

2014-2019年中国网络演艺 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国网络演艺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/S027163YI6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国网络演艺市场分析与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了网络演艺行业的概念，接着分析了中国网络演艺行业发展环境，然后对中国网络演艺行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络演艺行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络演艺行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

互联网技术的深入发展在改变人们生活方式的同时，也影响着演出产品的服务形态和消费方式，在线演出在近年来已悄然形成，并成为具有众多用户、营收模式清晰的新兴网络服务产业。

网络演艺的服务模式源于9158、呱呱等在线多人视频客户端上的用户需求衍生而来，在用户交互视频聊天的基础上结合了素人（主播）的才艺展示表演。而随后多玩（后改名为欢聚时代）、六间房等平台进一步明确将服务限定在素人的演艺平台。

当前行业处于高速成长、竞争加剧阶段，在此阶段下运营商需要加强内容建设，与竞争者形成内容的同质化区隔，并逐步形成自己的内容和平台品牌，以确保在竞争中取得优势。

报告目录：

第一章 中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

1.1.3 产业状态概述

1.2 中国演艺产业发展必要性

1.2.1 群众文化消费需求

1.2.2 城市营销宣传需要

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4 国家文化的国内外消费

1.2.5 文化创意产业发展的需要

1.3 中国演艺产业问题与策略

1.3.1 演艺产业存在主要问题

1.3.2 演艺产业发展提升策略

第二章 中国演艺产业发展环境分析

2.1 演艺产业政策环境分析

2.1.1 演艺产业管理体制

2.1.2 演艺产业相关标准

2.1.3 演艺产业相关政策

2.1.4 演艺产业相关规划

2.1.5 政策环境影响分析

2.2 演艺产业经济环境分析

2.2.1 国外经济形势分析

2.2.2 国内经济形势分析

2.2.3 宏观经济形势分析

2.2.4 经济环境影响分析

2.3 演艺产业社会环境分析

2.3.1 居民收入稳步提升

2.3.2 居民娱乐消费支出

2.3.3 演出市场观众增长

2.3.4 社会环境影响分析

2.4 演艺产业技术环境分析

2.4.1 新媒体技术推动产业发展

2.4.2 通讯技术为产业提供平台

2.4.3 技术环境对产业的影响

2.5 演艺产业营销环境分析

2.5.1 中国演艺产业主要营销平台

2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析

2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

第三章 中国演艺产业现状与供需平衡

3.1 演艺产业发展现状分析

3.1.1 演艺产业发展历程

3.1.2 演艺产业发展特点

3.1.3 演艺产业市场规模

3.1.4 演艺产业效益解析

3.2 国有艺术剧院团改革分析

3.2.1 院团改革背景介绍

3.2.2 院团改革发展现状

3.2.3 院团改革路径与模式

3.2.4 院团改革目标规划

3.3 演艺产业市场价值链分析

3.3.1 演艺产业价值链介绍

3.3.2 演艺产业链构成主体

3.3.3 演艺产业链价值流动

3.3.4 产业演艺路径与趋势

3.4 演艺产业进出口情况分析

3.4.1 演艺产业贸易发展背景

3.4.2 中国演艺产业进口分析

3.4.3 中国涉外演出市场分析

3.4.4 主要地区演出交流情况

3.4.5 演艺产业出口提升策略

第四章 网络演艺市场分析

4.1 网络演艺市场发展背景

4.2 网络演艺市场经营特点

4.3 网络演艺市场经营情况

4.4 网络演艺市场前景预测

第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析

5.1 演艺产业投资兼并与重组分析

5.1.1 产业宏观投资与兼并概况

5.1.2 产业投资与兼并动向分析

5.1.3 产业投资与兼并趋势研判

5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

5.2.1 中国演艺产业投资特点

5.2.2 演艺产业盈利模式创新

5.2.3 中国演艺产业投融资模式

5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

5.3 演艺产业投资价值与风险分析

5.3.1 演艺产业投资价值解析

5.3.2 演艺产业投资风险解析

第六章 2014-2019年中国演艺产业发展趋势与前景预测

6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

6.1.1 演艺产业四大驱动力

6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

6.2 演艺产业发展趋势解析

6.2.1 联合与融合趋势

6.2.2 创作与保护趋势

6.2.3 企业运营与管理趋势

6.2.4 对外扩张趋势

6.3 演艺产业发展前景预测

6.3.1 “十二五”产业整体预测

6.3.2 分市场演艺产业前景预测

6.3.3 分区域演艺产业前景预测

6.3.4 分性质演艺产业前景预测

6.3.5 分结构演艺产业前景预测

目录：部分

图表：演艺产业现行的主要工艺标准

图表：中国与文化相关的重点投融资政策

图表：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表：文化产业政策向非公资本开放路径

图表：全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表：全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分（单位：%）

图表：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类

图表：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位:亿元，%）

图表：最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位:元，%）

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表：现

图表：最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位:亿元，%）

图表：城镇居民消费结构对比（单位:%）

图表：农村居民消费结构对比（单位:%）

图表：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表：最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位:千人次）

图表：历届中国艺术节 介绍

图表：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位:亿元，%）

图表：全国艺术表：演团体分地区情况（单位:个，万场次，万人次，万元，%）

图表：全国艺术表：演团体机构与人员情况（单位:个，万人）

图表：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位:%）

图表：最近连续四年中国演出业表：演场次变化趋势图（单位:千场次）

图表：全国艺术表：演团体演出场次情况（单位:场/团，万场）

图表：全国艺术表：演团体演出观众人次情况（单位:亿人次）

图表：中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）

图表：中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）

图表：全国艺术表：演团体演出收入情况（单位:亿元）

图表：演出产业价值链构成示意图

图表：中国演艺出境审批程序

图表：我国历年移动电话用户、宽带用户数及增长情况图（单位:万户，%）

图表：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（:百万美元，起）

图表：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位:百万美元，起）

图表：中国演艺产业金融资本主要事件

图表：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况

图表：宋城股份募集资金运用情况（单位:万元）

图表：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结

图表：国外演艺产业参与方责任分配情况

图表：国外剧目盈利情况分配（单位:%）

图表：中国文化产业专项基金发展情况（单位:亿）

图表：中国演艺产业最具投资价值企业分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/S027163YI6.html>