

2014-2019年中国助听器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国助听器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1403/X5161884SJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国助听器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国助听器行业的概念，接着分析了中国助听器行业发展环境，然后对中国助听器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国助听器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国助听器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

助听器（Hearing Aid）是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。当前助听器主要分为模拟助听器与数字助听器两种。其中模拟助听器是不管患者的听力损失曲线形状，对声音进行统一的放大，而数字助听器是根据患者的听力损失曲线形状进行精确的补偿。由于数字助听器对听力的补偿效果及患者的残余听力保护效果都要较模拟助听器更好，所以当前国内市场主要销售的产品以数字助听器为主。助听器从佩戴位置及外形的角度又可分为耳背式助听器，耳内式助听器，耳道式助听器，完全耳道式助听器，100%隐形助听器等。

目前，世界助听器市场年销售7-800万台左右，销售额近100亿美元，世界助听器市场销售主要集中在美国、德国、英国等发达国家，其中，美国助听器市场销售占全球市场的40%左右。与世界其它销售市场一样，由于受2008年开始的金融危机影响，世界和美国的市场销售量均有所下降。我国助听器行业的发展，起步晚，发展速度快，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平，所以，世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国，或合作、或独资建厂，在很大程度上促进了我国助听器行业的快速发展。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 助听器行业发展概述 1

第一节 助听器行业定义和细分 1

一、助听器行业定义 1

二、助听器工作原理 1

三、助听器行业细分 7

四、助听器分类概述	10
第二节 助听器产业链分析	13
一、在医疗器械中的地位	13
二、助听器行业发展历史	15
三、我国助听器发展概况	16
四、我国助听器研究进展	20
五、我国助听器产业链分析	22

第二章 全球助听器行业发展分析 24

第一节 世界助听器行业市场情况 24

- 一、2013年世界助听器产业发展现状 24
- 二、2013年国际助听器产业发展态势 25
- 三、2013年国际助听器行业的研发动态 27

第二节 美国助听器发展分析 31

- 一、2013年美国助听器行业状况 31
- 二、2013年美国助听器研发进展 32
- 三、2017年美国医用器械行业前景 34

第三节 日本助听器发展分析 39

- 一、2013年日本助听器行业状况 39
- 二、2013年日本助听器技术发展分析 40
- 三、2014年日本助听器行业前景 42

第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析 43

- 一、2012-2013年德国助听器行业发展分析 43
- 二、2012-2013年以色列助听器行业发展分析 44
- 三、2012-2013年印度助听器行业发展分析 44

第三章 我国助听器行业发展现状 45

第一节 我国助听器行业发展情况 45

- 一、我国助听器行业发展现状 45
- 二、我国助听器行业发展的机遇与挑战 46
- 三、助听器行业年增长率分析 50
- 四、我国助听器产业的可持续性发展 50

第二节 我国助听器市场分析 51

一、中国助听器市场状况分析 51

二、国外企业在中国发展分析 51

三、我国助听器市场前景分析 51

四、国内助听器海外市场前景 52

五、2013年国内助听器市场发展形势分析 52

第三节 2012-2013年中国助听器行业供需分析 52

一、2013年中国助听器供给总量分析 52

二、2013年中国助听器需求总量分析 53

三、2013年中国助听器需求特征分析 54

四、2013年中国助听器市场人才需求 55

五、2013年中国助听器供需平衡分析 55

第四章 助听器行业经济运行分析 56

第一节 2012-2013年助听器产量分析 56

一、2012年助听器产量分析 56

二、2013年助听器产量分析 56

第二节 2013年助听器行业主要经济指标分析 57

一、销售收入前十家企业分析 57

二、2012年助听器行业主要经济指标分析 57

三、2013年助听器行业主要经济指标分析 58

第三节 2012-2013年我国助听器行业绩效分析 58

一、2013年行业产销情况 58

二、2013年行业规模情况 59

三、2011-2013年行业盈利能力 59

四、2011-2013年行业经营发展能力 60

五、2011-2013年行业偿债能力分析 60

第五章 中国助听器行业进出口分析 61

第一节 2012年中国助听器行业进出口分析 61

一、2012年中国助听器进口分析 61

二、2012年中国助听器出口分析 61

第二节 2013年中国助听器主要国家进出口分析 62

一、2013年中国助听器主要国家进口分析 62

二、2013年中国助听器主要国家出口分析 62

第三节 2013年中国助听器行业进出口分析 63

一、2013年中国助听器进口分析 63

二、2013年中国助听器出口分析 63

第六章 我国助听器产品细分市场分析 64

第一节 盒式助听器 64

一、我国盒式助听器产品结构分析 64

二、2013年我国盒式助听器使用情况 67

三、2013年我国盒式助听器需求分析 68

四、2014-2019年盒式助听器市场发展趋势 69

第二节 耳背式助听器 70

一、我国耳背式助听器产品结构分析 70

二、2013年我国耳背式助听器使用情况 71

三、2013年我国耳背式助听器需求分析 72

四、2014-2019年耳背式助听器市场发展趋势 72

第三节 其它助听器 72

一、我国其它助听器产品结构分析 72

二、2013年我国其它助听器使用情况 73

三、2013年我国其它助听器需求分析 74

四、2014-2019年其它助听器市场发展趋势 75

第二部分 行业竞争格局 76

第七章 助听器行业竞争格局分析 76

第一节 助听器行业历史竞争格局概况 76

一、助听器行业集中度分析 76

二、助听器行业竞争程度分析 76

第二节 助听器行业竞争分析 77

一、行业竞争概况 77

二、中国助听器产业集群分析 77

- 三、中外助听器企业竞争力比较 79
- 四、助听器行业品牌竞争分析 80
- 五、助听器行业竞争的SWOT分析 84
- 第三节 助听器行业市场竞争格局分析 85
 - 一、2013年区域集中度分析 85
 - 二、2013年重点省市竞争分析 85
 - 三、2013年品牌竞争情况分析 86
 - 四、2013年国内外助听器竞争分析 88
 - 五、2013年我国助听器市场竞争分析 89
 - 六、2014年国内主要助听器企业动向 90

第八章 助听器企业竞争策略分析 95

第一节 领先者市场竞争策略 95

- 一、维护高质量形象 95
- 二、扩大市场需求总量 96
- 三、保护市场份额 97
- 四、扩大市场份额 99

第二节 挑战者市场竞争策略 101

- 一、正面进攻 101
- 二、侧翼攻击 101
- 三、包围进攻 101
- 四、迂回攻击 101
- 五、游击战 102

第三节 追随者的市场竞争策略 102

- 一、紧密追随策略 102
- 二、距离追随策略 102
- 三、选择追随策略 102

第四节 补缺者的市场竞争策略 103

- 一、市场补缺者的特征 103
- 二、市场补缺者的策略 103

第九章 助听器重点企业竞争分析 104

第一节 主要助听器品牌分析 104

一、西门子助听器 104

二、斯达克助听器 104

三、瑞声达助听器 105

四、奥迪康助听器 105

五、唯听助听器 106

六、峰力助听器 107

七、丽声助听器 108

八、其它品牌 108

第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 111

一、企业概况 111

二、经营状况分析 112

第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 115

第五节 丽声助听器（福州）有限公司 117

一、企业概况 117

二、营销状况分析 118

第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 122

第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

第三部分 行业趋势预测 128

第十章 助听器行业发展趋势分析 128

第一节 我国助听器产业的发展趋势 128

一、助听器市场潜力和需求发展趋势 128

二、助听器市场的整合成长趋势分析	132
第二节 2014-2019年助听器产业发展趋势分析	132
一、2014-2019年助听器产业政策趋向	132
二、2014-2019年助听器技术革新趋势	133
三、2014-2019年助听器价格走势分析	133
四、2014-2019年助听器行业趋势预测	134

第十一章 未来助听器行业发展预测 136

第一节 未来助听器需求与消费预测 136

一、2014-2019年助听器产品消费预测	136
二、2014-2019年助听器市场规模预测	136
三、2014-2019年助听器行业总产值预测	137
四、2014-2019年助听器行业销售收入预测	137
五、2014-2019年助听器行业总资产预测	137

第二节 2014-2019年中国助听器行业供需预测 138

一、2014-2019年中国助听器供给预测	138
二、2014-2019年中国助听器产量预测	138
三、2014-2019年中国助听器需求预测	139
四、2014-2019年中国助听器供需平衡预测	139
五、2014-2019年中国助听器产品价格预测	140
六、2014-2019年中国助听器产品进出口预测	140

第四部分 投资战略研究 142

第十二章 助听器行业投资现状分析 142

第一节 2012年助听器行业投资情况分析 142

一、2012年总体投资及结构	142
二、2012年投资规模情况	142
三、2012年投资增速情况	142
四、2012年分行业投资分析	143
五、2012年分地区投资分析	143

第二节 2013年助听器行业投资情况分析 143

一、2013年总体投资及结构	143
----------------	-----

- 二、2013年投资规模情况 144
- 三、2013年投资增速情况 144
- 四、2013年分行业投资分析 144
- 五、2013年分地区投资分析 144

第十三章 助听器行业投资环境分析 146

第一节 2014-2019年我国经济形势分析 146

- 一、2012年我国宏观经济运行情况分析 146
- 二、2013年我国宏观经济发展情况分析 158
- 三、2014-2019年我国宏观经济形势分析 169

第二节 2013年中国助听器行业政策环境分析 176

- 一、2013年产业政策分析 176
- 二、2013年相关行业政策影响分析 177

第三节 2013年中国助听器行业社会环境分析 181

- 一、2013年居民生活水平分析 181
- 二、2013年零售市场情况分析 183

第四节 2013年中国助听器行业技术环境分析 204

- 一、技术发展现状 204
- 二、2013年新技术的发展 207
- 三、2014-2019年技术发展趋势 208

第十四章 助听器行业投资机会与风险 210

第一节 助听器行业投资效益分析 210

- 一、2012-2013年助听器行业投资状况分析 210
- 二、2014-2019年助听器行业投资效益分析 210
- 三、2014-2019年助听器行业投资趋势预测 210
- 四、2014-2019年助听器行业的投资方向 212
- 五、2014-2019年助听器行业投资的建议 213
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 214

第二节 2014-2019年中国助听器行业投资机会分析 215

- 一、规模的发展及投资需求分析 215
- 二、总体经济效益判断 215

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 216

第三节 影响助听器行业发展的主要因素 216

一、2014-2019年影响助听器行业运行的有利因素分析 216

二、2014-2019年影响助听器行业运行的稳定因素分析 217

三、2014-2019年影响助听器行业运行的不利因素分析 218

四、2014-2019年我国助听器行业发展面临的挑战分析 218

五、2014-2019年我国助听器行业发展面临的机遇分析 221

第四节 2014-2019年助听器行业风险分析 221

一、2014-2019年宏观经济波动风险 221

二、2014-2019年助听器行业政策风险 222

三、2014-2019年助听器行业供需风险 222

四、2014-2019年助听器行业技术风险 223

五、2014-2019年助听器行业经营风险 223

六、2014-2019年助听器相关行业风险 224

第十五章 助听器行业投资战略研究 225

第一节 助听器行业发展战略研究 225

一、技术开发战略 225

二、产业战略规划 227

三、业务组合战略 228

四、营销战略规划 228

五、区域战略规划 229

六、营销品牌战略 230

七、信息化战略规划 230

第二节 对我国助听器品牌的战略思考 232

一、企业品牌的重要性 232

二、助听器实施品牌战略的意义 236

三、我国助听器企业的品牌战略 237

四、我国助听器品牌的竞争趋势 237

五、助听器品牌战略管理的策略 238

第三节 助听器行业和企业发展策略分析 240

一、助听器行业发展策略 240

二、助听器行业技术发展策略	241
三、助听器企业发展策略	241
第四节 助听器行业投资战略研究	242
一、2012年医疗器械行业投资战略	242
二、2014-2019年医械行业投资战略	243
三、2014-2019年助听器行业投资战略	245
四、2014-2019年细分行业投资战略	246

图表目录

图表 1：我国助听器产业链分析	22
图表 2：全球听力患者年龄分布	24
图表 3：全球听力患者区域分布	24
图表 4：2009-2012年全球助听器销量统计：万个	25
图表 5：2013年世界十大助听器品牌排行榜	25
图表 6：全球部分高端助听器适应范围及价格	26
图表 7：双耳智能融合的运作原理图	29
图表 8：2010-2012年美国助听器销量统计：万台	31
图表 9：2007-2017年美国医疗器械销售额统计：亿美元	39
图表 10：2009-2012年日本助听器销量统计：万个	40
图表 11：2009-2012年德国助听器销量统计：万个	43
图表 12：我国部分助听器生产商批文状况	45
图表 13：2008-2012年我国助听器产销增长率对比	50
图表 14：2008-2012年我国助听器产量统计：万个	53
图表 15：2008-2012年我国助听器销量统计：万个	53
图表 16：2012年我国助听器产品需求结构：按数量	54
图表 17：2012年我国助听器产品需求结构：按金额	54
图表 18：2013年上半年我国助听器产业概况：万个	55
图表 19：2007-2012年我国助听器行业市场产量统计	56
图表 20：2013年1-6月助听器产量	56
图表 21：2012年中国助听器行业销售收入前十家企业	57
图表 22：2011年助听器行业主要经济指标分析	57
图表 23：2012年助听器行业主要经济指标分析	58

图表 24 : 2007-2012年我国助听器行业市场销量统计	58
图表 25 : 2007-2012年我国助听器行业市场规模统计	59
图表 26 : 2010-2012年中国助听器行业盈利能力分析	59
图表 27 : 2010-2012年中国助听器行业经营发展能力分析	60
图表 28 : 2010-2012年中国助听器行业偿债能力分析	60
图表 29 : 2007-2012年中国助听器进口分析	61
图表 30 : 2007-2012年中国助听器出口分析	61
图表 31 : 2012年中国助听器主要进口分国家情况	62
图表 32 : 2012年中国助听器主要出口分国家情况	62
图表 33 : 2013年1-6月中国助听器进口	63
图表 34 : 2013年1-6月中国助听器进口	63
图表 35 : 2012年我国盒式助听器需求	68
图表 36 : 2014-2019年我国盒式助听器行业市场规模预测	69
图表 37 : 2012年我国耳背式助听器需求	72
图表 38 : 2014-2019年我国耳背式助听器行业市场规模预测	72
图表 39 : 2012年我国其它助听器需求	74
图表 40 : 2014-2019年我国其它助听器行业市场规模预测	75
图表 41 : 2012年我国助听器行业集中度	76
图表 42 : 2012年全球六大助听器公司排名情况	80
图表 43 : 我国助听器行业竞争的SWOT分析	84
图表 44 : 2012年我国助听器区域集中度	85
图表 45 : 2012年我国国内市场十大助听器品牌	87
图表 46 : 2012年我国主流助听器产品价格状况	89
图表 47 : 2013峰力夏季听力康复论坛报名	92
图表 48 : 2013峰力听力康复联谊会	93
图表 49 : 西门子助听器	104
图表 50 : 斯达克助听器	104
图表 51 : 瑞声达助听器	105
图表 52 : 奥迪康助听器	105
图表 53 : 唯听助听器	106
图表 54 : 峰力助听器	107
图表 55 : 丽声助听器	108

图表 56：其它品牌助听器 108

图表 57：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司主要经济指标走势 109

图表 58：西门子听力仪器（苏州）有限公司经营收入走势 110

图表 59：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司盈利指标走势 110

图表 60：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债情况 110

图表 61：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债指标走势 111

图表 62：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司运营能力指标走势 111

图表 63：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司成长能力指标走势 111

图表 64：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司主要经济指标走势 112

图表 65：瑞声达听力技术（中国）有限公司经营收入走势 113

图表 66：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利指标走势 113

图表 67：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债情况 113

图表 68：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债指标走势 114

图表 69：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司运营能力指标走势 114

图表 70：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司成长能力指标走势 114

图表 71：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司主要经济指标走势 115

图表 72：斯达克助听器（苏州）有限公司经营收入走势 116

图表 73：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司盈利指标走势 116

图表 74：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债情况 116

图表 75：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债指标走势 116

图表 76：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司运营能力指标走势 117

图表 77：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司成长能力指标走势 117

图表 78：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司主要经济指标走势 118

图表 79：丽声助听器（福州）有限公司经营收入走势 119

图表 80：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司盈利指标走势 119

图表 81：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债情况 119

图表 82：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债指标走势 120

图表 83：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司运营能力指标走势 120

图表 84：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司成长能力指标走势 120

图表 85：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司主要经济指标走势 122

图表 86：奥迪康（上海）听力技术有限公司经营收入走势 122

图表 87：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司盈利指标走势 123

图表 88：2009-2010 年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债情况 123

图表 89：2009-2010 年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债指标走势 123

图表 90：2009-2010 年奥迪康（上海）听力技术有限公司运营能力指标走势 123

图表 91：2009-2010 年奥迪康（上海）听力技术有限公司成长能力指标走势 124

图表 92：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司主要经济指标走势 125

图表 93：优利康听力技术（苏州）有限公司经营收入走势 125

图表 94：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司盈利指标走势 126

图表 95：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司负债情况 126

图表 96：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司负债指标走势 126

图表 97：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司运营能力指标走势 127

图表 98：2009-2010 年优利康听力技术（苏州）有限公司成长能力指标走势 127

图表 99：2014-2019 年助听器产品均价走势预测 133

图表 100：全球主要国家耳背式助听器对比分析 134

图表 101：2014-2019 年我国助听器行业市场消费预测 136

图表 102：2014-2019 年我国助听器行业市场规模预测 136

图表 103：2014-2019 年我国助听器行业总产值预测 137

图表 104：2014-2019 年我国助听器行业销售收入预测 137

图表 105：2014-2019 年我国助听器行业总资产预测 137

图表 106：2014-2019 年我国助听器行业供给预测 138

图表 107：2014-2019 年我国助听器行业产量预测 138

图表 108：2014-2019 年我国助听器行业市场需求预测 139

图表 109：2014-2019 年中国助听器供需平衡预测（单位：万个） 139

图表 110：2014-2019 年我国助听器产品价格预测 140

图表 111：2014-2019 年我国助听器产品进出口预测 140

图表 112：2012 年我国助听器总体投资及结构 142

图表 113：2012 年我国助听器总体投资规模 142

图表 114：2012 年我国助听器投资增速情况 142

图表 115：2012 年我国助听器分行业投资状况 143

图表 116：2012 年我国助听器分地区投资状况 143

图表 117：2013 年 1-6 月我国助听器总体投资及结构 143

图表 118：2013 年 1-6 月我国助听器总体投资规模 144

图表 119：2013 年 1-6 月我国助听器投资增速情况 144

图表 120：2013年1-6月我国助听器分行业投资状况 144

图表 121：2013年1-6月我国助听器分地区投资状况 144

图表 122：国内生产总值同比增长速度 146

图表 123：全国粮食产量及其增速 147

图表 124：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 147

图表 125：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 149

图表 126：进出口总额（亿美元） 149

图表 127：广义货币（M2）增长速度（%） 150

图表 128：居民消费价格同比上涨情况 151

图表 129：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 152

图表 130：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 153

图表 131：农村居民人均收入实际增长速度 153

图表 132：人口及其自然增长率变化情况 154

图表 133：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 156

图表 134：2011年房地产开发投资同比增速（%） 156

图表 135：国内生产总值同比增长速度 158

图表 136：规模以上工业增加值增速（月度同比） 159

图表 137：社会消费品零售总额增速（月度同比） 160

图表 138：居民消费价格同比上涨情况 162

图表 139：工业生产者出厂价格同比涨跌情况 162

图表 140：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 163

图表 141：农村居民人均收入实际增长速度 163

图表 142：其他指标环比数据表 165

图表 143：固定资产投资（不含农户）同比增速 166

图表 144：房地产开发投资同比增速 168

图表 145：医疗器械行业的主要法律、法规 178

图表 146：2007年 - 2012年农村居民人均纯收入及其增长速度 182

图表 147：2007年 - 2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 182

图表 148：2007年 - 2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 182

图表 149：2012及2011年全国零售业经营单位数 单位：万个 183

图表 150：2012年全国零售业经营单位销售额及增速 单位：万亿元 184

图表 151：不同企业销售占比及销售地区分布 184

图表 152：2012及2011年全国零售业经营单位从业人数 单位：万人	185
图表 153：2012及2011年零售业法人企业年末营业面积 单位：亿平方米	185
图表 154：法人企业营业利润增速	186
图表 155：2012年销售额各业态占比及较上年增减情况	188
图表 156：2012年营业面积各业态占比及较上年增减情况	188
图表 157：从业人数各业态占比及较上年增减情况	189
图表 158：连锁百强、网络零售占社会消费品零售额增幅	191
图表 159：不同阶段和不同技术助听器在功能范围和技术难度的比较	204
图表 160：2014-2019年助听器行业投资方向预测	212
图表 161：2014-2019年中国助听器市场销售利润率预测分析	215

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1403/X5161884SJ.html>