

# 2014-2019年中国袜子市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国袜子市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1403/R91894SHXW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国袜子市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球袜子行业市场运行形势、中国袜子行业市场发展环境，接着分析了中国袜子行业运行的现状，然后介绍了中国袜子行业市场竞争。随后，报告对中国袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国袜子行业市场前景与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前袜品消费正在呈现新趋势，品牌消费初现端倪、个性化另类丝袜开始走俏，袜类产品紧跟服装时尚潮流，男士袜子更讲究舒适、健康，童袜更注重质地、图案和色彩等。这对袜类产品品牌的需求越来越大，品牌营销已成为袜企的必然选择，也是国际流行导向。例如，在袜子面料中增加保暖材料，即使薄袜也能御寒。

袜子的消费群体很广泛，不断上升的消费需求带动了中国袜业的迅猛发展，导致袜业市场发展的原因包括以下几个方面。一是因为袜业是典型的快销产品，单价低、销量大，而且还是生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双，以这样的数目递增，根据中国现有的人口术进行统计，袜子的需求量十分庞大;二是国内袜业市场随着人们生活水平的提高以及消费意识的转变也渐渐放开，高达300亿的国内市场袜子产业销售额还在以18%的速度在递增。于是外贸转内销的企业在袜子行业迅速展开，原本竞争激烈的国内市场也出现了几大巨头。众多行业在争夺袜业市场龙头地位的同时，强烈的竞争将袜业的发展推向一个高度。

## 第一章 2013年全球袜子行业市场运行形势综述

### 第一节 2013年全球袜子产品市场动态研究

- 一、全球袜子产品市场特征分析
- 二、全球袜子产品市场供需监测研究
- 三、全球袜子产品价格走势分析

### 第二节 2013年全球主要国家袜子市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

### 第三节 2014-2019年全球袜子产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2013年中国袜子行业市场发展环境分析

## 第一节 2013-2014年中国袜子产业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

## 第二节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第三节 2013-2014年中国袜子产业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们着装趋势与审美观
- 三、中国人口规模及生活品质的提高

## 第三章 2013年中国袜子行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2013年中国袜子行业发展概述

### 第二节 2013年中国袜子行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2013年中国袜子行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国袜子行业存在的问题
- 二、规范袜子行业发展的措施
- 三、袜子行业发展的建议

## 第四章 2011-2013年中国袜子编织制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国袜子编织制造行业总体数据分析

一、2011年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013年中国袜子细分产品市场深度剖析

### 第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场发展剖析

三、中国短袜业存在的问题

### 第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、国内运动袜行业发展繁荣

三、国内运动袜产品的发展趋势

### 第三节 女袜

一、女袜竞争力的核心因素

二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

### 第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜向舒适保健发展

三、中国男袜发展空间大

### 第五节 丝袜

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

#### 第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

#### 第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

#### 第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

### 第六章 2013年中国袜子品牌消费者偏好深度调查

#### 第一节 中国袜子产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 中国袜子产品的品牌市场调查

- 一、消费者对袜子品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对袜子产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对袜子品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、袜子品牌忠诚度调查
- 六、袜子品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第七章 2013年中国袜子行业市场竞争力研究

### 第一节 2013年中国袜子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国袜子市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领袜子市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节 2013年中国袜子行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第八章 2013年中国袜子企业竞争策略分析

### 第一节 2013年中国袜子行业竞争策略分析

- 一、袜子中小企业竞争形势
- 二、袜子中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节 2013年中国袜子市场竞争策略分析

- 一、袜子主要潜力品种分析
- 二、现有袜子产品竞争策略分析
- 三、潜力袜子品种竞争策略选择

## 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 袜子企业竞争策略分析

#### 一、2014-2019年我国袜子市场竞争趋势

#### 二、2014-2019年袜子企业竞争策略分析

## 第九章 2013年中国袜子行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江振汉袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2019年中国袜子及其主要上下游产品市场预测分析

### 第一节 2013年中国袜子上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 2014-2019年中国袜子行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十一章 2014-2019年中国袜子行业发展前景展望预测分析

### 第一节 2014-2019年中国袜子行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、袜子下游需求行业发展展望
- 三、袜子行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

### 第二节 2014-2019年中国袜子行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

### 第五节 2014-2019年中国袜子行业整体发展展望分析

- 一、袜子行业国际展望
- 二、国内袜子行业发展展望

## 第十二章 2014-2019年袜子行业投资机会与风险规避研究

### 第一节 2014-2019年中国袜子投资环境的分析与对策

### 第二节 2014-2019年中国袜子投资机遇分析

### 第三节 2014-2019年中国袜子投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 2014-2019年中国袜子投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

## 第十三章 2014-2019年中国袜子行业投融资研究分析

### 第一节 中国袜子行业企业所有制状况

### 第二节 中国袜子行业外资进入状况

### 第三节 中国袜子行业合作与并购

### 第四节 中国袜子行业投资体制分析

### 第五节 中国袜子行业资本市场融资分析

## 第十四章 2014-2019年袜子行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外袜子行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外袜子行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴-中国报告基地

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国袜子行业商业模式探讨

### 第三节 我国袜子行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国袜子行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：

图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格销售

图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单

图表：我国十大袜子品牌表

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国袜子编织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国袜子编织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国袜子编织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国袜子编织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国袜子编织制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债情况图

图表：浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图

图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债情况图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国袜子市场产销形势预测

图表：2014-2019年中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

图表：2014-2019年价格及原材料市场预测分析

图表：2014-2019年成本预测分析

图表：2014-2019年中国袜子市场盈利预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1403/R91894SHXW.html>