品的企业积极介入。存在一定的市场风险。市场中有优势的企业紧跟国家“十二五”产业战略转型的步伐，抓住国家产业结构调整的节奏，以技术、品牌和质量求市场，以技术创新作动力，以人才为根本，建立品牌、拓展渠道的、抓紧售后服务，利用经济复苏带来的市场商机，拓展喷砂设备应用领域，开拓新市场。

我国喷砂设备市场知名品牌分析	序号	名称	介绍	1
吉川	1	上海吉川喷砂机械设备有限公司	是吉川国际(香港)有限公司在国内华北和华东地区的主力制造基地，本公司专业制造销售：表面处理核心产品--- “吉川牌” 喷砂机、抛丸机，喷砂房；我公司喷砂机销售区域为：山东、北京、天津、河北、河南、石家庄、青岛、大连、上海、东莞、威海、安徽、哈尔滨、长春、济南、烟台、等华北华东地区各大城市！	
	2	创捷	创捷科技有限公司是一家以经营表面处理为主的 生产加工型企业，公司位于广东省 东莞创捷机械设备有限公司，公司秉承“诚信、专业、共赢”的经营理念,坚持用户至上、质量第一，以科技服务客户，坚持技术进步、不断创新、不断超越，已经成为一家在机械及行业设备行业颇具实力和规模的企业。	3
迪普拓普	3	迪普拓普机械设备（北京）有限公司	位于北京市石景山中关村高科技园区西井路3号，公司致力于保持行业中的领军地位，实施积极向上的“名牌”战略，实行“全面质量管理”及ISO9001-2000国际质量体系认证，致力于新材料和新技术的推广和应用。	
	4	隆星	温州隆星机械厂 始终遵循着以科技质量保证的品牌，以及优质服务赢得了用户的信赖，技术力量雄厚，使企业不断扩大，拥有综合开发的经验和能力，充分发挥隆星在本行业的重要性。	
	5	斯特尔	张家港市斯特尔涂装设备有限公司创建于2000年,总部位于江苏省张家港市经济开发区, 公司坚持“质量为先”“诚信为本”“以客为尊”的经营理念,不断加强和改善技术及生产设备；奉行“真诚合作”、“共同发展”的宗旨,竭诚为国内外客商提供最优良的品质、合理的价格、准确的交货期及最完善的售后服务。	
	6	百奇	深圳市百奇自动化设备有限公司位于广东省深圳市宝安区松岗塘下涌（龙大高速出口处）。公司秉承“诚信、专业、共赢”的经营理念,坚持用户	

至上、质量第一，以科技服务客户，坚持技术进步、不断创新、不断超越，已经成为一家在机械及行业设备行业颇具实力和规模的企业 7 金久卓尔 北京金久卓尔科技有限公司北京通州区潮县镇榆林庄，公司秉持“金久长新、卓尔不凡”的理念，多年第一线的实践经验综合国内外同行的技术优势研制生产新型产品设施，良好的品质，完善的售后服务与公司经营方针一致，一切维护客户至高利益。 8 百鑫

深圳市百鑫自动化喷砂设备有限公司位于深圳宝安松岗，以“质量为基石，以服务为保障”，赢得了客户的亲睐与肯定，使用户买的放心，用的开心。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 国内喷砂设备产品竞争状况展望 74

一、喷砂设备的发展趋势 74

二、喷砂设备的进出口变化趋势 74

第四节 中国喷砂设备行业集中度分析 75

一、行业市场集中度分析 75

二、行业企业集中度分析 75

第五节 行业竞争策略分析 75

第八章 2010-2013年中国喷砂设备所属行业主要数据监测分析 78

第一节 2010-2013年中国喷砂设备所属行业总体数据分析 78

一、2010年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 78

二、2011年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 80

三、2013年中国喷砂设备所属行业全部企业数据分析 81

第二节 2010-2013年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 83

一、2010年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 83

二、2011年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 84

三、2013年中国喷砂设备所属行业不同规模企业数据分析 84

第三节 2010-2013年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 84

一、2010年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 84

二、2011年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 85

三、2013年中国喷砂设备所属行业不同所有制企业数据分析 86

第九章 2013年喷砂设备行业重点生产企业分析 87

第一节 大连善佑设备制作有限公司 87

一、公司概况 87

二、公司经营分析 87

三、公司发展战略 89

第二节 东莞市吉川机械设备有限公司 89

一、公司概况 89

二、公司经营分析 90

三、公司发展战略 92

第三节 重庆明治百通机械制造有限公司 92

一、公司概况 92

二、公司经营分析 93

三、公司发展战略 95

第四节 重庆长平机械厂 95

一、公司概况 95

二、公司经营分析 96

三、公司发展战略 98

第五节 航宇控股集团有限公司 98

一、公司概况 98

二、公司经营分析 99

三、公司发展战略 101

第六节 浙江省永康市协恒实业有限公司 101

一、公司概况 101

二、公司经营分析 102

三、公司发展战略 104

第十章 喷砂设备行业产品营销分析及预测 105

第一节 喷砂设备行业国内营销模式分析 105

第二节 喷砂设备行业主要销售渠道分析 107

第三节 喷砂设备行业价格竞争方式分析 108

第四节 喷砂设备行业营销策略分析 108

第五节 喷砂设备行业国际化营销模式分析 109

第六节 喷砂设备行业市场营销发展趋势预测 111

一、展望中国喷砂设备营销未来 111

二、未来喷砂设备营销模式发展趋势分析 112

第十一章 喷砂设备市场发展趋势与及策略建议 113

第一节 市场发展趋势分析 113

一、产品与技术 113

国产喷砂设备因产品技术含量低，附加值低而饱受诟病。而提高喷砂设备产品附加值，喷砂设备企业应从以下几点入手：

1、制造企业要从提升喷砂设备的制造工艺入手，加大科技研发和技术更新的力度，淘汰陈旧加工设备和工艺，同时也应不断的吸收消化国内外的先进制造技术，重点开发设计制造所应用的先进技术和数字化加工工艺，利用先进的科技检测手段从源头上提高工程机械的质量，让中国喷砂设备的设计、制造技术上升到一个新的台阶。目前我国的喷砂设备产品质量依然具备很大的提升空间，还有很多基础工作需要去做。企业只有深耕现有的产品，提高产品的整体质量，在可靠性和技术升级方面下功夫。

2、要利用现有科技技术发展，开发适应喷砂施工现代化工程机械，掌控前沿科技，将领先技术应用在喷砂设备上，使中国喷砂设备摆脱傻、大、粗的局面。中国制造企业应大胆的向远程控制和无人化方向发展，从全球的喷砂设备的发展角度看下一轮喷砂设备的市场竞争，将是一场高新技术的搏杀，谁占领了这个制高点谁将成为这场战争的王者。因此喷砂设备研发和制造企业还要重视高新技术的拥有权，把新技术、新产品的专利权掌握在自己手中。

3、要从高效、环保、节能角度出发，着重发展高效低耗产品，节能减排将是未来喷砂设备的重要指标，因此喷砂设备行业的参与者都要树立这一理念，喷砂设备定位在高效低耗的基础上，将是一个发展的亮点，必将带来可观丰厚的效益增长点，下一个喷砂设备产品的领头羊必将是谁？用新能源作动力的新兴设备。在此同时也要考虑工程机械在作业过程中对环境和人员安全所造成的危害，重点解决噪音，震动和除尘的关键技术，改善设备的安全性能，把对环境污染和施工作业人员危害降到最低，产品“以人为本”也是一个被使用者选择产品的重要标准。

二、市场竞争格局 114

三、渠道与终端 114

四、价格走势 116

第二节 2014-2019年行业运行能力预测 117

- 一、行业总资产预测 117
- 二、工业总产值预测 117
- 三、产品销售收入预测 118
- 四、利润总额预测 118

第十二章 2014-2019年中国喷砂设备行业投资机会与风险分析 120

第一节 中国喷砂设备行业投资环境分析 120

第二节 中国喷砂设备行业投资机会分析 120

第三节 中国喷砂设备行业投资风险分析 121

一、政策风险 121

二、技术风险 121

三、竞争风险 122

四、原材料压力风险 122

五、进入退出风险 122

第四节 2014-2019年中国喷砂设备产品生产及销售投资运作模式探讨 123

一、国内生产企业投资运作模式 123

二、国内营销企业投资运作模式 123

三、外销与内销优势分析 123

1、产品外销优势 123

2、产品内销优势 123

第五节 博思数据投资建议 124

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/0575045OBI.html>