

# 2014-2019年中国石材市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国石材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/P74380G4DT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国石材市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国石材行业的概念，接着分析了中国石材行业发展环境，然后对中国石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 虽然我国石材工业生产贸易较为分散，但经过近几年的规划发展，目前在全国已形成二十多个有规模的石材产业集群。

石材产业集群的发展对全国石材业的发展起到了重要的作用，根据中国石材工业协会的估计，以规模以上石材企业的统计数据来看，我国的众多石材产业集群加工企业的销售收入已占到全国的40%左右，如果将众多中小企业也计算在内，这一比例将更大。大多数的石材产业集群地石材产业都是当地经济的支柱产业。

截止2009年，经过中国石材工业协会命名的石材基地共十个，分别是：中国石都-山东烟台莱州市；中国石材城-福建南安水头镇；中国石材基地中心-广东云浮市；中国石材之乡-山东平邑县、河北平山县、新疆鄯善县、四川雅安市石棉县；中国花岗石之都-广西岑溪市；中国大理石之乡-湖北通山县；中国花岗石之乡-湖北麻城市。

其中最大的四大石材产业集群是：福建南安、广东云浮和山东莱州，都具有相当的国际影响力。

表：我国石材产业集群分布及企业数量				省份	市（县）	企业数量
福建	南安	~1500		惠安	~1650	安溪
	福鼎	~600		罗源	~530	厦门
~400	晋江	~300		山东	莱州	~2200
~600						
平邑	~800	五莲	~400	广东	云浮	~3000
	上海	上海	~2000	河北	曲阳	~1000
平山	~120	灵寿	~150	易	~500	湖北
通山	~200	麻城	~200	吉林	蛟河	~200
	四川	宝兴	~200	石棉	~150	陕西
紫阳	~160	广西	岑溪	~160	贺州	~330
	北京	房山	~160	新疆	哈密	~100
善	~80	河南	南召	~130		鄯

按依托的内外部条件划分，我国石材产业集群又可划分为资源依托型和市场依托型（即指非资源依托型）。我国大部分石材产业集群属资源依托型产业集群，少数为市场依托型。其中山东莱州是资源依托型的代表，而福建南安和广东云浮是非资源依托型的代表。

近年来，国际石材工业发展十分迅速。整个石材行业的发展明显快于全球经济的发展。伴随着人民生活水平的不断提高，石材早已走进平常百姓家。广泛应用于地面铺装、橱柜和家具的台面装饰。在中央扩大内需和提高城乡家庭收入的利好政策指引下，中国人均石材消费量将有望大幅提高，成为行业新的利润增长点。石材需求大幅增长将带动石材行业进入石材品牌消费时代。

石材作为一种建材产品，在全球建材产值中占有相当大的比重，且这个比重在未来的5年至10年中还将继续扩大。据业内人士介绍，作为一种典型的矿产资源，石材分为大理石、花岗岩、砂岩等多个品类，有上千个花色品种，由于具有稀缺、环保、纯天然、高品质的特性，一直是全球各地大型公建工程、中高档建筑、家庭装修的首选用材。

大型公建工程是石材的主要市场之一。世界各国在建的城市道路、广场、公园、机场、地铁等工程，都大量应用各类石材，为石材企业提供了广阔的发展商机。中高端石材产品主要用于高端地产项目。常见的星级酒店、高端会所、别墅、中高端社区均需要选用大量的、不同品种的石材产品进行内外部装修。尤其是美国、德国、意大利、西班牙等传统石材消费国，因其建筑风格、居住传统、注重环保等因素，正大量使用着各类中高端石材产品。据有关部门统计，家装市场石材应用已占到总体消费的20%，在部分高端住宅更达到了30%至40%。

报告目录：

## 第一章、石材相关概述 1

### 第一节、石材的基本概况 1

#### 一、石材的分类 1

#### 二、天然石材的定义及特性 2

#### 三、人造石材的定义及特性 4

### 第二节、石材资源的分布 5

#### 一、中国石材资源的总体分布状况 5

#### 二、花岗石资源分布情况 5

#### 三、大理石资源分布情况 7

### 第三节、石材的开发利用 8

#### 一、世界石材的开发历史 8

#### 二、中国古代石材的应用分析 9

三、石材在建筑上的应用演变 12

四、天然石材的综合利用情况 14

五、石材的保养与护理 17

## 第二章、中国建筑装饰材料业发展分析 21

### 第一节、建筑装饰材料基本概述 21

一、建筑装饰材料的分类 21

二、现代建筑装饰材料特点分析 22

三、建筑装饰材料的产品特征 23

四、装饰装修材料选择应遵循的原则 24

### 第二节、中国建筑装饰业发展概况 25

一、中国建筑装饰业发展形势综述 25

二、中国建筑装饰行业的发展格局 28

三、中国建筑装饰行业未来发展动向解析 28

### 第三节、中国建筑装饰材料业的发展概况 30

一、我国建筑装饰材料行业的基本特征 30

二、2013年我国建筑装饰材料行业发展状况 31

三、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 34

四、我国建筑装饰材料产业前景机遇分析 35

### 第四节、我国建筑装饰材料区域市场的发展 36

一、深圳市装饰材料市场的分析 36

二、惠州市装饰建材市场助推经济增长 36

三、广东开平市逐渐形成建筑装饰材料集散地 37

四、哈尔滨装饰材料市场特征分析 39

五、宜昌家居建材市场发展分析 41

### 第五节、建筑装饰材料业发展的问题与对策 41

一、建筑装饰材料行业的主要问题和差距 41

二、建筑装饰材料行业的发展策略 42

三、我国建材市场的发展建议 43

## 第三章、国际石材行业发展分析 46

### 第一节、国际石材业发展概况 46

一、国际石材工业发展进程	46
二、世界石材贸易发展回顾	46
三、国际石材行业发展格局解析	48
四、全球石材市场重心悄然东移	48
第二节、美国	49
一、美国建筑石材装饰发展动态透视	49
二、美国市场花岗岩消费需求分析	50
三、美国市场大理石消费需求浅析	51
四、美国石材业发展状况浅析	53
五、美国石材业进出口分析	54
第三节、意大利	63
一、意大利石材资源及生产概况	63
二、意大利石材出口贸易情况	65
三、经济低迷拖累意大利石材出口	66
四、意大利石材出口形势依然严峻	66
第四节、西班牙	67
一、西班牙石材行业发展回顾	67
二、西班牙石材业发展呈下降趋势	69
三、西班牙石材出口贸易分析	69
四、西班牙石材市场产量下降趋势明显	70
第五节、巴西	70
一、巴西石材资源状况及特点解析	70
二、巴西石材贸易及影响因素分析	71
三、巴西石材进出口状况分析	71
四、巴西石材出口量减少	72
五、巴西石材行业发展的政策措施	72
第六节、埃及	73
一、埃及的石材资源状况	73
二、埃及石材工业概述	75
三、埃及石材加工工艺与品种分析	75
四、埃及石材工业招商引资政策解析	76
五、2013年埃及提高石材产品出口税	77

第七节、印度	77
一、印度主要石材资源分布及开采情况	77
二、印度石材行业发展概述	81
三、印度石材出口美国市场综述	82
四、印度石材业正积极拓展俄罗斯市场	82
五、印度石材开采和加工业存在的问题及对策	83
第八节、其他国家	85
一、德国石材生产与进出口贸易分析	85
二、澳大利亚石材行业进出口情况解读	86
三、土耳其石材出口状况简述	86
四、2012/13财年巴基斯坦大理石出口情况	86
五、俄罗斯石材产品关税政策动向	87
第四章、中国石材行业发展分析	88
第一节、中国石材行业发展概况	88
一、中国石材市场在国际上的战略地位	88
二、中国石材行业经济运行的回顾	89
三、中国石材产业的发展现状	89
四、我国石材行业转型发展动向解析	90
五、我国超薄石材推广应用情况分析	91
第二节、2010-2013年中国石材行业的发展	93
一、2010年我国石材行业运行综述	93
二、2011年中国石材行业的发展热点综述	94
三、2012年我国石材行业发展状况	95
四、2013年我国石材行业发展状况盘点	98
五、2013年我国石材行业相关新标准实施	101
第三节、中国石材进出口贸易分析	102
一、2010年中国石材进出口贸易状况	102
二、2011年中国石材工业的进出口分析	104
三、2011年我国石材行业的外贸效益情况	105
四、2012年我国石材产品进出口状况分析	107
五、2013年中国石材进出口分析	108

第四节、我国人造石材的发展	121
一、中国人造石发展的历程	121
二、我国人造石行业发展综述	123
三、我国人造石材行业的十大品牌综述	124
四、我国人造石材迎来重要发展机遇	126
五、我国人造石材行业与国际存在的差距	127
六、中国人造石行业经营状况及发展对策	130
第五节、2011-2013年石材产品产量数据分析	132
一、2011-2013年天然大理石建筑板材产量分析	132
二、2011-2013年天然花岗石建筑板材产量分析	136
第六节、中国石材业发展存在的问题	139
一、中国石材业发展面临五大难题	139
二、阻碍我国石材行业发展的的问题	139
三、中国石材开采加工技术亟待提高	141
四、我国石材行业迅速无序发展背后的隐忧	141
第七节、中国石材行业发展对策分析	144
一、中国石材产业优化升级发展建议	144
二、促进中国石材产业可持续发展的建议	145
三、促进我国石材行业品牌提升的关键	147
四、中国石材行业全球定位的策略分析	148
五、石材企业多品牌战略分析	149

## 第五章、中国石材行业财务状况 153

第一节、中国建筑装饰用石开采行业财务状况	153
一、2011-2013年中国建筑装饰用石开采行业经济规模	153
二、2011-2013年中国建筑装饰用石开采行业盈利能力指标分析	153
三、2011-2013年中国建筑装饰用石开采行业营运能力指标分析	154
四、2011-2013年中国建筑装饰用石开采行业偿债能力指标分析	154
五、中国建筑装饰用石开采行业财务状况综合评价	154
第二节、中国建筑用石加工行业财务状况	155
一、2011-2013年中国建筑用石加工行业经济规模	155
二、2011-2013年中国建筑用石加工行业盈利能力指标分析	155

三、2011-2013年中国建筑用石加工行业营运能力指标分析	156
四、2011-2013年中国建筑用石加工行业偿债能力指标分析	156
五、中国建筑用石加工行业财务状况综合评价	157

## 第六章、中国石材产业集群发展状况 158

### 第一节、中国石材产业集群发展概述 158

#### 一、中国石材产业集群发展形态分析 158

#### 二、我国石材产业集群发展的意义 162

#### 三、中国石材产业集群存在的主要问题 164

#### 四、促进中国石材产业集群发展的对策 164

### 第二节、南安石材产业集群发展概况 169

#### 一、南安石材产业迅速崛起 169

#### 二、南安水头石材产业发展迅猛 170

#### 三、南安石材加工业出台新规定 172

#### 四、南安石材行业发展的经验措施 173

#### 五、南安积极推动石材业向低碳环保发展 174

#### 六、南安石材产业的发展目标及政策措施 175

### 第三节、云浮石材产业集群发展概况 178

#### 一、云浮石材产业集群发展概述 178

#### 二、云浮市石材产业发展概况 181

#### 三、云浮申请集体商标力促石材行业发展 184

#### 四、云浮全力推进石材产业升级发展 185

#### 五、云浮石材产业集群形成与运行机制 186

#### 六、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈 188

#### 七、云浮石材产业未来发展规划 189

### 第四节、莱州石材产业集群发展概况 193

#### 一、莱州石材产业发展综述 193

#### 二、莱州多举措增强石材产业吸引力 193

#### 三、莱州市石材产业发展面临的主要难题 194

#### 四、莱州石材工贸区的发展思路分析 194

#### 五、莱州做大做强石材产业的三大战略 195

### 第五节、贺州市石材产业集群发展概况 196

一、贺州市石材矿产资源状况	196
二、2013年贺州石材产业发展现状	197
三、贺州市石材产业发展存在的主要问题	198
四、贺州市石材产业发展的思路探讨	199
第六节、湖北通山县石材产业集群发展概况	201
一、通山县石材产业集群发展的基本情况	201
二、2013年通山县石材产业集群发展现状	202
三、通山县推进石材产业集群的主要经验	203
四、通山石材产业集群跨越发展存在的问题	207
五、通山下一步推进石材产业集群跨越发展的措施	207

## 第七章、中国主要省市石材产业分析 210

### 第一节、福建省 210

一、福建省石材产业发展的基础	210
二、福建省石材产业总体发展综述	211
三、厦门石材市场地位在全球举足轻重	214
四、厦门市打造石材商贸物流基地	214
五、福建罗源县积极引导转变石材产业发展方式	216
六、2013年福建石湖港石材进口情况简述	216

### 第二节、山东省 217

一、山东省石材行业发展综述	217
二、山东嘉祥县积极加快石材产业结构升级	221
三、2013年山东平邑县石材产业发展现状	222
四、2013年山东五莲县着力推进石材产业发展	226
五、山东省加快石材工业发展的战略措施	227

### 第三节、浙江省 231

一、浙江天然石材资源及地质状况	231
二、浙江省石材行业逆市突围	235
三、浙江省石材行业发展态势	238
四、浙江温州石材工业发展特点	240
五、浙江天然石材开发存在问题与对策	240

### 第四节、吉林省 241

一、浅析吉林省石材产业的发展潜力	241
二、吉林蛟河成功招揽九大石材项目	243
三、2011-2013年吉林省汪清县石材产业发展迅速	244
四、吉林石材产业发展遭遇的难题	245
五、加快吉林省石材产业发展的建议	246
第五节、新疆	248
一、新疆石材资源分布及开发利用概况	248
二、2013年新疆石材行业发展状况解析	248
三、新疆石材业的税收优惠政策	249
四、新疆石材产业发展面临的主要问题	249
五、新疆石材行业发展优势与瓶颈解析	250
六、“十二五”新疆石材行业发展展望	251
第六节、其他地区	252
一、云南省石材产业持续快速发展	252
二、陕西华阴市加快石材产业集群发展	253
三、广西省岑溪市推进石材产业升级	255
四、河北省灵寿县石材产业发展势头良好	257
五、天津石材市场重要性日益增强	258
第八章、石材加工设备发展分析	259
第一节、国际石材机械发展概况	259
一、世界石材加工设备的发展进程	259
二、国际石材加工机械的三大发展方向	260
三、美国石材加工趋向高新、环保机械	261
第二节、中国石材机械业总体概述	261
一、中国石材加工机械的现代化发展历程	261
二、我国石材机械行业持续平稳较快发展	262
三、中国石材工业机械化是大势所趋	263
四、中国石材机械发展面临的技术创新	265
五、石材工业技术与装备发展趋势	265
第三节、不同种类石材加工设备发展情况	266
一、矿山开采设备的发展分析	266

二、石材锯切加工设备发展状况	267
三、石材表面磨光加工设备分析	267
四、石材加工环保设备的发展	267
第四节、石材异型制品加工设备发展综述	268
一、石材异型制品的定义及分类	268
二、石材异型制品加工设备解析	269
三、中国石材异型加工设备发展简析	271
四、国内外石材异型加工设备发展趋势	273
第五节、石材机械技术的发展	274
一、我国石材数控加工技术日渐成熟	274
二、磨料磨具的开发应用取得突破进展	275
三、石材无缝处理技术的施工工艺	276
第九章、石材行业竞争与营销分析	277
第一节、中国石材企业的SWOT分析	277
一、优势分析（S）	277
二、劣势分析（W）	278
三、机会分析（O）	279
四、威胁分析（T）	280
第二节、石材行业竞争形势分析	281
一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局	281
二、我国石材业集群竞争态势分析	282
三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势	282
四、影响石材国际竞争力的因素	284
五、石材产业竞争趋势分析	284
六、我国石材产业迈向全产业链式竞争	285
第三节、石材行业竞争策略探讨	285
一、石材产业的知识产权战略竞争手段	285
二、增强石材企业竞争力的两大举措	286
三、石材企业应走差异化竞争道路	287
四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施	288
第四节、石材行业营销策略探讨	289

一、石材产品的营销策略解析	289
二、石材企业深度营销模式分析	290
三、我国石材企业的渠道策略分析	291
四、石材企业网络营销的发展策略	293
五、石材企业广告宣传策略分析	294
六、石材行业品牌和细分市场的营销战略	295

## 第十章、石材产业发展前景预测 297

### 第一节、石材行业投资分析 297

一、中国石材行业的投资环境	297
二、中国石材市场投资前景广阔	298
三、石材企业投资矿山开采业发展分析	299
四、石材企业转型的投资要点总结	300

### 第二节、石材行业的未来发展趋势分析 301

一、我国石材行业未来发展形势展望	301
二、“十二五”石材行业的发展目标	302
三、“十二五”石材行业发展的主要任务	303
四、“十二五”石材行业发展的保障措施	307
五、中国石材工业未来发展方向	309

### 第三节、2014-2019年中国石材行业发展预测分析 310

一、2014-2019年中国建筑装饰用石开采行业预测分析	310
二、2014-2019年中国建筑用石加工行业预测分析	311

## 第十一章、中国石材行业重点企业分析 312

### 第一节、中国金石矿业控股有限公司 312

一、公司简介	312
二、2011-2013年中国金石经营状况分析	313

### 第二节、德清县磊丰矿业有限公司 316

一、公司简介	316
二、2012年1-12月德清县磊丰矿业有限公司经营状况	316
三、2013年1-12月德清县磊丰矿业有限公司经营状况	318

### 第三节、德清县湖兴矿业有限公司 319

一、公司简介	319
二、2012年1-12月德清县湖兴矿业有限公司经营状况	320
三、2013年1-12月德清县湖兴矿业有限公司经营状况	321
第四节、华容县胜峰矿石建材厂	323
一、公司简介	323
二、2012年1-12月华容县胜峰矿石建材厂经营状况	323
三、2013年1-12月华容县胜峰矿石建材厂经营状况	325
第五节、衡阳县井头建材有限公司	326
一、公司简介	326
二、2012年1-12月衡阳县井头建材有限公司经营状况	327
三、2013年1-12月衡阳县井头建材有限公司经营状况	328
第六节、阳新县富池镇砂石集团公司	330
一、公司简介	330
二、2012年1-12月阳新县富池镇砂石集团公司经营状况	330
三、2013年1-12月阳新县富池镇砂石集团公司经营状况	332
第七节、五莲县泉华石业有限公司	333
一、公司简介	333
二、2012年1-12月五莲县泉华石业有限公司经营状况	334
三、2013年1-12月五莲县泉华石业有限公司经营状况	335
第八节、株洲市强远玄武岩开发有限责任公司	337
一、公司简介	337
二、2012年1-12月株洲市强远玄武岩开发有限责任公司经营状况	337
三、2013年1-12月株洲市强远玄武岩开发有限责任公司经营状况	339
第九节、清远市清城区源潭镇虾仔塘石场	340
一、公司简介	340
二、2012年1-12月清远市清城区源潭镇虾仔塘石场经营状况	341
三、2013年1-12月清远市清城区源潭镇虾仔塘石场经营状况	342
第十节、连云港亿鑫源矿产品有限公司	344
一、公司简介	344
二、2012年1-12月连云港亿鑫源矿产品有限公司经营状况	344
三、2013年1-12月连云港亿鑫源矿产品有限公司经营状况	346
第十一节、文登市华岩石材有限公司	348

一、公司简介	348
二、2012年1-12月文登市华岩石材有限公司经营状况	348
三、2013年1-12月文登市华岩石材有限公司经营状况	350
第十二节、广西岑溪市归义花岗岩开发公司	352
一、公司简介	352
二、2012年1-12月广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营状况	352
三、2013年1-12月广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营状况	354
第十三节、沈阳精品石材市场有限责任公司	355
一、公司简介	355
二、2012年1-12月沈阳精品石材市场有限责任公司经营状况	356
三、2013年1-12月沈阳精品石材市场有限责任公司经营状况	358
第十四节、环球石材（东莞）有限公司	359
一、公司简介	359
二、2012年1-12月环球石材（东莞）有限公司经营状况	360
三、2013年1-12月环球石材（东莞）有限公司经营状况	361
第十五节、沈阳闽南实业有限公司	363
一、公司简介	363
二、2012年1-12月沈阳闽南实业有限公司经营状况	363
三、2013年1-12月沈阳闽南实业有限公司经营状况	365
第十六节、岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司	366
一、公司简介	366
二、2012年1-12月岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司经营状况	367
三、2013年1-12月岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司经营状况	368
第十七节、青岛磊鑫集团有限公司	370
一、公司简介	370
二、2012年1-12月青岛磊鑫集团有限公司经营状况	371
三、2013年1-12月青岛磊鑫集团有限公司经营状况	373
第十八节、华容县东山镇岩石厂	374
一、公司简介	374
二、2012年1-12月华容县东山镇岩石厂经营状况	374
三、2013年1-12月华容县东山镇岩石厂经营状况	376
第十九节、岑溪市岑城镇花岗岩板材厂	378

一、公司简介	378
二、2012年1-12月岑溪市岑城镇花岗岩板材厂经营状况	378
三、2013年1-12月岑溪市岑城镇花岗岩板材厂经营状况	380
第二十节、福建省华辉石业股份有限公司	381
一、公司简介	381
二、2012年1-12月福建省华辉石业股份有限公司经营状况	382
三、2013年1-12月福建省华辉石业股份有限公司经营状况	384

## 附录 386

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 386

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 397

附录三：福建南安市《关于打造国际石材之都的若干意见（试行）》 402

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/P74380G4DT.html>