

# 2014-2019年中国石脑油行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国石脑油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/Y67504F2G0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国石脑油行业分析与投资前景研究调查报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

2020年前，石脑油预计将成为轻质油品中需求增速最快的品种，尤其是亚洲发展中国家。

全球石化工业重心从西方国家移向亚洲国家将对欧洲产生重大的影响，2020年前其石脑油和天然气液体需求将下降10万桶/天。在美国，由于只有不到20%的乙烯装置使用石脑油作为原料，因此尽管页岩气供应日益增加，但是对石脑油需求的影响较小。

在中东地区，石化生产商主要使用乙烷和丙烷作为原料生产乙烯，但由于该地区天然气供应趋于紧张，因此新建石化装置将开始使用石脑油作为原料。2020年前，中东地区石脑油需求预计将翻番至20万桶/天，而乙烷、丙烷和其他天然气液体产品的需求将缓慢增长18%，至130万桶/天。

2009-2013年中国石脑油,不含有生物柴油进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	854739570 494,154 2626124975	1,466,719
2010年	866428895 629,234 2907057277 2,125,486	2450156855 2,289,722
2011年	497316674 453,424	2012年 215547457 208,311 3090162961 3,000,492
2013年	354133136	353,226 3541804678 3,379,150

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2014年世界石脑油行业市场运行形势分析17

第一节 2014年全球石脑油行业发展概况17

第二节 世界石脑油行业发展走势18

二、全球石脑油行业市场分布情况18

三、全球石脑油行业发展趋势分析19

第三节 全球石脑油行业重点国家和地区分析20

一、北美20

二、亚洲22

三、欧盟22

第二章 2014年中国石脑油产业发展环境分析24

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	24
一、GDP历史变动轨迹分析	24
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2014年居民消费价格指数分析	27
第二节 石脑油行业主管部门、行业监管体	30
第三节 中国石脑油行业主要法律法规及政策	31
第四节 2014年中国石脑油产业社会环境发展分析	32
第三章 中国石脑油产业发展现状	35
第一节 石脑油行业的有关概况	35
一、石脑油的定义	35
二、石脑油的特点	35
第二节 石脑油的产业链情况	36
一、产业链模型介绍	36
二、石脑油行业产业链分析	39
第三节 上下游行业对石脑油行业的影响分析	40
第四章 2014-2019年中国石脑油行业技术发展分析	59
第一节 中国石脑油行业技术发展现状	59
第二节 石脑油行业技术特点分析	60
第三节 石脑油行业技术发展趋势分析	62
第五章 中国石脑油产业运行情况	63
第一节 中国石脑油行业发展状况	63
一、2013-2014年石脑油行业市场供给分析	63
二、2013-2014年石脑油行业市场需求分析	79
三、2013-2014年石脑油行业市场规模分析	85
第二节 中国石脑油行业集中度分析	88
一、行业市场区域分布情况	88
二、行业市场集中度情况	89
三、行业企业集中度分析	90
第六章 中国石脑油市场运行情况	91
第一节 行业最新动态分析	91
一、行业相关动态概述	91
二、行业发展热点聚焦	91

## 第二节 行业品牌现状分析92

## 第三节 行业产品市场价格情况93

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁95

## 第七章 2013-2014年中国石脑油所属行业主要数据监测分析97

### 第一节 2013-2014年中国石脑油所属行业总体数据分析97

#### 一、2013-2014年中国石脑油所属行业全部企业数据分析97

#### 二、2013-2014年中国石脑油所属行业全部企业数据分析98

#### 三、2013-2014年中国石脑油所属行业全部企业数据分析99

### 第二节 2013-2014年中国石脑油所属行业不同规模企业数据分析100

#### 一、2013-2014年中国石脑油所属行业不同规模企业数据分析100

#### 二、2013-2014年中国石脑油所属行业不同规模企业数据分析101

#### 三、2013-2014年中国石脑油所属行业不同规模企业数据分析101

### 第三节 2013-2014年中国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析102

#### 一、2013-2014年中国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析102

#### 二、2013-2014年中国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析102

#### 三、2013-2014年中国石脑油所属行业不同所有制企业数据分析103

## 第八章 中国石脑油行业竞争情况104

### 第一节 行业经济指标分析104

#### 一、赢利性104

#### 二、附加值的提升空间105

#### 三、进入壁垒 / 退出机制105

#### 四、行业周期105

### 第二节 行业竞争结构分析106

#### 一、现有企业间竞争107

#### 二、潜在进入者分析107

#### 三、替代品威胁分析107

#### 四、供应商议价能力109

#### 五、客户议价能力110

### 第三节 行业国际竞争力比较110

## 第九章 石脑油行业重点生产企业分析112

### 第一节 中国神华煤制油化工有限公司112

#### 一、企业简介112

## 二、企业经营数据113

### （一）企业偿债能力分析113

### （二）企业运营能力分析115

### （三）企业盈利能力分析117

## 三、企业产品分析119

## 第二节 中联石油化工有限公司119

### 一、企业简介119

## 二、企业经营数据120

### （一）企业偿债能力分析120

### （二）企业运营能力分析122

### （三）企业盈利能力分析124

## 三、企业产品分析126

## 第三节 乐陵力拓集团126

### 一、企业简介126

## 二、企业经营数据127

### （一）企业偿债能力分析127

### （二）企业运营能力分析129

### （三）企业盈利能力分析131

## 三、企业产品分析132

## 第四节 浙江恒河石油化工有限公司133

### 一、企业简介133

## 二、企业经营数据134

### （一）企业偿债能力分析134

### （二）企业运营能力分析136

### （三）企业盈利能力分析138

## 三、企业产品分析140

## 第五节 中国石油抚顺石化公司140

### 一、企业简介140

## 二、企业经营数据141

### （一）企业偿债能力分析141

### （二）企业运营能力分析143

### （三）企业盈利能力分析146

### 三、企业产品分析147

## 第六节 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司148

### 一、企业简介148

### 二、企业经营数据148

#### （一）企业偿债能力分析148

#### （二）企业运营能力分析150

#### （三）企业盈利能力分析153

### 三、企业产品分析155

## 第十章 2014-2019年石脑油行业发展预测分析156

### 第一节 2014-2019年中国石脑油行业未来发展预测分析156

#### 一、中国石脑油行业发展方向及投资机会分析156

#### 二、2014-2019年中国石脑油行业发展规模分析156

#### 三、2014-2019年中国石脑油行业发展趋势分析157

### 第二节 2014-2019年中国石脑油行业供需预测158

#### 一、2014-2019年中国石脑油行业供给预测158

#### 二、2014-2019年中国石脑油行业需求预测159

#### 三、2014-2019年中国石脑油行业进出口预测159

### 第三节 2014-2019年中国石脑油行业价格走势分析159

## 第十一章 2014-2019年中国石脑油行业投资风险预警161

### 第一节 中国石脑油行业存在问题分析161

### 第二节 中国石脑油行业政策投资风险163

#### 一、政策和体制风险163

#### 二、技术发展风险164

#### 三、市场竞争风险165

#### 四、原材料压力风险166

#### 五、经营管理风险167

## 第十二章 博思数据关于中国石脑油行业发展策略及投资170

### 第一节 石脑油行业发展策略分析170

#### 一、坚持产品创新的领先170

#### 二、坚持品牌建设的引导170

#### 三、坚持工艺技术创新的支持171

#### 四、坚持市场营销创新的决胜171

## 五、坚持企业管理创新的保证173

### 第二节 石脑油行业市场的关键客户实施173

#### 一、实施重点客户的必要性173

#### 二、合理确立重点客户174

#### 三、对重点客户的营销策略175

#### 四、强化重点客户的管理176

#### 五、实施重点客户要重点解决的问题178

### 第三节 投资建议179

#### 一、重点投资区域179

#### 二、重点投资产品180

#### 图表目录：

图表 1 2012-2014年1-11月国际市场石脑油现货月平均价格对比19

图表 2 2003年 季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 3 2003年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表 4 2014年9月居民消费价格主要数据27

图表 5 2003年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）28

图表 6 产业链形成模式示意图37

图表 7 石脑油产业链39

图表 8 2014年1-11月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况41

图表 9 2011年12月-2014年石化行业三大子行业固定资产投资增速42

图表 10 2014年1-我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重42

图表 11 2011年-2014年我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速43

图表 12 2014年份我国原油及主要油品产量45

图表 13 2012年-2014年我国原油产量及同比增长率比较45

图表 14 2012年-2014年我国原油加工量及同比增长率比较46

图表 15 2011年-2014年我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势46

图表 16 2014年份我国主要化工产品产量47

图表 17 2011年12月-2014年我国部分化工产品单月产量同比增速49

图表 18 2011年12月-2014年石油行业主营业务收入增速变动趋势50

图表 19 2011年12月-2014年化学原料及化学制品制造业主营业务收入增速变动趋势50

图表 20 2012年-2014年布伦特原油月平均价格走势51

图表 21 2011年-2014年我国部分化工产品月平均价格指数走势52



图表 22 2012年-2014年我国原油单月及累计进出口数量54

图表 23 2012年-2014年我国原油单月进口量及同比增长率54

图表 24 2012年-2014年同期我国原油累计进口量及同比增长率55

图表 25 2012年-2014年我国成品油单月及累计进出口数量55

图表 26 2012年-2014年我国成品油单月进口量及同比增长率56

图表 27 2012年-2014年我国成品油单月出口量及同比增长率57

图表 28 2011年12月-2014年化学原料及化学制品制造业出口交货值同比增速58

图表 29 2012年1-12月中国石脑油产量分省市统计63

图表 30 国际原油期货走势图（单位：美元/桶）68

图表 31 世界原油需求与GDP增速68

图表 32 OECD和非OECD原油需求增长率69

图表 33 OPEC和非OPEC原油供给（单位：万桶/日）70

图表 34 巴肯地区原油产量和矿井数量71

图表 35 美国5大地区原油产量和炼油产能占比73

图表 36 美国原油库存和炼油厂开工率73

图表 37 美国石油产成品出口量（单位：万桶/日）74

图表 38 世界主要地区原油进口量（单位：万桶/日）75

图表 39 2008年以来WTI-Brent价差（单位：美元/桶）77

图表 40 2014年4月我国石脑油产量85

图表 41 中国石脑油行业规模以上企业分地区统计88

图表 42 2014年中国市场石脑油月平均价格与同比增速93

图表 43 2008-2014年我国石脑油行业销售收入及增长情况97

图表 44 2008-2014年我国石脑油行业销售收入及增长对比97

图表 45 2008-2014年我国石脑油行业利润总额及增长情况98

图表 46 2008-2014年我国石脑油行业利润总额及增长对比98

图表 47 2008-2014年我国石脑油行业资产合计及增长情况99

图表 48 2008-2014年我国石脑油行业资产合计及增长对比99

图表 49 2013-2014年我国石脑油行业不同规模企业销售收入占比100

图表 50 2013-2014年我国石脑油行业不同规模企业利润总额占比101

图表 51 2013-2014年我国石脑油行业不同规模企业资产合计占比101

图表 52 2013-2014年我国石脑油行业不同类型企业销售收入占比102

图表 53 2013-2014年我国石脑油行业不同类型企业利润总额占比102

图表 54 2013-2014年我国石脑油行业不同类型企业资产合计占比103

图表 55 2008-2014年我国石脑油行业利润总额及增长对比104

图表 56 石脑油行业环境“波特五力”分析模型106

图表 57 中国神华煤制油化工有限公司资产负债率变化情况113

图表 58 中国神华煤制油化工有限公司产权比率变化情况114

图表 59 中国神华煤制油化工有限公司固定资产周转次数情况115

图表 60 中国神华煤制油化工有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表 61 中国神华煤制油化工有限公司总资产周转次数变化情况117

图表 62 中国神华煤制油化工有限公司销售毛利率变化情况118

图表 63 中联石油化工有限公司资产负债率变化情况120

图表 64 中联石油化工有限公司产权比率变化情况121

图表 65 中联石油化工有限公司固定资产周转次数情况122

图表 66 中联石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表 67 中联石油化工有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 68 中联石油化工有限公司销售毛利率变化情况125

图表 69 乐陵力拓集团资产负债率变化情况127

图表 70 乐陵力拓集团产权比率变化情况128

图表 71 乐陵力拓集团固定资产周转次数情况129

图表 72 乐陵力拓集团流动资产周转次数变化情况130

图表 73 乐陵力拓集团总资产周转次数变化情况131

图表 74 乐陵力拓集团销售毛利率变化情况132

图表 75 浙江恒河石油化工有限公司资产负债率变化情况134

图表 76 浙江恒河石油化工有限公司产权比率变化情况135

图表 77 浙江恒河石油化工有限公司固定资产周转次数情况136

图表 78 浙江恒河石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表 79 浙江恒河石油化工有限公司总资产周转次数变化情况138

图表 80 浙江恒河石油化工有限公司销售毛利率变化情况139

图表 81 中国石油抚顺石化公司资产负债率变化情况141

图表 82 中国石油抚顺石化公司产权比率变化情况142

图表 83 中国石油抚顺石化公司固定资产周转次数情况143

图表 84 中国石油抚顺石化公司流动资产周转次数变化情况144

图表 85 中国石油抚顺石化公司总资产周转次数变化情况145

图表 86 中国石油抚顺石化公司销售毛利率变化情况146

图表 87 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司资产负债率变化情况149

图表 88 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司产权比率变化情况150

图表 89 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司固定资产周转次数情况151

图表 90 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司流动资产周转次数变化情况152

图表 91 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司总资产周转次数变化情况153

图表 92 中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司销售毛利率变化情况154

图表 93 石脑油行情监测159

图表 94 2014-2019年汽油添加剂行业同业竞争风险及控制策略165

图表 95 石脑油项目投资注意事项图168

图表 96 石脑油渠道策略示意图172

图表 97 石脑油产业链投资示意图179

图表 98 石脑油行业生产开发策略180

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/Y67504F2G0.html>