

2014-2019年中国车用轴承 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国车用轴承市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/U25104XGZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国车用轴承市场分析与投资前景研究报告》共九章。主要分析了中国车用轴承行业的发展环境;国外车用轴承行业的发展状况及经验借鉴;中国车用轴承行业发展机会;中国车用轴承行业的发展状况;车用轴承行业的经营模式;车用轴承行业运营情况;车用轴承行业相关企业经营情况;以及车用轴承行业投融资分析及前景展望。同时,佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据,让您全面、准确地把握整个车用轴承行业的市场走向和发展趋势,从而在竞争中赢得先机!

2010年,中国轴承行业主营业务收入达到1260亿元,2005-2010年间保持 19.36%的增长速度,居世界第三位,轴承产量为150亿套。2105年,全球轴承行业市场规模预计为634-760亿美元,年均增长率为8.5%。亚太市场上,中国轴承市场增长率达到12%,2015年市场需求约占全球%,估计2020年将超过北美、日本和欧洲需求总和。

汽车和摩托车是轴承行业最大用户。目前中国在重型货车轮毂轴承领域已经基本实现国产化,但在中高档轿车轮毂轴承领域仅有万向钱潮等极少数几家企业获得突破,进口替代才刚刚开始。

汽车和摩托车主机配套轴承市场占整个汽车轴承市场的比例大概在55%左右,以后随着汽车保有量的上升,这个比例逐渐会下降。维修市场的占比会逐步提升。根据我们的模型测算,2011年中国汽车轴承(不包含客车等轻型车辆)市场规模预计将超过300亿元。

2010年,中国汽车销量为1806万辆,汽车保有量为7800万辆,千人汽车保有量为52辆,千人乘用车保有量为33辆。与发达国家相比,中国汽车市场空间巨大。根据国家汽车产业规划预计,2015年,中国汽车销量将突破2800万辆,乘用车销量将达到1960万辆,自主品牌汽车企业通过产业兼并、技术研发和市场渠道开拓等因素作用,销量将突破1000万辆。

第1章：中国车用轴承行业发展综述

1.1 车用轴承行业相关概述

1.1.1 轴承的界定和分类

(1) 轴承的界定

(2) 轴承的分类

1.1.2 车用轴承的应用概况

(1) 车用轴承的应用领域

(2) 国内外车用轴承比较

1.2 车用轴承行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关法律法规分析

(3) 行业相关产业政策分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 行业宏观经济分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业相关技术政策分析

(2) 行业制造技术发展现状

(3) 行业技术最新发展动向

1.2.4 行业贸易环境分析

(1) 2011《IMF中国溢出效益报告》解读

(2) 2001-2011中国加入WTO十周年回顾

(3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第2章：中国车用轴承上下游产业链分析

2.1 车用轴承行业产业链概述

2.2 轴承钢行业发展状况分析

2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析

(1) 行业供需状况分析

(2) 行业钢材结构分析

(3) 行业钢材价格分析

2.2.2 钢铁行业进出口市场分析

(1) 行业出口市场分析

(2) 行业进口市场分析

2.2.3 轴承钢市场运行情况

(1) 轴承用钢“高碳铬钢”

(2) 轴承钢市场运营情况

(3) 轴承钢市场价格行情走势

(4) 轴承钢市场最新发展动向

2.3 汽车行业发展状况分析

2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业最新发展动态
- (4) 行业市场前景预测

2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析

- (1) 2012年行业政策解读
- (2) 2012年行业热点研究
- (3) 行业市场运行情况分析
- (4) 行业进出口市场分析
- (5) 行业市场投资情况分析
- (6) 行业企业经营情况分析

2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场规模分析
- (3) 行业竞争格局分析
- (4) 行业最新发展动态
- (5) 行业市场前景预测

2.4 摩托车行业发展状况分析

2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究

- (1) 行业相关政策解读
- (2) 行业相关热点研究

2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析

- (1) 行业产销能力分析
- (2) 行业市场价格分析

2.4.3 摩托车行业出口市场分析

2.4.4 摩托车行业经营状况分析

第3章：中国轴承行业发展状况分析

3.1 国际轴承行业发展状况分析

3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析

(1) 行业初创阶段分析

(2) 行业成长阶段分析

(3) 行业发展阶段分析

3.1.2 国际轴承行业领先企业分析

(1) Timken经营发展分析

(2) SKF经营发展分析

(3) NSK经营发展分析

(4) JTEKT经营发展分析

(5) NTN经营发展分析

(6) NMB经营发展分析

(7) NACHI经营发展分析

(8) Schaeffler经营发展分析

3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析

(1) 美国轴承行业市场发展分析

(2) 日本轴承行业市场发展分析

(3) 德国轴承行业市场发展分析

3.2 中国轴承行业发展状况分析

3.2.1 中国轴承行业“十一五”回顾

(1) 2011-2013年行业发展态势分析

(2) 2011-2013年行业工业体系建设

(3) 2011-2013年行业科技研发成就

3.2.2 中国轴承行业发展中面临的问题

(1) 行业发展方式分析

(2) 行业市场集中度分析

(3) 行业核心竞争技术分析

(4) 行业品牌建设进度分析

(5) 行业产品结构分析 110

3.2.3 中国轴承行业“十二五”发展规划

(1) 行业发展战略分析

(2) 行业发展目标分析

(3) 行业发展重点分析

(4) 行业发展措施分析

3.3 中国轴承行业市场发展分析

3.3.1 中国轴承行业产业集群分析

- (1) 轴承成品基地分析
- (2) 钢球生产基地分析
- (3) 保持架生产基地分析
- (4) 滚子生产基地分析
- (5) 锻造生产基地分析

3.3.2 中国轴承行业市场竞争分析

- (1) 区域市场轴承生产分析
- (2) 外资在华投资布局分析
- (3) 行业进口替代市场分析

3.3.3 中国轴承行业主要市场分析

- (1) 风电轴承市场分析
- (2) 铁路轴承市场分析
- (3) 冶金轴承市场分析
- (4) 汽车轴承市场分析

3.4 中国轴承行业发展前景展望

3.4.1 中国轴承行业发展趋势分析

3.4.2 2011-2015年中国轴承行业市场预测

- (1) 2011-2014年全球轴承行业市场预测
- (2) 2011-2015年中国轴承行业市场预测

第4章：中国车用轴承行业发展状况分析

4.1 中国车用轴承行业发展现状

4.1.1 车用轴承行业运营能力分析

- (1) 行业企业规模分析
- (2) 行业技术水平分析
- (3) 行业配套能力分析
- (4) 行业终端客户分析

4.1.2 车用轴承行业经营模式分析

- (1) 行业销售模式分析
- (2) 行业采购模式分析

(3) 行业生产模式分析

(4) 行业赢利模式分析

4.1.3 车用轴承行业SWOT分析

(1) 行业发展优势分析

(2) 行业发展劣势分析

(3) 行业发展机会分析

(4) 行业发展威胁分析

4.2 中国汽车零部件供应体系分析

4.2.1 汽车零部件供应体系建设

(1) 多层级供应商体系分析

(2) 主机市场体系认证严格

(3) 总成商同供应商关系稳定

4.2.2 国际汽车零部件采购企业分析

(1) 博世在华经营与采购分析

(2) 麦格纳在华经营与采购分析

(3) 法雷奥在华经营与采购分析

(4) 电装在华经营与采购分析

(5) 德尔福在华经营与采购分析

(6) 菲亚特在华经营与采购分析

(7) 本田在华经营与采购分析

4.2.3 中国汽车零部件采购企业分析

(1) 比亚迪企业经营与采购分析

(2) 奇瑞企业经营与采购分析

(3) 吉利企业经营与采购分析

(4) 长城企业经营与采购分析

(5) 东风企业经营与采购分析

(6) 华泰企业经营与采购分析

(7) 一汽企业经营与采购分析

(8) 上汽企业经营与采购分析

4.2.4 加入全球零部件采购体系分析

(1) 国际采购规则分析

(2) 采购体系切入点分析

(3) 跨国公司采购程序分析

(4) 企业内部经营管理分析

4.3 中国车用轴承行业市场分析

4.3.1 车用轴承行业产品市场分析

(1) 主机轴承市场分析

(2) 行业机械维修市场

(3) 行业海外出口市场

4.3.2 车用轴承行业市场运营分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业投资状况分析

4.3.3 车用轴承行业市场前景预测

(1) 行业市场发展趋势展望及分析

(2) 2011-2015年行业市场规模预测

第5章：中国车用轴承行业应用市场分析

5.1 中国车用轴承行业主机配套市场

5.1.1 主机配套市场特性分析

(1) 产品技术性能要求

(2) 市场用户集中度分析

(3) 需求成套供货分析

(4) 配套市场壁垒分析

5.1.2 乘用车轴承配套市场分析

(1) 合资品牌乘用车配套市场分析

(2) 自主品牌乘用车配套市场分析

5.1.3 商用车轴承配套市场分析

(1) 货车轴承配套市场分析

(2) 客车轴承配套市场分析

5.1.4 摩托车轴承配套市场分析

(1) 农村地区摩托车轴承配套市场分析

(2) 偏远山区摩托车轴承配套市场分析

5.2 中国车用轴承行业机械维修市场

5.2.1 行业机械维修市场规模分析

(1) 中国机动车保有量分析

(2) 维修行业轴承市场分析

5.2.2 行业机械维修市场按对象划分

(1) 汽车维修行业轴承市场分析

(2) 摩托车维修行业轴承市场分析

5.2.3 行业机械维修市场按地区划分

(1) 珠三角维修行业轴承市场分析

(2) 长三角维修行业轴承市场分析

(3) 环渤海维修行业轴承市场分析

(4) 西南地区维修行业轴承市场分析

(5) 中部地区维修行业轴承市场分析

5.3 中国车用轴承行业海外出口市场

5.3.1 发达经济体出口市场分析

(1) 北美车用轴承市场分析

(2) 日本车用轴承市场分析

(3) 欧洲车用轴承市场分析

5.3.2 欠发达经济体出口市场分析

(1) 东南亚车用轴承市场分析

(2) 印度车用轴承市场分析

(3) 南美车用轴承市场分析

(4) 非洲车用轴承市场分析

第6章：中国车用轴承行业产品市场分析

6.1 中国车用轴承行业产品市场概述

6.2 中国轮毂轴承行业市场分析

6.2.1 轮毂轴承行业发展现状

(1) 行业国内外发展比较分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

6.2.2 轮毂轴承行业3C分析

(1) 行业成本分析

- (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析

6.2.3 轮毂轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析

- (2) 行业OEM/AM市场规模分析

- (3) 行业市场前景预测

6.3 中国滚针轴承行业市场分析

6.3.1 滚针轴承行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析

- (2) 行业企业经营配套分析

- (3) 行业产品发展趋势分析

6.3.2 滚针轴承行业3C分析

- (1) 行业成本分析

- (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析

6.3.3 滚针轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析

- (2) 行业OEM/AM市场规模分析

- (3) 行业市场前景预测

6.4 中国超越离合器行业市场分析

6.4.1 超越离合器行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析

- (2) 行业企业经营配套分析

- (3) 行业产品发展趋势分析

6.4.2 超越离合器行业3C分析

- (1) 行业成本分析

- (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析

6.4.3 超越离合器行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析

- (2) 行业OEM/AM市场规模分析

- (3) 行业市场前景预测

6.5 中国深沟球轴承行业市场分析

6.5.1 深沟球轴承行业发展现状

- (1) 行业国内外发展比较分析
- (2) 行业企业经营配套分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

6.5.2 深沟球轴承行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析
- (3) 消费/采购企业分析

6.5.3 深沟球轴承行业市场分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场前景预测

第7章：中国车用轴承行业重点区域分析

7.1 中国车用轴承行业产业集群分析

7.1.1 行业发展形态分析

7.1.2 行业区域分布分析

- (1) 依托整车零部件企业
- (2) 依托产业基地建设
- (3) 依托县域发展产业

7.1.3 行业企业性质分析

- (1) 主机依附型
- (2) 政府扶植型
- (3) 市场自主型
- (4) 外商投资型

7.2 东北地区车用轴承行业发展状况分析

7.2.1 瓦房店市车用轴承行业发展状况分析

- (1) 辽宁省汽车工业发展现状
- (2) 瓦房店市轴承行业“十二五”规划
- (3) 瓦房店市轴承产业园区建设现状
- (4) 瓦房店市车用轴承投资前景预测

7.2.2 哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析

(1) 哈齐大工业走廊建设“十二五”规划

(2) 黑龙江省边境贸易发展现状及趋势

(3) 哈尔滨市车用轴承投资前景预测

7.3 华东地区车用轴承行业发展状况分析

7.3.1 山东省车用轴承行业发展状况分析

(1) 山东省轴承行业“十二五”规划

(2) 山东省临清市轴承行业发展现状

(3) 山东省聊城市轴承行业发展现状

(4) 山东省车用轴承投资前景预测

7.3.2 浙江省车用轴承行业发展状况分析

(1) 浙江省加工制造与出口贸易发展现状

(2) 新昌轴承产业群“十二五”规划

(3) 浙江省轴承行业发展现状

(4) 浙江省车用轴承投资前景预测

7.3.3 江苏省车用轴承行业发展状况分析

(1) “江苏战略”盱眙轴承产业分析

(2) “苏锡常”轴承行业市场发展现状

(3) 江苏省车用轴承行业投资前景预测

7.4 华中地区车用轴承行业发展状况分析

7.4.1 洛阳市车用轴承行业发展状况分析

(1) 洛阳市轴承行业“十二五”发展规划

(2) 洛阳市精密轴承产业基地建设现状

(3) 洛阳市车用轴承行业投资前景预测

7.4.2 襄阳市车用轴承行业发展状况分析

(1) 襄阳市轴承行业发展现状

(2) 襄阳市三环襄轴工业园建设现状

(3) 襄阳市车用轴承行业投资前景预测

第8章：中国车用轴承行业领先企业分析

8.1 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业产品结构分析

8.1.8 企业销售渠道与网络

8.1.9 企业经营优劣势分析

8.1.10 企业投资兼并与重组分析

8.1.11 企业最新发展动向分析

8.2 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业产品结构分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营优劣势分析

8.2.10 企业投资兼并与重组分析

8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业产品结构分析

8.3.8 企业销售渠道与网络

8.3.9 企业经营优劣势分析

8.3.10 企业投资兼并与重组分析

8.3.11 企业最新发展动向分析

8.4 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品结构分析

8.4.8 企业销售渠道与网络

8.4.9 企业经营优劣势分析

8.4.10 企业投资兼并与重组分析

8.4.11 企业最新发展动向分析

8.5 临沂开元轴承有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 主要产销能力分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.5.7 企业产品结构分析

8.5.8 企业销售渠道与网络

8.5.9 企业经营优劣势分析

8.5.10 企业最新发展动向分析

第9章：中国车用轴承行业投资战略分析

9.1 中国车用轴承行业风险分析

9.1.1 车用轴承行业风险评价分析

（1）行业成本结构分析

（2）行业发展期分析

（3）行业盈利性分析

（4）行业依赖性分析

（5）行业产品潜在性分析

9.1.2 车用轴承行业风险评价指标

（1）行业壁垒分析

（2）波特五力模型分析

（3）行业政策风险分析

（4）行业价格控制能力分析

（5）行业产品供求分析

9.2 中国车用轴承行业投资战略分析

9.2.1 车用轴承行业投资影响因素分析

（1）国家宏观经济社会环境

（2）行业技术、竞争差异及平均利润率

（3）企业财务、市场开发及资源配置能力

9.2.2 车用轴承行业战略选择影响因素分析

（1）企业竞争强弱分析

（2）进入市场时机分析

（3）市场占有率分析

9.2.3 车用轴承行业投资战略决策分析

图表目录

图表1：2011-2013年中国轴承行业主营业务收入及产量增长（单位：亿元，%）

图表2：2011-2013年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）

图表3：轴承的分类

图表4：2011-2013年轴承产业相关政策

图表5：2011-2013年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表6：2011-2013年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表7：美国PPI构成（单位：%）

图表8：2011-2013年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表9：2011-2013年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表10：2000-2012年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表11：2011-2013年巴西产能利用率（单位：%）

图表12：2011-2013年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表13：2011-2013年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表14：2007-2008年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表15：2011-2013年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表16：1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表17：1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表18：2012年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表19：2011-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2011-2013年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表21：2012年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表22：2006-2008年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表23：2011-2013年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表24：中国在全球贸易中的地位演变

图表25：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）

图表26：中国在全球贸易中的份额（单位：%）

图表27：推算得出的资本成本（单位：%）

图表28：与中国的竞争以及市场份额损失

图表29：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）

图表30：车用轴承行业产业链

图表31：2011-2013年中国粗钢季度产量及增速（单位：万吨，%）

图表32：2011-2013年中国钢铁产业产品销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表33：2012年上半年中国钢材结构（单位：%）

图表34：2012年上半年中国钢材分品种累计产量及增速（单位：万吨，%）

图表35：2011-2013年上半年重轨产量及增速（单位：万吨，%）

图表36：2012年上半年中国分类别钢材产量（单位：万吨，%）

图表37：2011-2013年中国钢材综合价格指数

图表38：2011-2013年中国钢材均价及增速（单位：%）

图表39：2001-2012年钢铁产业生产者出厂价格指数

图表40：2012年上半年中国主要钢材品种价格（单位：元/吨）

图表41：2012年上半年钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度（单位：%）

图表42：2010-2008年中国钢材出口量（单位：万吨）

图表43：2010-2008年中国钢材出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表44：2010-2008年中国钢材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表45：2011-2013年国内高碳铬铁平均价格走势（单位：元/吨）

图表46：2011-2013年全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：吨）

图表47：2011-2013年国内轴承钢价格走势（单位：元/吨）

图表48：主要轴承钢生产企业华东地区销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）（单位：元/吨）

图表49：2011-2013年世界汽车产量（单位：万辆，%）

图表50：2012年世界分区域汽车产量竞争格局（单位：%）

图表51：2012年世界分国家汽车产量竞争格局（单位：%）

图表52：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》

图表53：《关于印发的通知》

图表54：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》

图表55：《关于鼓励进口技术和产品目录（2011年版）的通知》

图表56：《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

图表57：2012年上海新能源车补贴政策将出台

图表58：2012年1日起国家机动车国IV标准实施

图表59：电动车十二五规划低调实施

图表60：美对华汽车零配件首次发起双反调查

图表61：奇瑞汽车巴西建工厂——产能达15万辆

图表62：2011-2013年中国汽车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表63：2011-2013年中国乘用车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表64：2011-2013年商用车月度销量（单位：辆）

图表65：2012年中国部分城市公共交通客车新增需求

图表66：2011-2013年中国轿车月度销量（单位：辆）

图表67：2011-2013年中国重卡月度销量（单位：万辆）

图表68：2007年全球部分国家汽车产量及出口量比较（单位：万辆，%）

图表69：2007-2007年中国汽车出口量前十名国家（单位：辆）

图表70：2008年前三季中国进口车前十五大品牌（单位：辆，%）

图表71：2011-2013年中国汽车行业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表72：2011-2013年中国重点汽车企业月度利润总额（单位：亿元）

图表73：汽车子行业类型比较及成本分析

图表74：2011-2013年中国轿车出厂价格指数

图表75：2011-2013年铜铝铅锌现货结算价（单位：美元/吨）

图表76：2011-2013年石油天胶价格（单位：美元/吨，万元/吨）

图表77：中国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策

图表78：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表79：2012年中国新能源汽车产销情况（单位：辆，%）

图表80：工信部《车辆生产企业及产品（第225批）》公告

图表81：巴基斯坦政府拟对

进口摩托车调低关税

图表82：宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂

图表83：力帆同mvagusta公司签署战略合作协议

图表84：本田在越南投资第三本田摩托车工厂

图表85：宗申计划收购美国电动摩托车企业

图表86：2011-2013年上半年中国摩托车月度产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表87：2012年上半年摩托车分地区累计产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表88：2011-2013年上半年摩托车行业销量（单位：万辆）

图表89：2011-2013年上半年摩托车出厂价格指数

图表90：2010-2008年摩托车行业月度出口量和出口额（单位：万辆，亿美元）

图表91：2011-2013年上半年摩托车行业累计销售收入及利润总额增速（单位：%）

图表92：2011-2013年上半年摩托车行业累计库存及同比增长（单位：亿元，%）

图表93：2011-2013年上半年摩托车主要原材料出厂价格指数

图表94：2004-2012年SKF营业收入（单位：百万瑞典克朗）

图表95：2012年SKF公司业务结构（单位：%）

图表96：2011-2013年轴承行业主营业务收入发展趋势（单位：亿元）

图表97：2011-2013年轴承行业产量发展趋势（单位：亿套）

图表98：中国轴承行业工业体系建设

图表99：中国轴承行业生产集中度分析（单位：亿元，%）

图表100：“十二五”中国轴承行业发展总量目标（单位：亿元，万元/人•年，吨标煤，%）

图表101：“十二五”中国重大装备轴承自主化率（单位：%）

图表102：“十二五”中国重大装备轴承技术指标（单位：%）

图表103：瑞典SKF在华企业分布

图表104：美国铁姆肯（Timken）公司在中国的发展历程

图表105：德国舍弗勒集团在华发展历程

图表106：日本NTN在华发展历程

图表107：日本精工株式会社（NSK）在华投资分布

图表108：2006-2007年轴承行业进出口额发展趋势（单位：亿美元）

图表109：2006-2007年轴承行业进出口数量发展趋势（单位：亿套）

图表110：2001-2012年中国风电装机容量及增速（单位：MW，%）

图表111：2011-2013年中国风电新增装机数量及增速（单位：台，%）

图表112：2012年1.5MW机型风电轴承产品价格（单位：套，万元/套，万元/机组）

图表113：中国风电轴承主要生产企业

图表114：2011-2013年中国风电轴承市场规模（单位：亿元）

图表115：2011-2015年中国风电装机容量及增速预测（单位：MW，%）

图表116：2011-2015年中国风电轴承市场规模预测（单位：亿元）

图表117：2011-2015年铁路轴承产品单耗和总价（单位：万元/辆）

137

图表118：2011-2014年铁路轴承市场需求预测（单位：亿元）

图表119：中国铁路轴承主要生产企业分析

图表120：2011-2014年冶金轴承市场需求预测（单位：亿元）

图表121：冶金轴承应用领域分析

图表122：2011-2014年汽车轴承市场需求预测（单位：亿元）

图表123：中国汽车轴承主要生产企业分析

图表124：全球轴承市场规模预测（单位：百万美元，%）

图表125：2011-2015年中国轴承市场预测（单位：亿元，%）

图表126：汽车零部件多层级供应商体系

图表127：汽车零部件主机市场选择合格供应商的基本流程

图表128：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入点

图表129：汽车零部件企业进入全球化采购体系的切入方面

图表130：零部件企业应对全球化采购的对策

图表131：2012年中国轴承制造市场竞争格局（单位：%）

图表132：2011-2015年车用轴承行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表133：2012年中国合资汽车企业销量完成目标（单位：万辆，%）

图表134：2011-2013年中国自主品牌乘用车销量（单位：辆，%）

图表135：2011-2013年中国货车产销量（单位：辆，%）

图表136：2011-2013年中国客车产销量（单位：辆，%）

图表137：2004-2014年中国摩托车（单位：万辆）

图表138：2011-2013年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表139：广东省汽车保有量（单位：万辆）

图表140：2012年上海市汽车市场产销状况（单位：辆）

图表141：上海市汽车保有量（单位：万辆）

图表142：浙江省汽车保有量（单位：万辆）

图表143：江苏省汽车保有量（单位：万辆）

图表144：北京市汽车保有量（单位：万辆）

图表145：2011-2013年山东省汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表146：天津市汽车保有量（单位：万辆）

图表147：2012年河北省汽车保有量（单位：万辆）

图表148：辽宁省汽车保有量（单位：万辆）

图表149：2012年重庆市汽车保有量（单位：万辆）

图表150：贵州省汽车保有量（单位：万辆）

本报告通过对大量一手市场调研数据分析，深入而客观地剖析中国当前车用轴承行业的总体市场规模，并根据车用轴承行业的发展轨迹及多年的实践经验，对车用轴承行业未来的发展前景做出审慎分析与预测。是车用轴承行业投资建设企业、车用轴承行业运营企业、车用轴承行业管理机构准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/U25104XGZF.html>