

2014-2019年中国工程胶粘 剂市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国工程胶粘剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1404/P74380G4ET.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国工程胶粘剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了工程胶粘剂行业相关概述、中国工程胶粘剂产业运行环境、分析了中国工程胶粘剂行业的现状、中国工程胶粘剂行业竞争格局、对中国工程胶粘剂行业做了重点企业经营状况分析及中国工程胶粘剂产业发展前景与投资预测。您若想对工程胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资工程胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随航空航天、新能源汽车以及高铁轨道交通等新兴产业的发展，未来风力发电用环氧树脂结构胶、太阳能电池密封胶、塑料包装用聚氨酯覆膜胶、汽车结构胶、水处理超滤膜净水设备封端胶等工程胶粘剂将迎来快速发展。今后我国将重点发展有机硅胶、环氧树脂胶和聚氨酯胶等，部分工程胶粘剂产量的增长速度将超15%。

据了解，工程胶粘剂可分为反应型丙烯酸酯型、厌氧型、CN基丙烯酸酯型、环氧型、有机硅、（无溶剂）聚氨酯胶粘剂，主要应用于交通运输、电子电气、光学仪器、建筑建材、汽车机械、航空航天、新能源、医疗等领域。

目录

第一章 2013年全球胶粘剂产业运行态势分析 1

第一节 2013年全球胶粘剂行业格局分析 1

一、全球胶粘剂市场动态 1

二、全球胶粘剂行业格局生变 2

三、全球工程胶粘剂技术及工艺研究 5

第二节 2013年亚洲胶粘剂市场动态聚焦 10

一、全球胶粘剂市场生产消费重心转向亚洲 10

二、亚洲胶粘剂市场点亮全球 地位日益提高 11

四、对国内市场影响——催生高品质聚氨酯胶粘剂需求 12

第三节 2013年全球胶粘剂行业细分市场运行分析 13

一、美国 13

二、韩国胶粘剂市场发展重点 15

三、日本建筑用环保胶粘剂市场前景看好 15

第四节 2014-2019年全球胶粘剂行业发展趋势分析 15

第二章 2013年中国胶粘剂行业发展环境分析 17

第一节 国内宏观经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2014年中国经济发展预测分析 27

第二节 2013年中国胶粘剂行业发展政策环境分析 34

一、《胶粘剂行业道德规范》 34

二、胶粘剂环保问题 35

三、《聚乙酸乙烯酯乳液木材胶粘剂》 36

四、《食品接触材料用胶粘剂中可溶性重金属元素测定标准》 41

五、胶粘剂行业管理体制和产业政策 45

第三节 2013年中国胶粘剂行业发展社会环境分析 47

一、人口环境分析 47

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 53

五、中国城镇化率 54

六、居民的各种消费观念和习惯 55

第三章 2013年中国工程胶粘剂产业运行形势透析 60

第一节 2013年中国工程胶粘剂产业发展综述 60

一、中国工程胶粘剂产业发展历程 60

二、中国工程胶粘剂市场高档需求增长迅速 61

三、我国工程胶粘剂行业下一步发展关键分析 62

第二节 2013年中国工程胶粘剂企业调研 62

一、工程胶粘剂产品为主业的企业数量及规模 62

二、工程胶粘剂产品为主业的企业研发能力 63

三、工程胶粘剂产品技术水平 63

四、工程胶粘剂销售渠道 64

五、中国工程胶粘剂自主品牌分析 64

第三节 2013年中国工程胶粘剂行业发展存在的问题分析 65

一、我国工程胶粘剂行业发展面临的三大挑战 65

- 二、我国工程胶粘剂行业亟待解决的问题 66
- 三、我国工程胶粘剂工业水平有待提高 66
- 第四节 2013年中国工程胶粘剂行业发展对策解读 67
- 一、国内工程胶粘剂行业发展策略分析 67
- 二、促进我国工程胶粘剂工业发展的对策 68
- 三、我国工程胶粘剂行业授信建议 68
- 四、我国工程胶粘剂产品发展战略 69

第四章 2013年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析 70

第一节 2013年中国工程胶粘剂运行总况 70

- 一、中国工程胶粘剂市场规模及容量分析 70
- 二、工程胶粘剂市场仍将保持高速增长态势 70
- 三、中国工程胶粘剂销售量及其胶粘剂销量占比 71
- 四、中国工程胶粘剂销售额及其胶粘剂额占比 71
- 五、工程胶粘剂销售额增长率 72

第二节 2013年中国工程胶粘剂下游重点需求领域透析 72

一、汽车制造及维修 72

- 1、我国汽车工业发展概况 72
- 2、汽车胶粘剂的应用及其发展需求 79
- 3、PU胶粘剂在汽车工业中的应用概况 81
- 4、汽车用胶粘剂技术进展 84
- 5、汽车胶粘剂/密封胶的应用及发展方向 88

二、建筑领域 89

- 1、我国建筑行业发展概况 89
- 2、“环保型建筑胶粘剂、密封剂技术”研讨会聚焦 91
- 3、中国建筑业用胶粘剂增长较快 92
- 4、建筑胶粘剂在加固工程中的应用解析 92

三、电子电器 93

四、风电领域 94

五、光伏发电领域 94

六、轨道交通 95

第五章 2013年中国工程胶粘剂细分市场分析 96

第一节 聚氨酯胶 96

一、聚氨酯胶粘剂介绍 96

二、聚氨酯胶粘剂应用情况 96

三、聚氨酯胶（包含部分溶剂型）销量及其占比 100

四、高铁轨道铺设将成为聚氨酯结构胶需求最具爆发性的领域 100

五、未来三年中国将要完成9541公里高铁轨道铺设及对聚氨酯胶的需求量预测分析 101

第二节 高性能有机硅胶 101

一、高性能有机硅胶用于建筑领域占其总用量比重 101

二、高性能有机硅胶的销量及其占比 101

第三节 其他工程胶粘剂 102

一、环氧树脂胶 102

二、丙烯酸酯胶 102

第六章 2013年中国工程胶粘剂市场竞争格局透析 104

第一节 2013年中国胶粘剂企业竞争金字塔结构分析 104

一、金字塔的底部——技术、利润较低的低端产品 104

二、金字塔的中上部——工程胶粘剂自主知识产权、利润率较高的产品 104

三、金字塔的顶部——国际化工巨头 104

1、研发能力 104

2、品牌优势 104

3、生产成本优势 105

第二节 2013年中国工程胶粘剂市场竞争格局 105

一、国际巨头和跨国公司 105

1、曾长期被国际巨头和跨国公司所垄断 105

2、跨国公司产品结构全面、技术领先 105

二、国内企业 106

1、国内企业、科研所等自主知识产权 106

2、国内企业专注细分领域、增长较快 106

第三节 2013年中国工程胶粘剂产业集中度分析 106

一、市场集中度分析 106

二、生产企业集中度分析 106

第四节 2014-2019年中国工程胶粘剂竞争趋势分析 107

第七章 2014-2019年中国工程胶粘剂发展趋势及前景预测分析 108

第一节 2014-2019年中国工程胶粘剂产业前景预测 108

一、工程胶粘剂产业前景预测 108

二、环保型胶粘剂前景分析 116

第二节 2014-2019年中国工程胶粘剂发展趋势预测分析 117

一、胶粘剂环保化趋势日趋显著 117

二、工程胶粘剂技术开发方向分析 117

第三节 2014-2019年中国工程胶粘剂行业市场前景预测分析 118

一、工程胶粘剂供给预测分析 118

二、工程胶粘剂需求预测分析 118

三、工程胶粘剂竞争格局预测分析 119

第四节 2014-2019年中国工程胶粘剂行业市场盈利能力预测分析 120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1404/P74380G4ET.html>