

2014-2019年中国方便面市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国方便面市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1410/B338274JZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国方便面市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告对我国方便面的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调和便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。

数据来源：中国食品科学技术学会面制品分会

目前，我国食品工业处在加快发展的阶段，无论在粮食、油脂、肉类加工、饮料等各个种类，方便食品都成为食品工业发展的重点。政府也将在各个方面扶持大型食品加工企业和地方龙头食品企业的发展，以满足我国居民对方便食品的需求。

目录

第一章 2011-2013年世界方便面行业运行态势分析 1

第一节 2011-2013年世界方便食品市场环境分析 1

第二节 2011-2013年世界方便面行业运行总况 22

一、世界方便面市场亮点呈现 22

随着社会的进步、食品安全和环保意识的增强以及科学技术革命的发展，大众化的方便食品和健康食品越来越受到消费者的青睐，食品市场需求将呈现多样化、功能化、方便化特点。因此高附加值、高科技与文化含量的产品应是未来的发展方向。

根据世界方便面协会（World Instant Noodles Association，以下简称WINA）发布的统计数据：2013年全世界共消费了约1056亿份方便面，这相当于全世界年人均消费15份方便面。方便面已经成为无论是在炎热还是寒冷的国家地区都深受男女老少消费者热爱的世界性食品。

2013年全球方便面人均消费量排名（份/人）			排名	国名（地名）	人均消费量
1	韩国	72.28	2	印度尼西亚	59.63
3	越南	57.97	4	马来西亚	45.43
5	泰国	45.07	6	日本	43.35
7	台湾	41.89	8	尼泊尔	36.69
9	中国 / 香港	34.05	10	菲律宾	27.64
11	新加坡	24.08	12	沙特阿拉伯	15.96
13	柬埔寨	15.86	14	新西兰	15.66
15	澳大利亚	15.13	16	俄罗斯	14.77
17	美国	13.76	18	乌克兰	12.75
19	巴西	12.38	20	尼日利亚	8.29
21	哈萨克斯坦	8.22	22	波兰	7.79
23	墨西哥	7.52	24	缅甸	6.38
25	加拿大	5.97	26	英国	5.77
27	捷克	5.70	28	危地马拉	5.17
29	印度	3.98	30	芬兰	3.68
31	乌兹别克斯坦	3.64	32	丹麦	3.56
33	瑞典	3.13	34	秘鲁	2.63
35	德国	2.23	36	南非	2.08
37	匈牙利	2.02	38	智利	1.70
39	埃及	1.58	40	孟加拉国	1.40
41	荷兰	1.19	42	法国	0.91
43	巴基斯坦	0.71	全球平均水平		14.82

资料来源：WINA、Worldbank 在世界方便面总消费量排行榜前15名中，亚洲占有11席。在人均年消费量中，韩国遥遥领先，位于第1名。在餐厅和夜市，方便面已经成为拉面的代名词。第2名的印尼以及第3名的越南，在早餐和晚餐也经常食用。全球方便面汤料市场简况

分类	简介	鸡汤	与各种调味料都相配，与宗教无关，最具有普遍性
猪肉	除伊斯兰教地区以外，最为主要的汤料之一，特别是在中国、泰国、日本等国深受欢迎	牛肉	在中国和韩国等为具有代表性的汤料，

在欧美和南美也受欢迎 海鲜 不仅在亚洲而且在全世界都受欢迎，鲜
虾口味是各国制作调味料的原创口味 蔬菜 在印度和欧美等食素消费者众
多的国度深受欢迎，比如。蘑菇味，蕃茄味等。 资料来源：博思数据整理 全球方便
面调味品和香料市场简况 分类 简介 鸡汤 日本独特的调
味料。酱油的鲜味和其它调味料也很吻合 奶酪 属于欧美的西洋风味，用
奶油调味深受欢迎 大酱 使用粮食发酵的食品。比如，日本的大酱，中国
的豆瓣酱，韩国的辣酱等。鲜味香醇 香辛料 冬阴功口味里不可缺少的柠
檬茅以及中国所特有的香辛料（桂皮、八角等） 咖喱 香辛料的一种。以
印度为中心，深受消费者欢迎。香辛的口感和味道具有独特的风味 辣椒
香辛料的一种。以韩国、泰国、中国、墨西哥为中心，具有刺激性的辣味受到广泛使用
柑橘果实 在墨西哥的酸橙和在菲律宾的四季橘。口味清爽 资料来源：博

思数据整理 二、世界方便面产能分析 25

三、世界主要的方便面厂商和品牌 26

四、世界方便面市场消费情况分析 28

第三节 2011-2013年世界方便面重点市场分析 32

一、俄罗斯 32

2013年俄罗斯方便面消费总量达到21.2亿份，较上年同期增长1.44%；俄罗斯方便面人均消
费量达到14.77份（人口数量参照世界银行统计数据，下同）。

资料来源：WINA

资料来源：WINA、Worldbank

二、乌克兰 33

三、韩国 34

四、日本 35

第四节 2014-2019年世界方便面产业新趋势分析 38

第二章 2011-2013年中国方便面产业运行环境解析 40

第一节 2011-2013年中国经济环境分析 40

一、国民经济运行情况GDP 40

二、消费价格指数CPI、PPI 43

三、全国居民收入情况 49

四、恩格尔系数 50

五、工业发展形势	50
六、固定资产投资情况	60
七、财政收支状况	68
八、社会消费品零售总额	71
九、对外贸易&进出口	74
第二节 2011-2013年中国方便食品业政策环境分析	78
一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析	78
二、方便面行业市场准入制度	79
三、食品安全标准	80
四、反垄断法	81
第三节 2011-2013年中国方便食品业社会环境分析	81
一、中国人口规模及结构分析	81
二、中国城市化进程加快	83
三、中国流动人口分析	83

第三章 2011-2013年中国方便面行业运行态势分析 85

第一节 2011-2013年中国方便食品运行总况 85

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心” 85

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调和便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。

数据来源：中国食品科学技术学会面制品分会

目前，我国食品工业处在加快发展的阶段，无论在粮食、油脂、肉类加工、饮料等各个种类，方便食品都成为食品工业发展的重点。政府也将在各个方面扶持大型食品加工企业和地方龙头食品企业的发展，以满足我国居民对方便食品的需求。

二、中国方便食品市场不断扩容 86

2013年中国方便面行业消费量达到1017.22万吨，同比增长8.92%。

资料来源：国家统计局

数据来源：中国食品科学技术学会面制品分会

如今，方便食品的产品家族不断“扩容”，消费队伍不断扩大，市场出现近乎白热化的激烈竞争局面。

以方便面为代表的方便食品是食品种类中较年轻的一员，随着生活节奏的日益加快，具有方便、省事、卫生等特点，同时又能满足人们多种口味不同需要的方便食品，愈加受到消费者欢迎。特别对于年轻的上班族来说，繁重的工作任务和高速运转的工作流程，使他们没有精力再围着“锅台”转，选择各式各样的方便食品便成为更多人的“不得已”之举，他们也成为方便食品的主要消费群。

迎合了人们“图省事”的心理，方便食品的销量因此不断增加。

看准了方便食品这个大市场，经营者展开了激烈竞争。一家企业“独霸天下”的局面已不再，除了康师傅、统一企业等颇具竞争实力的老牌食品生产商外，还出现了许多刚刚起步的生产厂家，并在余地不大的方便面市场之外走起了“偏锋”，方便粉丝、方便馄饨、泡饭、八宝粥、炒面、米饭等开水冲泡或微波加热即可食用的方便食品相继出现，使消费者有了更多的选择。生产同类方便食品的厂家也采取了更多促销手段，这在方便面市场争夺中尤为突出，除了不断加量，赠品的花样和数量也越来越多，咸菜、红肠等佐餐食品，洗碗巾、勺子、饭盒等日用品，甚至扑克牌等娱乐工具，都成了赠品。

厂家使出了浑身解数，效果却并非完全如人所愿。品种多了，人们的口味却愈加挑剔，不符合消费者口味的新产品，不但无法打开市场，反而可能遭遇“滑铁卢”。厂家的促销虽然越来越普遍，但带给消费者的新鲜感已大不如前，而且更多的人趋向于理性消费和稳定消费，对自己信任度高的品牌仍情有独钟，赠送与否便起不到太大的作用了。而相对固定的消费频度也不会使消费者为获取赠品大量购买，个人消费量在短期内不会有大幅增长。

三、中国方便食品大行其道 87

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场 88

第二节 2011-2013年中国方便面产业现状综述 89

一、中国方便面食品发展的阶段 89

二、中国方便面食品的特点 90

三、中国方便面工业走向成熟 91

四、中国方便面食品迎来微利时代 93

五、加强研发推动方便面产业升级 93

第三节 2011-2013年中国方便面产业热点问题探讨 94

一、方便食品存在三方面问题 94

二、方便面营养流失严重 95

三、方便面配料暗藏隐患 96

第四节 2011-2013年中国方便食品的发展策略解析 96

一、方便食品需要搭配食用 96

二、方便食品应制定限制标准 97

三、方便食品应多加富硒元素 97

四、方便食品应大力推行阳光生产 98

第四章 2013年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析 99

第一节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业规模分析 99

一、从业人数增长分析 99

二、资产规模增长分析 99

第二节 2013年中国方便面及其他方便食品制造行业结构分析 100

一、销售收入结构分析 100

第三节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业产值分析 101

一、产成品增长分析 101

二、工业销售产值分析 102

三、出口交货值分析 102

第四节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业成本费用分析 103

一、销售成本统计 103

二、费用统计 103

第五节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业盈利能力分析 104

一、主要盈利指标分析 104

二、主要盈利能力指标分析 104

第五章 2010-2013年中国方便面产量数据统计分析 106

第一节 2010-2012年中国方便面产量数据分析 106

一、2010-2012年方便面产量数据分析 106

二、2010-2012年方便面重点省市数据分析 106

第二节 2013-2014年1-6月中国方便面产量数据分析 111

一、2013年全国方便面产量数据分析 111

二、2013年方便面重点省市数据分析 111

第三节 2013年中国方便面产量增长性分析 114

一、产量增长 114

二、集中度变化 115

第六章 2011-2013年中国方便面市场运行态势分析 116

第一节 2011-2013年中国方便面食品市场走势分析 116

一、中国方便面市场竞争的四个方面 116

二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈 117

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场 118

第二节 2011-2013年中国方便面食品营销解析 120

一、营销对方便面企业成长的重要性分析 120

二、方便面食品的四营销方法解析 122

三、方便面行业市场细分与定位分析 124

四、方便面行业主要营销渠道分析 124

第三节 2011-2013年中国方便面调味料分析 126

一、方便面调味料概述 126

二、调味调香的基本原理 127

三、方便面调味料中新技术的应用 129

四、中国方便面调味料发展的四个阶段 131

五、方便面调味料的发展趋势 132

第四节 2011-2013年中国方便面食品发展战略分析 134

一、从菜谱入手发展方便面食品 134

二、从爱心入手发展方便面食品 134

三、从民俗入手发展方便面食品 135

第七章 2009-2013年中国方便面进出口数据监测分析（19023030） 136

第一节 2009-2013年中国方便面进口数据分析 136

一、进口数量分析 136

2009-2013年方便面进口数量数据统计（单位：千克）				年份	进口量
2009年	3339961	2010年	5308353	2011年	
7412896	2012年	12801783	2013年	17924789	

数据来源：中国海关

二、进口金额分析 136 2009-2013年方便面进口金额数据统计（单位：千美元）

年份	进口金额	2009年	8507	2010年	14301
2011年	18972	2012年	31222	2013年	50423

数据来源：中国海关

第二节中国方便面出口数据分析 137

一、出口数量分析 137 2006-2013年方便面出口量数据统计（单位：千克）

出口量	2009年	114529865	2010年	127317382
2011年	145956784	2012年	143961206	2013年
153219605				

数据来源：中国海关

二、出口金额分析 137 2009-2013年方便面出口金额数据统计（单位：千美元）

年份	出口金额	2009年	140147	2010年	166643
2011年	207732	2012年	214142	2013年	
236839					

数据来源：中国海关

第三节 中国方便面进出口平均单价分析 137

第四节 中国方便面进出口国家及地区分析 138

一、进口国家及地区分析 138

二、出口国家及地区分析 139

第八章 2011-2013年中国方便面市场消费及营销策略分析 141

第一节2011-2013年中国消费者调研 141

一、中国方便面前五大品牌构成 141

资料来源：博思数据整理

二、影响消费者选购方便面因素调查 141

第二节 2011-2013年中国方便面市场营销战略分析 144

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析 144
- 二、方便面行业市场细分与定位分析 145
- 第三节 2011-2013年中国方便面行业主要营销渠道分析 147
 - 一、营销渠道模式 147
 - 二、优缺点 147
 - 三、代表性企业 149

第九章 2011-2013年中国方便面市场竞争新格局透析 153

- 第一节 2011-2013年中国方便面产业竞争总况 153
 - 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪 153
 - 二、方便面竞争向健康轨道迈进 154
 - 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析 155
 - 四、方便面竞争从价格走向价值 155
 - 五、调味香精成方便面竞争焦点 156
- 第二节 2011-2013年中国方便面产业集中度分析 158
 - 一、市场集中度分析 158
 - 二、生产企业的集中分布 158
- 第三节 2011-2013年中国方便面产业竞争存在的问题分析 160
- 第四节 2014-2019年中国方便面产业提升竞争力策略分析 161

第十章 2011-2013年中国方便面替代产品产业运局势透析 163

- 第一节 方便粉丝 163
 - 一、方便粉丝行业发展概述 163
 - 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展 163
 - 三、方便粉丝市场的营销之道 164
 - 四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析 166
 - 五、方便粉丝存在的问题及对策 169
- 第二节 方便米饭 171
 - 一、方便米饭定义及分类 171
 - 二、方便米饭生产工艺及制作流程 172
 - 三、中国方便米饭市场概述 173
- 第三节 快餐行业 174

- 一、方便米饭市场现状分析 174
- 二、消费者认同度 177
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析 178

第十一章 2011-2013年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析 179

第一节 今麦郎食品有限公司 179

- 一、企业基本概况 179
- 二、公司主要财务指标分析 181
- 三、企业产能产量及市场份额 182

第二节 白象食品股份有限公司 183

- 一、企业基本概况 183
- 二、公司主要财务指标分析 184
- 三、企业产能产量及市场份额 185

第三节 统一企业中国控股有限公司 186

- 一、企业基本概况 186
- 二、公司主要财务指标分析 186
- 三、企业产能产量及市场份额 189

第四节 康师傅控股有限公司 192

- 一、企业基本概况 192
- 二、公司主要财务指标分析 194
- 三、企业产能产量及市场份额 197

第十二章 2011-2013年中国方便面行业上游产业运行走势分析 199

第一节 2011-2013年中国方便面设备产业发展状况分析 199

- 一、2011-2013年中国方便面设备价格走势 199
- 二、2011-2013年中国方便面设备市场行情 199

第二节 2011-2013年中国调味料产业市场发展现状分析 200

- 一、方便面调味料中新技术的应用 200
- 二、方便面调料包国家标准缺位 202
- 三、方便面调味料的发展趋势 204

第三节 2011-2013年中国面粉市场现状分析 205

- 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析 205

- 二、2011-2013年价格走势分析 207
- 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析 207
- 第四节 2011-2013年中国棕榈油市场现状分析 210
 - 一、棕榈油进口概况 210
 - 二、2011-2013年棕榈油价格变动趋势 213
 - 三、2011-2013年棕榈油价格走势影响因素分析 217

第十三章 2011-2013年中国方便面包装市场透析 218

第一节 方便食品包装概况 218

- 一、方便食品包装概述 218
- 二、方便食品的包装及分类 219
- 三、方便食品包装的方法及策略 219

第二节 2011-2013年中国食品包装机械工业概述 225

- 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位 225
- 二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析 226
- 三、我国食品包装机械行业的国际化进程 227
- 四、中国食品包装机械行业稳步攀升 228

第三节 2011-2013年中国方便食品行业包装浅析 229

- 一、食品包装的环保政策导向 229
- 二、食品包装行业面临的问题 229
- 三、食品包装对食品产业的影响 231
- 四、中国食品行业包装发展趋势 233

第四节 2011-2013年中国方便食品的包装材料探析 234

- 一、阻隔性包装材料 234
- 二、易开封包装材料 236
- 三、微波食品包装材料 237
- 四、各细分方便食品包装材料 240

第十四章 2014-2019年中国方便面行业发展趋势预测分析 245

第一节 2014-2019年中国方便面行业前景预测 245

- 一、品牌趋势分析 245
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展 246

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现 246

第二节 2014-2019年中国方便面产业市场预测分析 247

一、方便面产量预测分析 247

二、方便面市场需求预测分析 247

三、方便面竞争预测分析 248

第三节 2014-2019年中国方便面产业市场盈利预测分析 248

第十五章 2014-2019年中国方便面产业投资商机与风险预警 250

第一节 中国方便面产业投资环境 250

第二节 2014-2019年中国方便面产业投资热点分析 251

一、投资吸引力分析 251

二、区域投资机会分析 251

三、与产业链相关的投资机会分析 252

第三节 2014-2019年中国方便面产业投资风险分析 252

一、市场竞争风险 252

二、政策风险 253

三、进入退出风险 253

四、技术风险 253

第四节 博思数据专家建议 254

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及方便面专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国方便面行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对方便面行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1410/B338274JZP.html>