

2014-2019年中国校车市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国校车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1408/X51618BHJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国校车市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国校车的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国校车的产生与发展已有近二十年的历史了。20世纪90年代初期，民办中小学校、幼儿园等的快速发展促使了校车的产生与发展。在这近二十年中，我国始终未能实现校车的特种化与专门化，因而也未能形成专业的校车市场。

自2001年国家开始进行全国性的农村中小学校点布局调整以来，截至2010年底，我国的小学数量由2000年的52.15万所缩减成25.74万所，减少了近30万所。学校数量的骤减，打破了以往“村村办学”的格局，对大多数处于基础教育阶段的中小学生而言，“就近入学”变成“远距离求学”，上学路变得艰难而漫长。然而，由于农村地区经济发展的落后，当前这些地区中小学校及幼儿园的校车主要是以改装车、拼装车、报废车、三轮车、面包车及农用车为主，真正的专业校车少之又少。

2013年我国校车保有量达到30万辆，标准校车约4.2万辆，面包车约20万辆，其他非标准校车约5.8万辆。2013年我国校车市场结构如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理 资料来源：博思数据研究中心整理 第一章 国外校车运营状况及经验借鉴 1

第一节 美国 1

一、美国当前校车保有量 1 据资料显示，美国当前校车保有量约为50万辆，负责每天2600万左右学生的运输量。一年运送学生100亿人次。在美国每天坐校车去学校的学生占有所有中小学生总数的54%，其余的则主要是家长自己接送。

美国校车的一般标准	美国校车的一般标准	发动机舱	采用前置设计，形成较大的前端缓冲区，即使发生正面碰撞也可以较好与载员舱隔离开来，保证载员舱的安全
载员座椅	7排座椅，每一排都有五个座位，每个座位上都有安全带，车前部还有一个专门为带队老师设置的侧置导师椅；车座椅的护栏软化设计，传统座椅后面的小拉手全都取消，车前面的护栏抬高	车体基本外形尺寸	较载员数量相同的一般客车规格普遍加大，以35座校车为例，车长约7.2米，宽2.3米，高近3米。

安全门 后部有逃生门，窗户玻璃可在危急情况下砸碎，成为应急出口。此外

，该车还装备了全景倒车镜和倒车影像，保证驾驶员没有视觉盲区。 车身颜色

一般采用工程警示颜色，即黄色，以达到强烈的警示作用。 警示装置

采用黄色车身和反光条；车顶有闪烁警示灯；装备1-2个红色的停车标志（即可伸缩式警示牌），与红绿灯等效。

定位系统 车内附带卫星定位与联网，全时监控车辆行驶情况。

车身结构 采用卡车的非承载底盘设计，刚性强；离地高度高于较一般客车，前后调置的钢制保险杠在正面撞击或追尾事故中能有效保护车体本身；车身两侧专门加设纵向防护轨道（即防撞梁）；油箱防护加强，加装了增厚的保护钢板（约4厘米），降低了撞击后漏油的概率；车顶与车身两侧的内部与外部加装双层护板，防止车身受剧烈撞击后解体

资料来源：博思数据研究中心整理 另相关，美国国家幼儿教育协会（National Association for the Education of Young Children- Washington，DC）在八十年代末推出幼儿（0～8岁）发展适应性早期教育方案（Developmentally Appropriate Practice in Childhood Programs），代表了美国幼儿教育的发展方向。发展适应性教育的中心思想可归纳为以下几方面：

强调创设适应幼儿发展的环境，这是幼儿教师工作的中心。

幼儿教育要充分考虑幼儿发展的身心变化特点，只有根据幼儿身心发展的特点来设计儿童教育方案，才可能提供幼儿适应性的发展环境。

幼儿教育要充分考虑幼儿的个别差异。尊重每个幼儿，把每个幼儿视为独特的人，充分关注每个幼儿的家庭背景、学习方式以及个性特点，才可能使幼儿获得健全的发展。

幼儿发展不存在优劣的差异，而只存在速度上的差异。只要给予每个幼儿充分的关注和发展时间，每个幼儿均可以得到其应有的发展。

游戏是幼儿学习的基本方式。“儿童的游戏是实现并显示他们心智成熟的主要途径，游戏能够使儿童沿着发展的顺序而渐进。游戏对于儿童的身体、情感和社会化发展也起着重要的作用。因此，无论是儿童自发的、儿童自导的，还是教师提供的游戏都是发展的适应性实践的基本组成部分”。

根据美国教育部统计数据：近年来美国幼儿园招生人数呈增长态势，2012年美国托儿所招生人数为462.8万人；幼儿园招生人数为410.4万人。

2012年美国幼儿入学统计：千人				公立	私立	合计	
全日制	半日制	全日制	半日制	托儿所		1291	1441
970	926	4628	幼儿园	2,771	885	343	105

4104 资料来源：美国教育部 二、美国学生乘车情况及运输量分析 3 三、美国校车运行模式及经费 3

四、美国校车购置情况 4

五、美国校车管理模式 5

六、美国校车特权 7

七、美国校车安全状况分析 7

第二节 日本 11

一、日本当前校车保有量 11

二、日本学生乘车情况及运输量分析 14

二、日本校车使用情况 14

三、日本校车运行模式 14

四、日本校车收费标准 15

五、日本校车购置情况 15

六、日本校车管理模式 16

七、日本校车安全状况分析 16

第二章 2014年世界各国校车设计与安全状况同比分析 17

第一节 校车设计的基本性能特点 17

一、车头更长 17

二、底盘更高 17

三、信号 17

四、逃生更易 17

六、设计更精 17

第二节 美国校车 18

一、校车坚固性和安全性 18

二、美国校车车身与骨架 19

三、美国校车设计特点 19

四、美国校车造价 19

五、美国校车市场前景 20

第三节 加拿大校车 20

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车 20

二、加拿大的校车硬件安全状况 21

三、加拿大校车颜色、款式和配备 21

四、加拿大校车设计特点 21

五、加拿大校车造价 22

六、加拿大校车市场前景 22

第四节 德国校车 23

一、德国校车设计特点 23

二、德国校车造价 23

三、德国校车市场前景 26

第五节 英国校车 26

一、英国以高造价获得了高质量的校车 26

二、英国校车设计特点 27

三、英国校车造价 27

四、英国校车市场前景 27

第三章 2014年中国校车行业市场发展环境分析（PEST分析法） 28

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 28

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 28

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

三、全国居民收入情况（季度更新） 34

四、恩格尔系数（年度更新） 36

五、工业发展形势（季度更新） 36

六、固定资产投资情况（季度更新） 44

七、财政收支状况（年度更新） 50

八、社会消费品零售总额 53

九、对外贸易&进出口 55

十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析 59

第二节 2014年中国校车行业政策环境分析 61

一、《专用小学生校车安全技术条件》 61

二、《关于大力推广使用专用校车的建议》 74

三、校车标准落实与监督 75

四、政府校车管理职责归属 76

五、校车管理法律体系搭建 77

六、政府对专用校车的推广和普及 78

第三节 2014年中国校车行业社会环境分析 80

一、人口环境分析 80

- 二、教育环境分析 81
- 三、文化环境分析 83
- 四、生态环境分析 85
- 五、中国城镇化率 86
- 六、居民的各种消费观念和习惯 87
- 第四节 2014年中国校车行业技术环境分析 93

第四章 2014年中国校车产业发展现状综述 95

第一节 中国校车市场现状分析 95

- 一、中国校车市场现入尴尬境地 95
- 二、国内专用校车运营混乱 96

第二节 我国现有的四种校车运营模式 97

- 一、政府购车学校经营 97
- 二、政府补贴的营利性组织经营 97
- 三、学校自营 98
- 四、无政府补贴营利性组织自营 98

第三节 中国校车工程发展分析 98

第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题： 99

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少 99
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式 99
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一 100
- 四、校车分布的地域不平衡 100

第五章 中国校车安全状况调研 101

第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集 101

- 一、事件回放 101
- 二、人员伤亡情况 102
- 三、反思 102
- 1、人为因素 102
- 2、校车安全转考 103

第二节 中国校车安全动态分析 104

- 一、校车安全隐患排查会议召开 104

二、血色校车触痛农村教育软肋 104

三、三大措施强化校车安全管理 107

第六章 2014年中国校车使用状况调研 108

第一节 基本情况 108

一、学生乘车情况 108

2011年11月以来，各地校车安全事故频发，引起社会广泛关注。据教育部调查，2013年我国中小学共有在校学生约1.8亿人，有接送中小學生上下學車輛30萬輛，符合國家標準的校車僅為4.2萬輛，占14%，校車市場空間十分廣闊；隨着校車相關法律和標準的相繼頒布實施，為校車的普及及推廣提供了強有力的保障。目前，各地已陸續投入資金進行校車採購，2013年專業校車銷售量已達到1.32萬輛。預計2014年專業校車市場規模將達到1.5萬輛，成為拉動客車行業增長的重要力量。

資料來源：博思數據研究中心整理 目前美國幼兒與中小學生（5-19歲）占全國人口20%左右，在6000萬人左右，據統計，約有54%的幼兒與中小學生乘坐校車上學。而其校車保有量在45萬輛左右。根據我國城鄉規劃以及道路建設狀況，我們保守假設有35%的幼兒與中小學生乘坐校車上學，據此測算，我國校車千人保有量為0.16，依然遠低於美國的13.89。按照美國校車千人保有量來計算，我國校車市場容量在87.5萬輛左右，而目前我國標準校車的擁有量為1萬輛，市場空間大。

數據來源：教育部，美國交通運輸部

二、校車使用情況 109

三、校車運行模式 109

四、校車收費標準 111

五、校車購置情況 111

六、校車管理模式 112

第二节 取得经验和存在的问题 112

一、试待政策出台优惠政策 112

二、超载严重，安全隐患突出 113

第三节 措施和建议 113

第七章 2014年中国校车需求状况分析 116

第一节 国内校车市场发展的结构 116

2013年我国校车保有量达到30万辆，标准校车约4.2万辆，面包车约20万辆，其他非标准校车约5.8万辆。2013年我国校车市场结构如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 中国校车市场数据监测 116

一、我国专用校车保有量 116

资料来源：博思数据研究中心整理

二、我国专用校车市场份额及占比 117

三、我国专用校车市场需求规模及增长 117

第三节 中国校车市场需求缺口分析 118

一、幼儿园 118

二、小校 119

三、中学 120

1978-2012年我国中学数据统计单位：所				年 份	普通高中	中等职业教
育	初中	#职业初中		1978	49215	
113130		1980	31300	87077		1985
17318	77529	1626		1990	15678	73462 1509
	1995	13991	68564	1535	2000	14564
	63898	1194	2001	14907	66590	1065
2002	15406	65645	984	2003	15779	
64730	1019	2004	15998	63757	697	2005
	16092	14466	62486	601	2006	16153 14693
60885	335	2007	15681	14832	59384	275
2008	15206	14847	57914	213	2009	14607 14401
	56320	153	2010	14058	13872	54890 67
2011	13688	13177	54117	54	2012	13509 12663
53216	49	数据来源：国家统计局				

2013年我国中学校车保有量达到12万辆，标准校车保有量约2.22万辆，标准校车占比约18.5%，2013年中学标准校车销量约8200辆。未来替代空间巨大。随着我国中学校车普及率的提高和标准校车需求的不断增长，我们预计未来几年中学标准校车需求量还将继续增长，如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第八章 2014年中国校车重点区域市场需求分析 122

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 122

一、华北地区重拳出击校车运营管理 122

二、华北地区校车运营现状 124

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理 126

第二节 东北地区 127

第三节 华东地区 129

第四节 华中地区 131

第五节 华南地区 133

第六节 西南地区 135

第七节 西北地区 137

第九章 2014年中国校车市场竞争新格局分析 140

第一节 2014年中国校车市场竞争总况 140

一、校车急剧升温 出口竞争呈现白热化 140

二、本土校车出口现恶性竞争 141

三、国内车企竞相研发新型校车 142

第二节 中国校车与国外校车存在的差异 147

第三节 校车市场核心竞争要素分析 152

一、性能 152

二、价格 156

三、品牌 156

第四节 中国校车市场竞争策略分析 157

第五节 2014-2019年中国校车市场竞争趋势预测分析 162

第十章 2014年中国校车重点企业分析 164

第一节 宇通客车（600066）164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 168

第二节 中通客车（000957）168

一、企业概况 168

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	173
第三节 亚星客车（600213）	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第四节 安凯客车（000868）	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第五节 长安汽车（000625）	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	188
第六节 东风校车	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	189
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192
第七节 五洲龙公司	193

一、企业概况 193

二、五洲龙公司展出了一台自制美式专用校车 193

第十一章 2014-2019年中国校车产业发展前景及趋势预测分析 195

第一节 2014-2019年中国校车产业趋势预测 195

一、中国校车设计趋势 195

二、中国校车专用化成趋势 200

第二节 2014-2019年中国校车市场前景预测分析 201

一、中国校车市场规模预测 201

二、中国校车产销形势预测分析 202

第三节 2014-2019年中国校车盈利预测分析 203

第十二章 2014-2019年中国校车产业投资战略研究 204

第一节 2014年中国校车行业投资概况 204

一、校车行业投资特性 204

二、校车具有良好的投资价值 206

三、校车投资环境 207

四、校车市场亟待规范 208

第二节 2014-2019年中国校车投资机会分析 209

一、校车市场也迎来了新的市场机遇 209

二、校车投资区域潜力分析 210

第三节 2014-2019年中国校车投资风险及防范 211

一、技术风险分析 211

二、金融风险分析 212

三、政策风险分析 212

四、竞争风险 213

第四节 博思数据专家建议 213

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及校车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国校车行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会

进行了详细的分析，并对校车 行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1408/X51618BHJJ.html>