

2014-2019年中国石油钻采 专用设备市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国石油钻采专用设备市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1410/383827OJJO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国石油钻采专用设备市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国石油钻采专用设备的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。据国家统计局统计，2013年我国石油钻采专用设备行业实现销售收入2812.37亿元，同比增速高达46.49%。

由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球竞争的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。2013年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布

布	省市	企业数量（家）	全国	799	北京市		
	9	天津市	31	河北省	59	山西省	
	6	辽宁省	70	吉林省	38	黑龙江省	
	53	上海市	21	江苏省	135	浙江省	13
		山东省	120	河南省	52	湖北省	30
		重庆市	6	四川省	80	陕西省	34
		甘肃省	17	新疆维吾尔自治区	6	数据来源：国家统计局	

数据来源：国家统计局

目录

第一章 全球石油钻采专用设备产业运行态势分析 1

第一节 全球石油钻采专用设备业运行环境分析 1

一、2013年全球石油储量分析 1

根据BP公司发布的最新统计公报：截至2012年底全球累计探明石油储量为16879亿桶（

折2383亿吨)，按照目前全球石油开采进度，全球石油静态可采年限为53.3年。

资料来源：BP 2013年全球原油储量分布格局

地区	十亿吨	十亿桶	占比	北美	35	229.6
13.60%	中南美	51.1	329.6	19.50%	欧洲及欧	
亚大陆	19.9	147.8	8.80%	中东	109.4	808.5
47.90%	非洲	17.3	130.3	7.70%	亚太	5.6
42.1	2.50%	合计	238.3	1687.9	100.00%	资料来源

：BP 资料来源：BP 二、2013年全球原油生产分析 2 2013年全球石油产量为41.302亿吨，较2012年增长0.31%，2013年全球石油日产量为86152千桶/日。当中北美原油产量为781.09百万吨，占比为 18.9%；中南美洲产量为374.43百万吨，占比为 9.1%；中东地区产量为1329.27百万吨，占全球总产量的32.2%。 2003-2013年全球原油产量走势图（百万吨） 年份

产量	2003年	3737.5	2004年	3909.6		
2005年	3947.5	2006年	3968.7	2007年	3955.3	
2008年	3993.2	2009年	3890.9	2010年	3979.3	
2011年	4010.6	2012年	4117.4	2013年	4130.2	
产量	2003年	77639	2004年	81054	2005	

产量	2003年	77639	2004年	81054	2005	
年	82107	2006年	82593	2007年	82383	
2008年	82955	2009年	81262	2010年	83296	
2011年	84049	2012年	86204	2013年	86754	

资料来源：BP 资料来源：BP

三、2013年全球原油消费分析 4

四、2013年全球原油贸易分析 7

五、2013年全球原油价格走势 8

第二节 全球石油钻采专用设备行业现状分析 10

一、全球石油钻采设备发展情况分析 10

二、全石油钻采专用设备需求状况分析 12

三、世界石油钻采专用设备市场情况分析 15

第三节 世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析 15

一、美国 15

二、欧盟 17

三、日本 18

第四节 全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析 19

第二章 中国石油钻采专用设备产业运行环境解析 22

第一节 中国宏观经济发展环境分析 22

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 22
- 二、2013年工业经济发展形势分析 25
- 三、2013年全社会固定资产投资分析 31
- 四、2013年社会消费品零售总额分析 39
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析 47
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析 47

第二节 中国石油钻采专用设备行业政策环境发展分析 52

- 一、石油钻采设备生产许可及供应商资质 52
- 二、石油钻采设备行业主要法律法规 53
- 三、国家政策鼓励海工装备业发展 55
- 四、《国家能源科技“十二五”规划》 56

第三节 中国石油钻采专用设备社会环境分析 57

- 一、人口环境分析 57
- 二、教育环境分析 58
- 三、文化环境分析 60
- 四、生态环境分析 62
- 五、中国城镇化率 63
- 六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四节 中国石油钻采专用设备技术环境分析 70

第三章 中国石油勘探业发展概述 72

第一节 中国石油工业动态分析 72

- 一、中国高端石化装备有五大发展方向 72
- 二、战略石油储备尝试“藏油于民” 72
- 三、中石油与壳牌合作开发页岩气 73
- 四、中石油推进国产装备长输管道建设 74
- 五、中石油与宝钢签署战略合作协议 75

第二节 中国石油资源发展概况分析 75

一、中国油气资源分布极不均衡 75

二、中国石油资源的供需形势 76

三、中国石油资源的发展潜力 77

四、中国的油气勘探开发现状 78

五、中国石油勘探的重大成果 78

六、中国海洋石油勘探开发情况 81

第三节中国天然原油产量统计 81

一、2008-2013年中国天然原油生产供给情况 81

2008-2013年全国天然原油产量		产品	时间	全国	本月产
量	本月止累计	本月同比增长（%）	本月止累计同比增长（%）		
天然原油（吨）	2008年12月	15,706,717.70	189,728,120.16	0.39	2.30
	2009年12月	16,065,024.42	189,489,693.09	1.64	-0.38
	2010年12月	17,520,903.78	203,015,796.75	9.04	6.91
2011年12月	16,979,515.09	203,645,145.41	-3.09	0.32	2012年12月
	17,936,028.58	207,477,426.2	5.6	1.8	2013年12月
17,898,600.00	208,022,100.0	-0.2	0.3	数据来源：国家统计局 二	

、2010-2013年中国主要省区天然原油产量 82

三、2013年中国天然原油生产集中度分析 86

第四节 中国石油勘探产业存在的问题与对策 86

第四章 中国石油市场供需状况统计分析 88

第一节 全国各油气田原油产量情况分析 88

一、大庆油田 88

二、长庆油田 89

三、克拉玛依油田 91

第二节 2013年中国石油市场供需状况分析 93

一、中国原油市场供给总量分析 93

2013 年中国原油产量达到20812.87万吨，同比增长0.31%。2005 -2013 年中国原油产量统计					
分析	年份	产量（万吨）	同比增长（%）		2005年
18083.89	--	2006年	18367.59	1.57%	2007年
18665.69	1.62%	2008年	18972.82	1.65%	2009年
18948.96	-0.13%	2010年	20301.4	7.14%	2011年

20364.6	0.31%	2012年	20747.8	1.88%	2013年
20812.87	0.31%	数据来源：国家统计局 二、中国原油市场供给结构分析 93 三、中国原油市场需求总量分析 94			
2013 年中国原油销量达到48845.87万吨，同比增长2.60%。					

2005-2013年中国原油消费量统计分析		年份		销量（万吨）		同比增长	
（ % ）		2005年	29985.52	--	2006年	32251.9	
7.56%		2007年	34600.31	7.28%	2008年	36488.78	
5.46%		2009年	38809.5	6.36%	2010年	43868.33	
13.04%		2011年	45367.32	3.42%	2012年	47606.8	
4.94%		2013年	48845.87	2.60%	数据来源：国家统计局 四、中		

国原油市场需求结构分析 94

五、中国原油市场供需平衡分析 95

第三节 2013年中国原油市场价格分析 95

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 95

二、中国石油价格走势及影响因素 97

四、中国原油市场需求结构分析 94

五、中国原油市场供需平衡分析 95

自2002 年进入上升通道，纽约原油期货价格由2002 年的年均27 美元/桶上涨至2008 年一度超过140 美元/桶。进入2013 年以来，原油价格波动较大，但基本处于100 美元/桶以上，一度突破115 美元/桶。国际原油价格虽然短期有所波动，但均价仍维持在高位，相应的石油公司勘探开发资本支出保持稳定增长。

数据来源：国家商务部 数据来源：WIND

数据来源：商务部

国际原油价格走势主要有以下影响因素：

- 第一，欧债危机持续发酵，围绕希腊是否会退出欧元区的争论不断升级，西班牙银行业困境加剧。
- 第二，美中经济数据疲弱，全球经济复苏形势堪忧。
- 第三，供应充足增加油价下行压力。伊朗问题暂时有所缓和之后，伊朗石油供应尚未受到巨大威胁。
- 第四，美元强势回归。

三、中国成品油最新调价幅度分析 99

第五章 中国石油勘探产业技术以及设备动态分析 100

第一节 中国石油钻采专用设备行业总况 100

一、石油钻采设备行业规模不断扩大 100

二、石油钻采设备应用领域不多扩大 100

三、石油站采设备海外拓展不断加强 101

第二节 中国石油钻采专用设备行业市场规模 101

第三节 中国海上石油勘探产业技术发展分析 102

一、中国测井技术发展分析 102

二、石油勘探开采新技术发展情况 107

三、中国勘探技术发展方向分析 111

第四节 中国石油钻采专用设备行业市场发展策略 114

一、中国石油钻采设备产品策略 114

二、中国石油钻采设备渠道策略 114

三、中国石油钻采设备品牌策略 116

第六章 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析 117

第一节 2010-2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展分析 117

一、2012年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 117

二、2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况 119

第二节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析 120

一、企业数量增长分析 120

二、资产规模增长分析 120

三、销售规模增长分析 121

四、利润规模增长分析 121

第三节 2010-2013年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析 122

一、企业数量结构分析 122

二、资产规模结构分析 123

三、销售规模结构分析 124

四、利润规模结构分析 124

第四节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析 125

一、产成品增长分析 125

二、工业销售产值分析 126

三、出货值分析 126

第五节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析 127

一、销售成本分析 127

二、主要费用分析 128

第六节 2006-2013年中国石油钻采专用设备制造行业运营效益分析 128

一、偿债能力分析 128

二、盈利能力分析 129

三、运营能力分析 129

第七节 2009-2013年中国石油钻采专用设备制造行业集中度分析 129

一、资产集中度分析 129

二、销售集中度分析 130

三、利润集中度分析 130

第七章 2013年中国石油钻采专用设备相关产品进出口状况分析 132

第一节 2009-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机（84304111）进出口分析 132

一、2009-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进口分析 132

二、2009-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机出口分析 147 132

三、2009-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口均价分析 133

四、2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口流向分析 133

五、2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口省市分析 134

第二节 2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机（84304119）进出口分析 134

一、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机进口分析 134

二、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机出口分析 135

三、2009-2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口均价分析 135

四、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口流向分析 136

五、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口省市分析 137

第八章 中国石油钻采专用设备行业市场竞争态势分析 138

第一节 中国石油钻采专用设备行业集中度分析 138

2013年中国石油钻采专用设备主要省市生产企业分布

				省市	企业数量（家）
全国	799	北京市	9	天津市	31
河北省	59	山西省	6	辽宁省	70

吉林省	38	黑龙江省	53	上海市	21	
江苏省	135	浙江省	13	山东省	120	
河南省	52	湖北省	30	重庆市	6	四
川省	80	陕西省	34	甘肃省	17	新疆
维吾尔自治区	6	数据来源：国家统计局 2012年中国石油钻采专用设备主要省市生				
产企业分布		省市	企业数量（家）	全国	718	
北京市	8	天津市	28	河北省	53	山
西省	5	辽宁省	63	吉林省	34	黑龙
江省	48	上海市	19	江苏省	121	浙江
省	12	山东省	108	河南省	47	湖北省
	27	重庆市	5	四川省	72	陕西省
31	甘肃省	15	新疆维吾尔自治区	5	数据来源：	
国家统计局 2011年中国石油钻采专用设备主要省市生					省份	企业
产企业分布						
数量（家）		北京市	9	天津市	33	河北省
	55	山西省	5	内蒙古自治区	4	辽宁省
	70	吉林省	36	黑龙江省	44	上海市
	16	江苏省	96	浙江省	10	山东省
94	河南省	39	湖北省	38	广东省	6
	重庆市	5	四川省	65	贵州省	0
	陕西省	31	甘肃省	13	新疆维吾尔自治区	5
	石油钻采专用设备制造企业数量合计：			683	数据来源：国家统计局	
2010年中国石油钻采专用设备主要省市生					省份	企业数量（家）
产企业分布						
	北京市	19	天津市	39	河北省	38
	山西省	6	辽宁省	100	吉林省	46
	黑龙江省	85	上海市	17	江苏省	117
	浙江省	14	山东省	113	河南省	49
	湖北省	45	广东省	10	重庆市	6
四川省	69	陕西省	44	甘肃省	15	新
疆维吾尔自治区	5	石油钻采专用设备制造企业数量合计			849	

数据来源：国家统计局 二、石油钻采专用设备市场集中度分析 142

第二节 中国石油钻采专用设备行业竞争格局综述 143

一、石油钻采专用设备国际竞争格局分析 143

二、石油钻采专用设备国内市场竞争现状分析 143

三、石油钻采专用设备技术竞争分析 144

第三节 2013年钻井平台竞争格局 147

一、钻井平台市场竞争特点 147

二、钻井平台市场区域竞争 148

三、钻井平台市场企业竞争 149

第四节 中国石油钻采专用设备行业竞争策略分析 151

第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析 154

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业经济指标分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业偿债能力分析 160

六、企业运营能力分析 161

七、企业成本费用分析 162

第二节 四川宏华石油设备有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业经营情况分析 163

三、企业经济指标分析 167

四、企业盈利能力分析 167

五、企业偿债能力分析 168

六、企业运营能力分析 168

七、企业成本费用分析 168

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 171

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

第四节 北京石油机械厂 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业偿债能力分析 173

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 174

第五节 江苏金石机械集团有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要经济指标 175

三、企业偿债能力分析 176

四、企业盈利能力分析 176

五、企业运营能力分析 176

第六节 江苏曙光集团有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业偿债能力分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

第七节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 181

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 181

第八节 兰州兰石集团有限公司 182

一、公司基本情况 182

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 184

第九节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 184

一、公司基本情况 184

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析 185

四、企业盈利能力分析 186

五、企业运营能力分析 186

第十节 胜利油田胜机石油装备有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要经济指标 187

三、企业偿债能力分析 188

四、企业盈利能力分析 188

五、企业运营能力分析 188

第十一节 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 190

五、企业运营能力分析 190

第十二节 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限公司 191

一、公司基本情况 191

二、企业主要经济指标 191

三、企业偿债能力分析 191

四、企业盈利能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

第十三节 廊坊富邦德石油机械制造有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 194

第十四节 大连船舶重工集团海洋工程有限公司 194

一、公司基本情况 194

二、企业主要经济指标 195

三、企业偿债能力分析 195

四、企业盈利能力分析 195

五、企业运营能力分析 196

第十五节 国民油井华高石油设备(上海)有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、企业主要经济指标 197

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析 197

五、企业运营能力分析 198

第十六节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司 198

一、公司基本情况 198

二、企业主要经济指标 198

三、企业偿债能力分析 199

四、企业盈利能力分析 199

五、企业运营能力分析 199

第十七节 渤海能克钻杆有限公司 200

一、公司基本情况 200

二、企业主要经济指标 201

三、企业偿债能力分析 201

四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

第十八节 中油辽河宝石石油装备有限公司 202

一、公司基本情况 202

二、企业主要经济指标 202

三、企业偿债能力分析 203

四、企业盈利能力分析 203

五、企业运营能力分析 203

第十章 2014-2019年中国石油钻采专用设备行业发展前景预测 204

第一节 2014-2019年中国石油钻采设备发展趋势分析 204

一、石油钻采专用设备技术走势分析 204

二、石油钻采专用设备行业发展方向分析 205

三、海洋工程装备制造业发展主要目标 205

第二节 2014-2019年中国石油钻采设备市场前景预测分析 207

- 一、石油钻采专用设备行业预测分析 207
- 二、石油钻采专用设备需求预测分析 207
- 三、石油钻采专用设备进出口预测分析 208
- 第三节 2014-2019年中国石油钻采设备市场盈利能力预测分析 208

第十一章 2014-2019年中国石油钻采专用设备行业投资战略研究 210

第一节 2014-2019年中国石油钻采专用设备投资环境分析 210

第二节 2011-2013年中国油气勘探投资情况分析 211

- 一、中国油气勘探投资规模增长情况 211
- 二、中国石油加强海洋石油生产安全 213
- 三、油气勘探形成多元化投资体制 214
- 四、2013年全球油气勘探投资分析 216

第三节 2014-2019年中国石油钻采设备行业投资机会分析 216

- 一、石油钻采设备行业进入壁垒分析 216
- 二、石油钻采设备行业吸引力分析 218
- 三、石油钻采设备行业投资潜力分析 219

第四节 博思数据关于中国石油钻采设备行业投资风险分析 220

- 一、市场竞争风险 220
- 二、技术风险 221
- 三、原材料价格波动风险 221
- 四、API会标使用权续期风险 222

第五节 2014-2019年中国石油钻采专用设备投资策略建议 222

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及石油钻采专用设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国石油钻采专用设备行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对石油钻采专用设备行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1410/383827OJJO.html>