

2014-2019年中国马饲养市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国马饲养市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1409/E64775AUD4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国马饲养市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国马饲养的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

马为草食性家畜，马的祖先始祖马起源于北美，在5000年前被人类驯服，成为人类生活生产重要的工具。曾是农业生产、交通运输和军事活动的主要动力。随着科技水平与生产力的提高，马在现实生活中所起的作用正在日益减少，马如今主要用于赛马业、马术运动、骑乘马业和生产乳肉，饲养量大为减少，现代马业已经成为一种综合文化、体育、经济、休闲于一体的新型第三产业。但在有些发展中国家和地区，马仍以役用为主。我国拥有适合马匹发展的先天地理环境和气候条件，马匹数量和马品种资源都相当可观。但由于马业转型缓慢、社会经济效益低下以及重视程度不够等原因，我国马业仍停留在传统阶段和产业转型初期。因此，马产业作为一个亟待开发的新型第三产业在我国拥有无限的潜力和广阔的前景。如果能够成功转型，势必能够成为未来我国重要的支柱产业之一。

2013年我国马产业市场规模达到了53.5亿元，同比2012年的45.4亿元增长了17.84%，近几年我国马行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：博思数据中心整理 目录

第一章 马饲养产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 1

第三节 行业发展生命周期分析 2

第二章 中国马饲养产品发展环境分析 4

第一节 2014年马饲养行业经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况	6
三、固定资产投资情况	7
四、工业生产与效益情况	14
五、对外贸易发展情况	21
第二节 2014年马饲养行业政策环境分析	24
一、宏观政策	24
二、产业政策	25
三、行业政策	25
四、上下游政策	26
第三节 2014年马饲养行业技术环境分析	28
一、技术发展现状	28
二、技术发展趋势	30
三、相关产业技术发展	30

第三章 2013-2014年马饲养行业上、下游产业链分析 32

第一节 马饲养行业产业链概述 32

一、产业链定义	32
二、马饲养行业产业链	34

我国是养马大国，新中国成立至1985年，养马业都是一个很重要的产业，主要用途为军马、农耕役用，少量有食用和少数民族地区的娱乐用途。这一阶段我国养马业呈快速发展阶段，马匹数量快速上升，至1977年达到最高峰1144.5万匹，占世界第一位。1985年以后，随着我军由摩托化和机械化代替了骡马化，骑兵作为一个兵种被取消，全军仅象征性地保留了两个骑兵营和几个骑兵连，以适应西部边防特殊自然环境的戍边需要，担负影视片拍摄和参加民族地区重大庆典礼仪等任务。随着我国经济发展的转型，机械化和现代化发展迅速，机械耕作和运输逐步替代了畜力，军马和农耕役用马的大量退出，使我国的养马数量呈现锐减趋势，到2012年我国马匹存栏量为减至633.5万匹，较历史最高年份减少了400多万匹。

1996-2012年全球及中国马存栏量对比：万匹						中国	全球
1996年	871.5	5922.6	1997年	891.2	5794.1		1998
年	898.1	5767.4	1999年	891.4	5772.7		2000年
	876.6	5770.3	2001年	826.0	5780.5		2002年
808.8	5688.5	2003年	790.0	5772.2			2004年

763.9	5844.4	2005年	740.0	5934.6	2006年
719.5	5960.8	2007年	702.8	5983.0	2008年
682.1	5980.8	2009年	678.5	6022.7	2010年
677.1	5964.1	2011年	670.9	5843.2	2012年
633.5	5890.0	资料来源：国家统计局、FAO 资料来源：国家统计局、FAO			

资料来源：FAO 但是，我国养马总数量排在世界前列，仅次于美国的950万匹。但马匹的用途发生了变化，大部分用作国内外举办各种赛事的骑乘型马、各旅游景点的旅游娱乐用马和用于食品开发的乳肉用马。由传统马产业转入现代马产业赛马、马术、体育娱乐、旅游、健身等)行列。

资料来源：博思数据中心整理

第二节 2013-2014年马饲养行业主要上游产业发展分析 37

- 一、2013-2014年上游（原料）产业发展现状 37
- 二、2013-2014年上游（原料）产业供给分析 44
- 三、2013-2014年上游（原料）供给价格分析 52
- 四、主要供给企业分析 54

第三节 2013-2014年马饲养行业主要下游产业发展分析 54

- 一、2013-2014年下游（应用行业）产业发展现状 54
- 二、2013-2014年下游（应用行业）产业需求分析 56
- 三、2013-2014年下游（应用行业）主要需求企业分析 59
- 四、2013-2014年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 59

第四章 2013-2014年马饲养国内市场供需发展综述 61

第一节 2013-2014年马饲养市场现状分析及预测 61

一、2013-2014年马饲养市场现状分析 61

马为草食性家畜，马的祖先始祖马起源于北美，在5000年前被人类驯服，成为人类生活生产重要的工具。曾是农业生产、交通运输和军事活动的主要动力。随着科技水平与生产力的提高，马在现实生活中所起的作用正在日益减少，马如今主要用于赛马业、马术运动、骑乘马业和生产乳肉，饲养量大为减少，现代马业已经成为一种综合文化、体育、经济、休闲于一体的新型第三产业。但在有些发展中国家和地区，马仍以役用为主。我国拥有适合马匹发展的先天地理环境和气候条件，马匹数量和马品种资源都相当可观。但由于马业转型缓慢、社会经济效益低下以及重视程度不够等原因，我国马业仍停留在传统阶段和产业转型初

期。因此，马产业作为一个亟待开发的新型第三产业在我国拥有无限的潜力和广阔的前景。如果能够成功转型，势必能够成为未来我国重要的支柱产业之一。

2013年我国马产业市场规模达到了53.5亿元，同比2012年的45.4亿元增长了17.84%，近几年我国马行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：中国畜牧业协会 博思数据中心整理 2013年我国马行业市场细分产品市场规模情况

细分领域		市场规模（亿元）		马肉及制品	
体育用马	2.5	其他	1.8	合计	53.5
					49.2

数据来源：博思数据中心整理 二、2014-2019年马饲养市场规模回归模型预测 62

第二节 马饲养产品产量分析及预测 62

一、2013-2014年马饲养产品产量现状分析 62

近几年我国马行业存栏量情况如下表所示：

1978-2013年中国马匹存栏量			年份	存栏量：万匹		1996
871.5	1997	891.2	1998	898.1		1999
891.4	2000	876.6	2001	826.0		2002
808.8	2003	790.0	2004	763.9		2005
740.0	2006	719.5	2007	702.8		2008
682.1	2009	678.5	2010	677.1		2011
670.9	2012	633.5	2013	645.0	数据来源：国家统计局	

局 2012-2013年中国存栏量分省市情况			省市	存栏量：万匹		北
京	0.2	天津	0.1	河北	18.4	山西
1.5	内蒙古	75.9	辽宁	22.9		吉林
37.1	黑龙江	25.9	上海	0		江苏
	浙江	0	安徽	0.1		福建
	江西	0	山东	3.0		河南
湖北	0.7	湖南	4.3	广东	0.1	广西
35.6	海南	0	重庆	1.8		四川
89.6	贵州	76.8	云南	71.4		西藏
33.4	陕西	0.7	甘肃	14.4		青海
	宁夏	0.2	新疆	86.8	数据来源：国家统计局 二	

、2014-2019年马饲养产品产量回归模型预测 65

第三节2013-2014年马饲养市场需求分析及预测 65

一、2013-2014年马饲养行业需求市场现状分析 65

二、2014-2019年马饲养行业需求市场回归模型预测 66

第四节 2013-2014年马饲养行业市场价格走势分析 66

一、马饲养行业市场价格走势影响因素 66

二、2013-2014年马饲养行业价格走势 67

第五节 2013-2014年马饲养行业发展存在的问题及对策分析 68

一、马饲养行业存在的问题分析 68

二、马饲养行业发展策略分析 70

第五章 2011-2013年中国马饲养所属行业主要数据监测分析 74

第一节 2011-2013年中国马饲养所属行业总体数据分析 74

一、2011年中国马饲养所属行业全部企业数据分析 74

二、2012年中国马饲养所属行业全部企业数据分析 76

三、2013年中国马饲养所属行业全部企业数据分析 77

第二节 2011-2013年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析 79

一、2011年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析 79

二、2012年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析 79

三、2013年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2011-2013年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析 80

一、2011年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析 80

二、2012年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析 81

三、2013年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析 81

第六章 2013-2014年马饲养行业竞争格局分析 83

第一节 马饲养行业竞争结构分析 83

一、行业内现有企业的竞争 83

二、新进入者的威胁 83

三、替代品的威胁 83

四、供应商的讨价还价能力 84

五、购买者的讨价还价能力 84

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度 84

二、区域集中度 85

三、企业集中度 85

第三节马饲养 行业产品区域结构分析 86

第七章 马饲养主要生产厂商、经销商介绍 87

第一节 国内主要生产厂商介绍 87

一、内蒙古莱德马业 87

1、公司概况 87

2、公司财务状况分析 88

3、企业发展战略 89

二、山东鸿祥专业养马场 89

1、公司概况 89

2、公司财务状况分析 89

3、企业发展战略 90

三、山东亿富隆养马场 90

1、公司概况 90

2、公司财务状况分析 91

3、企业发展战略 92

四、大漠马业控股有限公司 92

1、公司概况 92

2、公司财务状况分析 92

3、企业发展战略 93

五、日发牧马堂马术有限公司 93

1、公司概况 93

2、公司财务状况分析 94

3、企业发展战略 94

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 95

一、满洲里浩斯兴业进出口贸易有限公司 95

1、公司概况 95

2、联系方式 95

二、山东天鑫牧业养殖合作社 95

1、公司概况 95

2、联系方式 96

三、二连市诚远进出口贸易有限公司 96

1、公司概况 96

2、联系方式 96

四、上海长龙食品有限公司 97

1、公司概况 97

2、联系方式 97

五、内蒙古二连浩特利诚进出口贸易有限责任公司 97

1、公司概况 97

2、联系方式 98

六、北京富国祥泰商贸有限公司 98

第八章 2013-2014年马饲养国内拟在建项目分析及竞争对手动向 99

第一节 2013-2014年国内马饲养拟在建项目分析 99

一、投资规模 99

二、投资区域 99

三、投资方式 99

四、融资途径 100

五、投资领域 101

第二节 2013-2014年马饲养行业主要投资项目分析 101

一、内蒙古莱德马业拟3年后赴港上市 101

二、华亭县养马场建设项目 103

三、山东明辉大型养马场 103

第九章 2014-2019年马饲养行业未来发展预测及投资前景分析 106

第一节 当前马饲养行业存在的问题 106

第二节 2014-2019年马饲养行业前景分析 107

一、马饲养行业环境发展趋势 107

二、马饲养行业上下游发展趋势 108

三、马饲养行业发展趋势 108

第三节 2014-2019年马饲养行业投资前景分析 109

一、马饲养行业供给预测 109

二、马饲养行业需求预测 110

三、马饲养行业进出口预测 110

第十章 马饲养行业投资风险及防范措施 113

第一节 2014-2019年中国马饲养行业投资机会分析 113

一、细分市场投资机会分析 113

二、区域市场投资潜力分析 113

第二节 2014-2019年中国马饲养行业投资风险分析 115

一、政策风险预警 115

二、技术风险预警 115

三、市场竞争风险预警 116

四、经营管理风险预警 116

五、进入退出风险预警 117

第三节 博思数据专家建议及防范措施 117 本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及马饲养专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国马饲养行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对马饲养行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1409/E64775AUD4.html>