

2014-2019年中国快餐盒市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国快餐盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1403/N51984T7EL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国快餐盒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目前市场上的一次性快餐盒大多是由石油中提炼的聚苯乙烯原料加上发泡剂，加热发泡而成。聚苯乙烯是一种使用极为广泛的高分子材料，具有毒性较低、熔点较高、可塑性强、生产简便等特点，因而成了制一次性快餐盒的首选材料。

第一章2012-2013年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节2012-2013年世界快餐盒市场运行环境浅析

- 一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况
- 二、白色污染对快餐盒市场的影响
- 三、塑料产业循环利用情况

第二节2012-2013年世界快餐盒行业市场发展格局

- 一、世界一次性餐具市场现状分析
- 二、世界快餐盒市场需求与消费情况
- 三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节2014-2019年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 中国快餐盒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国快餐盒行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节2012-2013年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节一次性餐饮具技术及市场分析

第四节2012-2013年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

第五节2012-2013年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章2011-2013年中国快餐盒行业生产现状分析

第一节 2011年中国快餐盒产量数据分析

- 一、2011年全国快餐盒产量数据分析
- 二、2011年快餐盒重点省市数据分析

第二节 2012年中国快餐盒产量数据分析

- 一、2012年全国快餐盒产量数据分析
- 二、2012年快餐盒重点省市数据分析

第三节 2012年中国快餐盒产量数据分析

- 一、2013年全国快餐盒产量数据分析

第五章2011-2012年中国环保快餐盒市场分析

第一节2011-2012年中国环保快餐盒发展概况

- 一、环保餐盒步履维艰任重而道远
- 二、台资环保餐盒企业现身厦门
- 三、环保餐盒生产线建设情况
- 四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节2011-2012年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场

二、环保餐盒出口飚升

三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节2011-2012年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

第四节2014-2019年中国环保餐盒市场前景预测

第六章2011-2013年国内快餐盒行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国快餐盒行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国快餐盒行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国快餐盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国快餐盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节2012-2013年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节2014-2019年中国餐具产业竞争趋势分析

第八章2011-2012年中国快餐盒优势生产企业分析

第一节上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湘潭冠华环保制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州洁丽纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节安徽绿华纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节福州开发区图宇塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节常州佳诺包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节沈阳荣盛兴达纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2014-2019年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国快餐盒行业发展前景分析

- 一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景
- 二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节2014-2019年中国快餐盒行业发展趋势分析

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析

第三节2014-2019年中国快餐盒行业市场预测分析

- 一、中国一次性餐具市场规模预测分析
- 二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

第四节2014-2019年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十章2014-2019年中国快餐盒行业投资前景预测

第一节2011-2012年中国快餐盒市场投资概况

- 一、中国餐具业投资环境分析
- 二、快餐盒投资价值研究

第二节2014-2019年中国快餐盒行业投资机会分析

一、中国快餐盒市场需求巨大

二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2019年中国快餐盒行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1403/N51984T7EL.html>