

2014-2019年中国空气过滤器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国空气过滤器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/M46510XZ67.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国空气过滤器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章，报告对我国空气过滤器行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2011-2013年世界空气过滤器行业发展现状分析

第一节 2011-2013年世界空气过滤器行业发展概况

- 一、世界空气过滤器行业特点分析
- 二、世界空气过滤器行业市场分析
- 三、世界空气过滤器行业技术发展现状

第二节 2011-2013年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、瑞典
- 四、加拿大

第三节 2014-2019年世界空气过滤器行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

第一节 美国贝万国际空气净化有限公司

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第二节 美国唐纳森公司

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第三节 美国星技工业公司

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第四节 AAF国际公司

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第五节 日本Airtech空气技术株式会社

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第六节 瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

- 一、公司经营情况
- 二、2011-2013年国内市场销售情况
- 三、2011-2013年企业竞争优势与劣势
- 四、企业国际化战略发展

第三章 中国空气过滤器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国空气过滤器行业政策环境分析

第四章 2011-2013年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节 2011-2013年中国空气过滤器细分产品

- 一、高效空气过滤器
- 二、V型密褶式过滤器

三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节 2011-2013年中国空气过滤器行业发展状况

一、中国空气过滤器工作原理

二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析

三、组合式高效空气过滤器解析

第三节 2011-2013年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章 2011-2013年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节 2011-2013年中国空气过滤器行业生产状况综述

一、中国空气过滤器生产状况分析

二、空气过滤器供需分析

三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节 2011-2013年中国空气过滤器行业市场动态分析

一、空气过滤器品牌分析

二、空气过滤器价格分析

第三节 2011-2013年中国空气过滤器行业市场销售分析

第六章 2010-2012年国内空气过滤器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

一、进口数量分析84213910

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2013年中国其他气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国其他气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

一、进口数量分析84213990

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国其他气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国其他气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国其他气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2013年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年空气过滤器行业竞争现状分析

一、空气过滤器行业竞争力分析

二、空气过滤器价格竞争分析

三、空气过滤器技术竞争分析

第二节 2011-2013年中国空气过滤器行业集中度分析

一、空气过滤器市场集中度分析

二、空气过滤器区域集中度分析

第三节 2011-2013年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

第十章2011-2013年中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 可附特汽车零部件制造（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 爱美克空气过滤器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 爱思克空金系统产品（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江苏华强电力设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州安泰空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 剑桥过滤器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市安活气动成套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海金海三喜过滤器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市滨海净化设施有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2011-2013年中国空气过滤器相关行业分析——玻璃纤维

第一节 2014-2019年玻璃纤维行业发展的影响展望

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 2011-2013年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第三节 2011-2013年玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第十二章 2011-2013年中国空气过滤器相关行业分析——医药

第一节 2011-2013年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十二五促进生物医药行业国际化

第二节2011-2013年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、2013年1-11月我国医药工业运行情况分析

第三节2011-2013年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第十三章 2014-2019年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国空气过滤器行业发展趋势分析

一、中国空气过滤器行业发展前景

二、中国空气过滤器行业技术开发方向

三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

第二节 2014-2019年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

一、空气过滤器供给预测分析

二、空气过滤器需求预测分析

三、空气过滤器进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国空气过滤器行业市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国空气过滤器业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国空气过滤器业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国空气过滤器业投资机会分析

一、空气过滤器投资潜力分析

二、空气过滤器投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国空气过滤器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/M46510XZ67.html>