

# 2014-2019年中国铝合金车轮市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国铝合金车轮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1405/0575045FYI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国铝合金车轮市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界铝合金车轮行业市场运行形势、中国铝合金车轮行业发展环境等，接着分析了中国铝合金车轮行业发展的现状，然后介绍了中国铝合金车轮行业竞争情况。随后，报告对中国铝合金车轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝合金车轮行业发展前景预测。您若想对铝合金车轮行业有个系统的了解或者想投资铝合金车轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在国内OEM（整车制造商）市场方面，由于一级供应商格局尚不稳定，一、二级供应商之间的界限并不突出，车轮生产企业可直接向国内整车制造商供应产品。近年来，我国民营车轮生产企业、外资车轮生产企业发展迅速，在提高行业整体技术水平和生产能力的同时，也加剧了市场竞争程度。目前，在我国整车市场已步入买方市场的压力下，我国各类企业处于平等竞争的地位，市场竞争激烈，竞争能力主要体现在资金实力、设计开发、产品品质、及时配套能力和售后服务能力等各个环节，竞争的市场化程度越来越高。

在国内AM（经销商）市场方面，由于国内人均汽车保有量水平还远低于发达国家，且消费者对汽车产品的个性化需求远不及发达国家，因此国内AM市场还未充分发展起来。

在出口市场方面，由于铝合金车轮产品的技术附加值较其他高科技产品低，且国内产品在国际市场的价格优势依旧明显，因此我国生产的铝合金车轮产品具有较强的国际市场竞争力，国外AM市场对我国铝合金车轮产品的市场需求与日俱增；相对于国内的OEM市场和AM市场，国外AM市场较大的市场需求量和较高的销售利润吸引了越来越多的国内厂商。目前我国汽车铝合金车轮生产企业已有相当一部分都把目光锁定在国外AM市场，其生产的产品也基本都瞄准国外客户的消费需求。铝合金车轮的出口已成为我国汽车零部件行业出口创汇的重要来源。

预计未来，在汽车零部件行业由分散竞争向集中竞争过渡的背景下，铝合金车轮生产企业的资金实力、技术水平、产品质量以及国内外客户群数量将越来越成为各大厂商竞争取胜的关键。

## 第一章 2013-2014年世界铝合金车轮行业市场运行形势分析

### 第一节 世界铝合金车轮行业市场运行环境分析

### 第二节 世界铝合金车轮行业市场发展情况分析

#### 一、世界铝合金车轮行业市场供给分析

#### 二、世界铝合金车轮行业市场需求分析

### 三、世界铝合金车轮行业主要国家发展情况分析

#### 第三节 2014-2019年世界铝合金车轮行业市场发展趋势预测分析

## 第二章 2013-2014年中国铝合金车轮行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年中国铝合金车轮行业政策环境分析

### 第三节 2013-2014年中国铝合金车轮行业社会环境分析

## 第三章 2013-2014年中国铝合金车轮行业市场运行状况分析

### 第一节 中国铝合金车轮行业市场发展状况分析

### 第二节 中国铝合金车轮行业最新动态分析

#### 一、行业发展动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第三节 中国铝合金车轮行业产品市场价格及影响因素分析

### 第四节 2008-2013年铝合金车轮行业市场供需总量分析

### 第五节 2008-2013年铝合金车轮行业发展市场规模分析

## 第四章 2013-2014年中国铝合金车轮行业技术发展分析

### 第一节 中国铝合金车轮行业技术发展现状

### 第二节 铝合金车轮行业技术特点分析

### 第三节 铝合金车轮行业技术发展趋势分析

## 第五章 2011-2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2011年中国铝合金车轮行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 二、2012年中国铝合金车轮行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 三、2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国铝合金车轮行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2013-2014年中国铝合金车轮行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 铝合金车轮行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域集中度分析

### 第三节 铝合金车轮行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 2014-2019年中国铝合金车轮行业市场竞争趋势分析

## 第七章 2013-2014年铝合金车轮行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

### 第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

### 第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

### 第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

### 第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

&hellip;&hellip;

## 第八章 2013-2014年中国铝合金车轮行业上下游及相关行业发展分析

### 第一节 铝合金车轮行业产业链分析

一、铝合金车轮产业链模型介绍

二、铝合金车轮行业产业链模型分析

### 第二节 铝合金车轮上游行业发展状况分析

### 第三节 铝合金车轮下游行业发展状况分析

### 第四节 上下游行业发展对铝合金车轮行业的影响分析

## 第九章 2014-2019年中国铝合金车轮行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国铝合金车轮行业未来发展预测分析

一、2014-2019年中国铝合金车轮行业市场规模预测分析

二、2014-2019年中国铝合金车轮行业发展趋势预测分析

### 第二节 2014-2019年中国铝合金车轮行业供需预测分析

一、2014-2019年中国铝合金车轮行业供给预测分析

二、2014-2019年中国铝合金车轮行业需求预测分析

### 第三节 2014-2019年中国铝合金车轮行业市场盈利预测分析

## 第十章 2014-2019年中国铝合金车轮行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国铝合金车轮行业投资周期分析

### 第二节 2014-2019年中国铝合金车轮行业投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国铝合金车轮行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

#### 六、经营管理风险

## 第十一章 2014-2019年中国铝合金车轮行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 铝合金车轮行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 铝合金车轮行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2014-2019年中国铝合金车轮产品生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

##### 2、产品内销优势

### 第四节 博思数据投资建议

#### 一、行业投资环境考察

## 二、投资风险及控制策略

## 三、产品投资方向建议

## 四、项目投资建议

### 1、技术应用注意事项

### 2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国铝合金车轮所属行业全部企业数据

图表：2012年中国铝合金车轮所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国铝合金车轮所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国铝合金车轮所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国铝合金车轮所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国铝合金车轮所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国铝合金车轮所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国铝合金车轮所属行业不同所有制企业数据分析



图表：2013年中国铝合金车轮所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014-2019年中国铝合金车轮行业市场规模预测分析

图表：2014-2019年中国铝合金车轮行业供给预测分析

图表：2014-2019年中国铝合金车轮行业需求预测分析

图表：2014-2019年中国铝合金车轮行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1405/0575045FYI.html>