

# 2014-2019年中国基金市场 深度评估与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国基金市场深度评估与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/K24775YZCQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

截止2013年12月，国内基金公司共有89家，其中2013年新批准12家。资料显示，1998年国泰基金、南方基金和华夏基金获批成立，成为国内首批获得批准的基金公司，此后随着华安、博时、鹏华、长盛、嘉实、大成和富国等基金公司成立，截止2000年前，共成立了10家基金公司。

最近三年，基金公司成立速度明显加快。2009年，没有一家新的基金公司获批，2010年，也仅有三家基金公司成立。但2011年成立6家，2012年成立8家，2013年更是成立了12家。最近三年成立数量达到32家，最近三年批准成立数量占基金公司总数量比例超过三分之一。

博思数据发布的《2014-2019年中国基金市场深度评估与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据 ([www.bosidata.com](http://www.bosidata.com))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章2014年世界基金业的发展状况分析

### 第一节2014年世界基金业发展概述

#### 一、世界行业基金发展状况分析

#### 二、全球基金业规模现状

#### 三、欧洲国家货币市场基金发展分析

#### 四、亚洲对冲基金被全球关注

### 第二节2014年世界主要国家基金业发展方向

#### 一、美国货币市场共同基金发展分析

#### 二、诚信是英国基金业市场发展的根本

#### 三、日本准备建立外汇储备投资基金

#### 四、新加坡管理基金投资状况

#### 五、韩国对冲基金将进入市场

### 第三节2014-2019年世界基金业发展趋势分析

## 第二章2014年中国基金产业运行环境分析

## 第一节2014年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

### 三、存贷款利率变化

### 四、财政收支状况

## 第二节2014年中国基金产业政策环境分析

### 一、《中华人民共和国证券投资基金法》

### 二、《证券投资基金运作管理办法》

### 三、《基金会管理条例》

### 四、《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

## 第三节2014年中国基金产业社会环境分析

## 第三章 2014年中国基金行业发展形势分析

### 第一节2014年中国基金行业发展状况分析

#### 一、中国基金经营状况

#### 二、中国基金业结构分析

#### 三、中国基金交易频率状况

#### 四、中国基金业绩状况

#### 五、基金产品发展状况

#### 六、基金发行状况分析

### 第二节2014年中国基金的投资风格与投资管理分析

#### 一、基金投资风格分类

#### 二、投资风格对投资者产生的影响

#### 三、谨慎对待投资风格的转变

### 第三节2014年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

#### 一、大规模基金与投资管理的关系

#### 二、基金业规模经济的审视

#### 三、专业细化是基金业未来发展之路

## 第四章2014年中国开放式基金发展走势分析

### 第一节2014年开放式基金对市场的影响

#### 一、对市场主体结构的影响

#### 二、对市场主体行为的影响

#### 三、对股市的影响

## 第二节2014年中国商业银行介入开放式基金的分析

### 一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

### 二、商业银行介入开放式基金存在风险

### 三、商业银行接纳开放式基金的策略

## 第三节2014年中国开放式基金流动性风险防范分析

### 一、流动性风险的定义

### 二、流动性风险形成的原因

### 三、流动性风险的防范分析

## 第四节2014年中美开放式基金销售渠道对比分析

### 一、美国开放式基金销售渠道发展分析

### 二、中国开放式基金销售渠道发展分析

### 三、中美开放式基金销售渠道对比

### 四、对比的结论与发展展望

## 第五节2014年中国发展开放式基金的风险分析

### 一、中国开放式基金的发行状况

### 二、开放式基金的风险种类

### 三、开放式基金投资前景研究及风险回避

## 第五章2014年中国封闭式基金发展动态分析

### 第一节封闭式基金概述

#### 一、封闭式基金的定义

#### 二、封闭式基金交易的特点

#### 三、封闭式基金价格影响因素

#### 四、封闭式基金设立条件及程序

### 第二节2014年中国封闭式基金发展概述

#### 一、中国封闭式基金发展状况

#### 二、封闭式基金分红状况

#### 三、封闭式基金到期解决方法

### 第三节2014年中国封闭式基金的折价解析

#### 一、封闭式基金的折价概述

#### 二、西方对封闭式基金折价的认知

#### 三、中国封闭式基金的折价状况

## 第六章 2014年中国货币市场基金发展分析

## 第一节2014年中国基金市场货币化的分析

### 一、中国基金市场货币化概况

### 二、货币化进程速度将会减慢

### 三、中国基金市场货币化的影响探讨

## 第二节2014年货币市场基金与央行货币政策效应分析

### 一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

### 二、中国货币政策传导有效性分析

### 三、美国货币政策的有效性的启示

### 四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

## 第三节2014年中国货币市场基金收益分析

### 一、货币市场基金发展历程

### 二、货币市场基金收益率与投资结构分析

### 三、货币市场基金收益低利的原因分析

### 四、货币市场基金收益率受投资前景影响

## 第四节2014年中国货币市场基金的路径策略分析

### 一、中国货币市场基金发展模式

### 二、中国发展银行货币市场基金的优势

### 三、发展中国货币市场基金的政策策略

## 第七章2014年中国私募基金发展态势分析

## 第一节2014年私募基金发展状况分析

### 一、中国私募基金规模状况

### 二、中国私募基金收益情况

## 第二节2014年中国私募基金的监管制度状况分析

### 一、私募基金应中国证券市场发展而生

### 二、中国私募基金制度风险分析

### 三、发展中国私募基金监管制度的建议

## 第三节2014年中国私募基金的发展问题分析

### 一、剖析中国私募基金发展的动力机制

### 二、解读中国私募基金的经济效应

### 三、中国私募基金发展中存在的问题

### 四、探寻中国私募基金发展道路

## 第八章 2014年中国商业银行与基金的发展分析

## 第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

- 一、投资基金业冲击商业银行的发展
- 二、投资基金与商业银行间的地位争论
- 三、商业银行与投资基金的比较
- 四、发展商业银行与投资基金的建议

## 第二节 2014年中国商业银行加入基金管理的分析

- 一、商业银行与投资基金关系的分析
- 二、商业银行介入基金管理的原因及条件
- 三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

## 第三节 2014年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

- 一、商业银行经营基金的风险可能行分析
- 二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
- 三、美国对商业银行基金监管状况
- 四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

## 第四节 2014年中国商业银行基金销售业务发展分析

- 一、中国基金销售市场状况
- 二、商业银行拓展基金销售业务必要性
- 三、商业银行发展基金销售业务的策略

## 第九章 2014年中国基金品牌营销策略分析

### 第一节 2014年基金品牌营销的转变

- 一、产品向顾客解决方案转变
- 二、价格向顾客成本的转变
- 三、分销向方便的转变
- 四、促销向沟通的转变

### 第二节 2014年基金营销演变及顾客需求分析

- 一、市场发展推动基金营销演变
- 二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

### 第三节 2014年基金营销理念重构展望分析

- 一、吸引力需求是趋势
- 二、基金营销管理流程的发展趋势
- 三、整合营销是基金的发展方向
- 四、基金营销将实行可持续发展战略

## 第十章2014年中国基金产业发展销售预测分析

### 第一节2014年中国基金产业市场现状分析

- 一、基金业竞争更趋复杂
- 二、开放式基金竞争全面升级
- 三、基金竞争其实是人才竞争

### 第二节2014年中国基金市场格局分析

- 一、基金市场豪强并立
- 二、重构基金竞争格局的因素分析
- 三、小基金公司冲击基金市场格局

### 第三节2014年中国基金产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2014年中国业基金管理企业竞争力分析

### 第一节南方基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第二节易方达基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节华夏基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第四节景顺长城基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第五节工银瑞信基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第六节华安基金管理有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业基金净值分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第七节中银国际基金管理有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业基金净值分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第八节中信基金管理有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业基金净值分析

## 三、企业竞争优势分析

### 第十二章2014-2019年中国基金行业发展趋势分析

#### 第一节“十二五”资本市场发展规划

##### 一、“十二五”积极发展资本市场

##### 二、“十二五”资本市场将实现功能转变

##### 三、“十二五”资本市场的投资机遇

#### 第二节2014-2019年中国基金行业发展趋势分析

##### 一、新老基金发展趋势

##### 二、基金费率水平发展趋势

##### 三、基金持有人结构和行为发展趋势

##### 四、公募基金与专户理财业务发展趋势

#### 第三节2014-2019年中国基金行业盈利预测分析

### 第十三章2014-2019年中国基金产业投资机会与风险分析

#### 第一节2014-2019年中国基金产业投资环境分析

#### 第二节2014-2019年中国基金产业投资机会分析

##### 一、投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节2014-2019年中国基金产业投资前景分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节专家投资建议

图表目录：

- 图表 行业基金按照行业的分布状况
- 图表 行业基金数量随时间的发展图示
- 图表 各类行业基金的时间特征
- 图表 行业基金数量按发行国家地区的分布
- 图表 行业基金资产按发行国家地区的分布
- 图表 行业基金资产按照投资国家地区的分布
- 图表 行业基金总资产前25名的管理公司
- 图表 五个代表性基金公司的行业基金投资前景研究
- 图表 行业基金的10年内收益分布状况
- 图表 各类行业基金10年内的赢利性变化
- 图表 英国基金2013、2014年的表现
- 图表 开放式基金净值及规模增减
- 图表 南方基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 易方达基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 华夏基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 景顺长城基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 工银瑞信基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 华安基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 中银国际基金管理有限公司基金净值分析
- 图表 中信基金管理有限责任公司基金净值分析
- 图表 2014-2019年中国基金行业发展趋势分析
- 图表 2014-2019年中国基金行业盈利预测分析
- 图表 略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/K24775YZCQ.html>