

2014-2019年中国水泥市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国水泥市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/A25043MDOT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国水泥市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。“十二五”建材工业发展将进入一个新的发展阶段，尤其是水泥行业。2013年全国水泥产量达20.85亿吨，利润超过1000亿人民币，不仅增速最快、增量也很大，中国水泥产量已占到全球60%左右。受固定资产投资增长驱动，2013年水泥市场仍然延续旺盛需求。2013年全国水泥制造业完成固定资产投资1439亿元，同比下降8.3%。其中，东部、中部、西部地区分别完成381亿元、452亿元、607亿元，同比分别下降13.5%、3.7%、8.1%。回顾2013年，水泥产业在取得良好成绩的同时，产能过剩、集中度不高、淘汰落后任务重等问题仍然比较突出，仍需继续加强宏观调控，引导产业健康有序发展。我国水泥在产能经过连续多年快速扩张，已出现全面过剩的今天，延伸水泥产业链，特别是向混凝土产业延伸已成为广大水泥企业战略转型，寻求发展之路的重要方式。要实现这种方式的发展，最好的途径就是实施企业兼并重组。随着政策导向鼓励重点企业提高规模和利润率倾斜，未来行业集中度将明显提高，加大产业结构调整，新干法工艺产量将明显提升，节能环保将达到新水平。

《十二五规划》的出台，对行业集中度的提升、产业结构向更加健康的方向发展构成长期利好，十二五水泥工业规划主要提出加快转变发展方式，大力推进节能减排、兼并重组、淘汰落后和技术进步，提高水泥工业发展质量和效益，促进水泥工业转型升级。主要目标是到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后水泥产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国水泥协会、中国建筑材料联合会、中国散装水泥推广发展协会、中国行业咨询网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量

资料，对我国水泥行业发展宏观环境、水泥工业的发展状况、竞争状况，关联产业的发展以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区水泥市场状况，以及中国水泥行业的主要企业运营情况。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业、水泥工业设备生产企业、科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业概况分析

第一章 水泥相关概述 1

第一节 水泥阐述 1

一、水泥的品质与成本 1

二、水泥的功用 1

第二节 水泥的分类 2

第三节 水泥的制造流程 3

第四节 水泥产业简况 7

一、水泥产业链条分析 7

二、水泥产业生命周期分析 9

第二章 2012-2013年世界水泥产业发展透析 15

第一节 2012-2013年世界水泥产业运营环境分析 15

一、经济环境 15

二、世界水泥产业发展现状 24

第二节 2012-2013年世界水泥行业发展总况 34

一、产品差异化分析 34

二、主流厂商技术领先 38

三、市场品牌调查 39

第三节 2012-2013年世界水泥重点国家及地区市场分析 45

一、欧美 45

二、日本 58

三、其他 59

第三章 2012-2013年中国水泥行业市场发展环境分析 78

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 78

- 一、中国GDP分析 78
- 二、全社会固定资产投资分析 100
- 三、消费价格指数分析 105
- 四、城乡居民收入分析 109
- 五、社会消费品零售总额 127
- 六、进出口总额及增长率分析 132
- 第二节 2012-2013年中国水泥行业政策环境分析 136
 - 一、水泥行业监管管理体制 136
 - 二、水泥行业相关政策及法律法规分析 143
 - 三、水泥进出口相关政策分析 146
- 第三节 2012-2013年中国水泥行业社会环境分析 147
 - 一、人口环境分析 147
 - 二、文化环境分析 150
 - 三、生态环境分析 156

第二部分 我国行业发展分析

- 第四章 2012-2013年中国水泥市场供需调查分析 159
 - 第一节 2012-2013年中国水泥市场供给分析 159
 - 一、产品市场供给 159
 - 二、影响供给的因素分析 164
 - 第二节 2012-2013年中国水泥市场需求分析 168
 - 一、产品市场需求 168
 - 二、影响需求的因素分析 171
 - 第三节 2012-2013年中国水泥产业发展存在问题分析 171

- 第五章 2006-2013年中国水泥产品市场进出口数据分析 174
 - 第一节 2006-2013年中国水泥产品出口统计 174
 - 第二节 2006-2013年中国水泥产品进口统计 176
 - 第三节 2006-2013年中国水泥产品进出口价格对比 177
 - 第四节 中国水泥产品进口主要来源地及出口目的地 178

- 第六章 2006-2013年中国水泥产量统计分析 179

第一节 2006-2012年全国水泥产量分析	179
第二节 2013年全国及主要省份水泥产量分析	180
第三节 2013年水泥产量集中度分析	184

第七章 2006-2013年中国水泥产业主要数据监测分析 186

第一节 2006-2013年中国水泥行业规模分析	186
一、企业数量增长分析	186
二、从业人数增长分析	186
三、资产规模增长分析	186
第二节 2013年中国水泥行业结构分析	187
一、企业数量结构分析	187
二、销售收入结构分析	187
第三节 2006-2013年中国水泥行业产值分析	188
一、产成品增长分析	188
二、工业销售产值分析	189
第四节 2006-2013年中国水泥行业成本费用分析	189
一、销售成本分析	189
二、费用分析	190
第五节 2006-2013年中国水泥行业盈利能力分析	191
一、主要盈利指标分析	191
二、主要盈利能力指标分析	191

第三部分 行业主要企业分析

第八章 2012-2013年世界水泥重点厂商分析 193

第一节 Lafarge	193
一、企业概况	193
二、水泥市场竞争力分析	197
三、在华发展战略	198
第二节 Holcim	199
一、企业概况	199
二、水泥市场竞争力分析	200
三、在华发展战略	201

第三节 Cemex 201

一、企业概况 201

二、水泥市场竞争力分析 204

三、在华发展战略 205

第九章 中国水泥产业重点企业竞争性财务数据分析 206

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 206

一、企业概述 206

二、2012-2013年经营情况分析 208

三、竞争优劣势 212

四、发展趋势分析 213

第二节 江西万年青水泥股份有限公司 213

一、企业概述 213

二、2012-2013年经营情况分析 214

三、竞争优劣势 218

四、发展趋势分析 218

第三节 福建水泥股份有限公司 219

一、企业概述 219

二、2012-2013年经营情况分析 221

三、竞争优劣势 225

四、发展趋势分析 226

第四节 华新水泥股份有限公司 228

一、企业概述 228

二、2012-2013年经营情况分析 229

三、竞争优劣势 235

四、发展趋势分析 235

第五节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 236

一、企业概述 236

二、2012-2013年经营情况分析 237

三、竞争优劣势 241

四、发展趋势分析 242

第六节 新疆天山水泥股份有限公司 243

一、企业概述	243
二、2012-2013年经营情况分析	244
三、竞争优劣势	248
四、发展趋势分析	250
第七节 宁夏赛马实业股份有限公司	251
一、企业概述	251
二、2012-2013年经营情况分析	252
三、竞争优劣势	256
四、发展趋势分析	257
第八节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司	257
一、企业概述	257
二、2012-2013年经营情况分析	260
三、竞争优劣势	264
四、发展趋势分析	264
第九节 唐山冀东水泥股份有限公司	265
一、企业概述	265
二、2012-2013年经营情况分析	267
三、竞争优劣势	272
四、发展趋势分析	274
第十节 中国建材股份有限公司	275
一、企业概述	275
二、2012-2013年经营情况分析	276
三、发展趋势分析	277

第四部分 行业趋势及投资分析

第十章 2013-2015年中国水泥市场投资潜力及前景预测 279

第一节 2013-2015年中国水泥市场未来发展趋势 279

- 一、中国水泥行业发展趋势 279
- 二、水泥产品技术的发展走向 280
- 三、水泥行业未来发展方向 282

第二节 2013-2015年中国水泥市场前景展望 282

- 一、中国水泥市场前景 282

- 二、未来国家政策规划 284
- 三、2015年中国水泥市场规模预测 292

第十一章 2013-2015年中国水泥市场投资潜力分析 293

第一节 2012-2013年中国水泥投资概况 293

- 一、中国水泥投资环境 293
- 二、水泥行业上游投资决定的产业整体规模 300
- 三、水泥产品市场投资热情 303

第二节 中国水泥产业投资模式分析 305

- 一、自行投资建设 305
- 二、合作投资 306
- 三、收购模式 307
- 四、参股现有企业 308

第三节 2013-2015年中国水泥投资机会分析 312

- 一、中国水泥投资吸引力分析 312
- 二、中国水泥产业投资潜力分析 314

第四节 2013-2015年中国水泥投资风险分析 316

- 一、市场运营机制风险 316
- 二、市场竞争风险 317
- 三、技术风险 318
- 四、进退入壁垒风险 319

第十二章 博思数据结论及建议 321

图表目录

图表：水泥产业链分析1 7

图表：水泥产业链分析2 7

图表：水泥LCA 10

图表：水泥工业可用作燃料的固体废弃物 12

图表：水泥工业可用作水泥原料、混合材的工业废渣或废弃物 12

图表：水泥产品的生命周期示意图 12

图表：二十多年来日本水泥产量变化情况 58

图表：2011年以来我国水泥出口月度趋势图 66

图表：东非地区大型水泥生产企业情况表 75

图表：2013年各月份经济指标情况 94

图表：2012-2013年GDP同比增长情况 95

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速 95

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 96

图表：2012-2013年社会消费品零售总额情况 96

图表：2013年GDP全国合计 96

图表：2013年GDP北京合计 97

图表：2013年GDP天津合计 97

图表：2013年GDP河北省合计 97

图表：2013年GDP山西省合计 97

图表：2013年GDP内蒙古合计 97

图表：2013年GDP辽宁省合计 97

图表：2013年GDP吉林省合计 97

图表：2013年GDP黑龙江合计 97

图表：2013年GDP上海合计 98

图表：2013年GDP江苏省合计 98

图表：2013年GDP浙江省合计 98

图表：2013年GDP安徽省合计 98

图表：2013年GDP江西省合计 98

图表：2013年GDP福建省合计 98

图表：2013年GDP山东省合计 98

图表：2013年GDP河南省合计 98

图表：2013年GDP湖北省合计 99

图表：2013年GDP湖南省合计 99

图表：2013年GDP广东区合计 99

图表：2013年GDP广西区合计 99

图表：2013年GDP海南合计 99

图表：2013年GDP重庆市合计 99

图表：2013年GDP四川省合计 99

图表：2013年GDP云南省合计 99

图表：2013年GDP贵州省合计 100

图表：2013年GDP陕西省合计 100

图表：2013年GDP宁夏合计 100

图表：2013年GDP新疆合计 100

图表：2013年GDP青海合计 100

图表：2013年GDP西藏合计 100

图表：2013年GDP甘肃合计 100

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 101

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 102

图表：2013年固定资产增速情况（不含农户） 104

图表：固定资产来源增速情况 104

图表：东、中、西部固定资产增速情况 105

图表：2012-2013年农村居民人均收入实际增长情况 112

图表：2013年城乡居民收入对比情况 115

图表：2013年城市居民收入分类情况 116

图表：2013年农村居民收入分类情况 116

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 117

图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 117

图表：多年城乡居民收入比情况 118

图表：2012年GDP和人均GDP北京市合计 119

图表：2012年GDP和人均GDP天津市合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP河北省合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP山西省合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP内蒙古合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP辽宁省合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP吉林省合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP黑龙江合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP上海市合计 120

图表：2012年GDP和人均GDP江苏省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP浙江省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP安徽省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP福建省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP江西省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP山东省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP河南省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP湖北省合计 121

图表：2012年GDP和人均GDP湖南省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP广东省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP广西区合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP海南省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP重庆市合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP四川省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP贵州省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP云南省合计 122

图表：2012年GDP和人均GDP西藏合计 123

图表：2012年GDP和人均GDP陕西省合计 123

图表：2012年GDP和人均GDP甘肃省合计 123

图表：2012年GDP和人均GDP青海省合计 123

图表：2012年GDP和人均GDP宁夏区合计 123

图表：2012年GDP和人均GDP新疆区合计 123

图表：2012年居民消费水平北京市合计 123

图表：2012年居民消费水平天津市合计 123

图表：2012年居民消费水平河北省合计 124

图表：2012年居民消费水平山西省合计 124

图表：2012年居民消费水平内蒙古合计 124

图表：2012年居民消费水平辽宁省合计 124

图表：2012年居民消费水平吉林省合计 124

图表：2012年居民消费水平黑龙江省合计 124

图表：2012年居民消费水平上海市合计 124

图表：2012年居民消费水平江苏省省合计 124

图表：2012年居民消费水平浙江省合计 125

图表：2012年居民消费水平安徽省合计 125

图表：2012年居民消费水平福建省合计 125

图表：2012年居民消费水平江西省合计 125

图表：2012年居民消费水平山东省合计	125
图表：2012年居民消费水平河南省合计	125
图表：2012年居民消费水平湖北省合计	125
图表：2012年居民消费水平湖南省合计	125
图表：2012年居民消费水平广东省合计	126
图表：2012年居民消费水平广西省合计	126
图表：2012年居民消费水平海南省合计	126
图表：2012年居民消费水平重庆市合计	126
图表：2012年居民消费水平四川省合计	126
图表：2012年居民消费水平贵州省合计	126
图表：2012年居民消费水平云南省合计	126
图表：2012年居民消费水平西藏合计	126
图表：2012年居民消费水平陕西省合计	127
图表：2012年居民消费水平甘肃省合计	127
图表：2012年居民消费水平青海省合计	127
图表：2012年居民消费水平宁夏合计	127
图表：2012年居民消费水平新疆合计	127
图表：2012年各省市社会消费品零售总额北京市合计	128
图表：2012年各省市社会消费品零售总额天津市合计	128
图表：2012年各省市社会消费品零售总额河北省合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额山西省合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额吉林省合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额上海市合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额江苏省合计	129
图表：2012年各省市社会消费品零售总额浙江省合计	130
图表：2012年各省市社会消费品零售总额安徽省合计	130
图表：2012年各省市社会消费品零售总额福建省合计	130
图表：2012年各省市社会消费品零售总额江西省合计	130
图表：2012年各省市社会消费品零售总额山东省合计	130

图表：2012年各省市社会消费品零售总额河南省合计 130

图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 130

图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 130

图表：2012年各省市社会消费品零售总额广东省合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额广西区合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额海南省合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额四川省合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额云南省合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额西藏合计 131

图表：2012年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 132

图表：2012年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 132

图表：2012年各省市社会消费品零售总额青海省合计 132

图表：2012年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 132

图表：2012年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 132

图表：2013年我国水泥产量季节 分布 159

图表：2012-2014年水泥市场价格 160

图表：2001-2013年我国年度新增熟料产能 162

图表：2011年我国水泥进口种类份额情况 176

图表：2013年1月-2014年1月我国水泥进口情况 176

图表：2012年我国水泥出口价格情况 177

图表：2006年我国水泥产量情况 180

图表：2009年我国水泥产量情况 180

图表：2010年我国水泥产量情况 180

图表：2011年我国水泥产量情况 180

图表：2012年我国水泥产量情况 180

图表：2013年1-12月水泥产量全国合计 180

图表：2013年1-12月水泥产量北京市合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量天津市合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量河北省合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量山西省合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量内蒙古合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量辽宁省合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量吉林省合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量黑龙江合计 181

图表：2013年1-12月水泥产量上海市合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量江苏省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量浙江省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量安徽省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量福建省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量江西省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量山东省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量河南省合计 182

图表：2013年1-12月水泥产量湖北省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量湖南省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量广东省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量广西区合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量海南省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量重庆市合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量四川省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量贵州省合计 183

图表：2013年1-12月水泥产量云南省合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量西藏合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量陕西省合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量甘肃省合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量青海省合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量宁夏区合计 184

图表：2013年1-12月水泥产量新疆区合计 184

图表：2013年水泥企业数量情况 186

图表：2013年水泥企业从业人员情况 186

图表：2013年水泥企业资产规模情况 186

图表：2013年不同类型企业数量结构分析 187

图表：2013年不同类型企业数量结构分析 187

图表：2013年不同类型企业销售收入分析 187

图表：2013年不同类型企业销售收入分析 188

图表：2013年不同类型企业产成品分析 188

图表：2013年不同类型企业销售产值分析 189

图表：2013年不同类型企业销售成本分析 189

图表：2013年不同类型企业营业费用分析 190

图表：2013年不同类型企业管理费用分析 190

图表：2013年不同类型企业财务费用分析 190

图表：2013年不同类型企业利润总额分析 191

图表：2013年不同类型企业负债合计分析 191

图表：2013年不同类型企业流动资产分析 191

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司行业构成 208

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司产品构成 208

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司地区构成 208

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构分析 209

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司经营效率分析 210

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力分析 210

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力分析 211

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 211

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司投资收益分析 212

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司行业构成 214

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司产品构成 214

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司地区构成 215

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司偿债能力分析 215

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司资本结构分析 216

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司经营效率分析 216

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司获利能力分析 217

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司发展能力分析 217

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司现金流量分析 218

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司投资收益分析 218

图表：2013年福建水泥股份有限公司行业构成 221

图表：2013年福建水泥股份有限公司产品构成 221

图表：2013年福建水泥股份有限公司地区构成 221

图表：2013年福建水泥股份有限公司偿债能力分析 222

图表：2013年福建水泥股份有限公司资本结构分析 222

图表：2013年福建水泥股份有限公司经营效率分析 223

图表：2013年福建水泥股份有限公司获利能力分析 223

图表：2013年福建水泥股份有限公司发展能力分析 224

图表：2013年福建水泥股份有限公司现金流量分析 224

图表：2013年福建水泥股份有限公司投资收益分析 225

图表：2013年华新水泥股份有限公司行业构成 229

图表：2013年华新水泥股份有限公司产品构成 230

图表：2013年华新水泥股份有限公司地区构成 231

图表：2013年华新水泥股份有限公司偿债能力分析 232

图表：2013年华新水泥股份有限公司资本结构分析 232

图表：2013年华新水泥股份有限公司经营效率分析 233

图表：2013年华新水泥股份有限公司获利能力分析 233

图表：2013年华新水泥股份有限公司发展能力分析 234

图表：2013年华新水泥股份有限公司现金流量分析 234

图表：2013年华新水泥股份有限公司投资收益分析 235

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司行业构成 237

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司产品构成 237

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司地区构成 238

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力分析 238

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构分析 239

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营效率分析 239

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力分析 240

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力分析 240

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析 241

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司投资收益分析 241

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司行业构成 244

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司产品构成 244

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司地区构成 244

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司偿债能力分析	245
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司资本结构分析	245
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司经营效率分析	246
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司获利能力分析	246
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司发展能力分析	247
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司现金流量分析	247
图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司投资收益分析	248
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司行业构成	252
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司产品构成	253
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司地区构成	253
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司偿债能力分析	253
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司资本结构分析	254
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司经营效率分析	254
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司获利能力分析	255
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司发展能力分析	255
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司现金流量分析	256
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司投资收益分析	256
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司行业构成	260
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司产品构成	260
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司地区构成	260
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司偿债能力分析	261
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资本结构分析	261
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营效率分析	262
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司获利能力分析	262
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司发展能力分析	263
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司现金流量分析	263
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司投资收益分析	264
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司行业构成	267
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司产品构成	267
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司地区构成	268
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析	268
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构分析	269

图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司经营效率分析 269

图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析 270

图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析 271

图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析 271

图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司投资收益分析 272

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/A25043MDOT.html>