

2014-2019年中国汽车导航 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车导航市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1408/831984YLNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车导航市场监测及投资前景研究报告》共十九章。介绍了汽车导航行业相关概述、中国汽车导航产业运行环境、分析了中国汽车导航行业的现状、中国汽车导航行业竞争格局、对中国汽车导航行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车导航产业发展前景与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内的主流导航地图商才会不遗余力的为争夺前装导航市场而不断发力。目前已经有两家图商实现了上市进入资本市场，作为第三家有资格进入这一市场的易图通也一直将车厂市场作为最重要的目标市场，从2012年开始易图通公司大大加快了进入车厂导航仪市场的步伐,成为中国第三家实质性进入车厂导航仪市场的图商，截至目前，已经取得十几个车厂，近三十个车型的车载导航市场份额。从目前的国内车载导航市场来看，由原来的两家图商垄断的格局已经被打破，三足鼎立的格局雏形已经出现。随着移动互联网、车联网等的深入推进，中国的汽车产业化进程也得以深层次发展。在TSP领域具有关键性地位的车载导航服务企业特别是导航地图企业在推动汽车信息化上将起着非常重要的作用。而目前中国车载导航地图市场所形成的三足鼎立竞争格局，更有助于助推汽车信息化的发展。从市场的表现上看，三大图商均在车载导航市场作为重点市场进行运作的同时开始实施差异化的竞争战略。无论是在产品上、技术上、服务上，均追求最大程度的创新性和先进性。以易图通为例，在完善三维地图、精细化路网信息的同时，继续扩大自己在动态三维实景地图、门址导航地图等独有技术方面的优势。另外还推出满足不同平台的TSP解决方案，满足车联网、移动互联网时代对汽车信息化服务的需求。在竞争之间完成了企业自身的提升，而整个行业内企业素质的提升势必推动整个行业的发展和进步！

现在汽车导航系统已经不仅仅出现在高端轿车的高配车型上。很多售价15万到20万RMB左右的家用车也推出了装载导航系统的导航版。此外，随着大量的媒体宣传以及导航系统的硬件和软件功能变得更加完善，开车用导航的观念正越来越被广大消费者所接受。详细分析了中国车载音响，车载DVD和车载导航系统的现状和市场特点后认为，车载导航系统会是这三类产品中发展最为迅速的领域。由于前装车载导航系统在排量1.6~2.5L以及>2.5L的车型中的装载比例不断提高，预计到2015年中国前装的车载导航系统销售额将会突破23亿美元。就目前来说，中国前装车载导航系统市场基本上还是被外资品牌所垄断。不仅前装市场发展迅猛，后装的汽车导航产品也预计会迎来一个快速的发展期。不同于前装车载导航系统市场被外商巨头垄断的局面，中国自主品牌在后装汽车导航产品市场中占有了相当的市场份额。较

为有代表性的自主品牌包括好帮手，天派和华阳等。由于相对更有竞争力的价格优势和比较完善的销售网络的支撑，中国自主品牌后装汽车导航产品的发展势头已经完全盖过了许多知名外资品牌。然而，由于受到便携式导航仪和导航手机的强烈冲击，中国后装汽车导航系统的市场竞争也将更趋激烈。由于消费者对导航功能的需求已经逐渐被激发，汽车导航产品正越来越被广大消费者所接受。无论是前装还是后装导航系统都将会迎来一个前所未有的快速发展时期。

第一部分行业发展现状16

第一章全球汽车导航市场分析16

第一节全球汽车导航市场分析16

一、2013年全球汽车导航需求分析16

二、2013年欧美汽车导航需求分析19

三、2013年全球导航产品产量预测19

四、2013年中外汽车导航市场对比20

第二节德国汽车导航市场分析21

一、2012年德国汽车导航行业分析21

二、2012年德国汽车导航产品销量21

三、2013年德国导航产品销量预测21

第三节日本汽车导航市场分析22

一、2012年日本汽车导航产品产量22

二、2012年日本汽车导航产品销量22

三、2013年日本导航产品销量预测22

第四节美国汽车导航市场分析23

一、2012年美国汽车导航产品销量23

二、2013年美国汽车导航市场预测24

三、2015年美国导航产品销量预测25

第五节韩国汽车导航市场分析27

一、2012年韩国汽车导航行业分析27

二、2013年韩国汽车导航发展形势27

三、2015年韩国导航产品销量预测27

第二章国内外汽车行业分析28

第一节国际汽车工业现状28

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析28
- 二、2012-2013年世界汽车行业发展现状28
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响29
- 四、全球汽车制造业新趋向32

第二节中国汽车工业发展分析32

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展32
- 二、2012年中国汽车行业回顾及其展望33
- 三、2012年我国汽车产销及进出口分析33
- 四、2012年我国汽车行业产量数据分析35
- 五、2012年汽车工业重点企业经济效益35
- 六、2012年金融危机与汽车行业的分析36

第三节2012年轿车市场销量分析38

- 一、2012年前十大轿车销量排行榜38
- 二、2012年我国轿车销量情况分析38
- 三、2012年自主品牌轿车销量分析39
- 四、2012年我国轿车销量数据分析39
- 五、2013年我国轿车销量情况预测40

第三章中国卫星导航产业发展分析41

第一节中国卫星导航产业发展分析41

- 一、卫星导航行业简介41
- 二、我国卫星导航产业发展状况41
- 三、导航产业发展趋势42
- 四、估值比较及投资策略42

第二节我国导航产业发展状况43

- 一、我国导航产业市场潜力分析43
- 二、我国导航产业发展现状44
- 三、我国导航产业基地建设情况44

第三节卫星导航产业市场分析45

- 一、我国卫星导航产业市场分析45
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况45

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析45

第四节2012年我国导航产业市场发展现状46

一、2012年中国卫星导航产业发展状况46

二、2012年北斗卫星导航定位系统应用情况47

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况47

四、2013年中国卫星导航产业市场规模预计48

五、2014年中国新卫星导航系统分析48

第四章中国汽车导航市场发展分析50

第一节汽车导航行业分析50

一、我国汽车导航行业现状分析50

二、改革开放三十年的回顾与思考50

三、2012年我国汽车导航市场发展势头51

四、2012年汽车导航产品产量及进出口51

五、2012年金融危机对汽车导航的影响52

六、2013年汽车导航行业发展空间分析52

第二节我国汽车导航市场分析53

一、2012年汽车导航市场分析53

二、2013年1季度汽车导航市场分析54

三、2012年主流汽车导航产品的发展54

四、2013年汽车导航市场的走向分析55

第五章2012-2013年中国汽车导航产业运行状况分析56

第一节2012-2013年中国汽车导航产业概述56

一、2012-2013年中国汽车导航产业发展现状56

二、2012-2013年中国汽车导航产业产量分析56

三、2012-2013年中国汽车导航产业技术发展动向57

四、2012-2013年中国汽车导航产业品牌发展分析58

第二节2012-2013年中国汽车导航产业市场供需状况分析59

一、2012-2013年中国汽车导航产业产品供给能力分析59

二、2012-2013年中国汽车导航产业市场需求状况分析60

三、2012-2013年中国汽车导航产业市场供需总体态势61

四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62

第六章2012-2013年中国汽车导航产业主要经济指标分析63

第一节2012-2013年中国汽车导航产业工业总产值分析63

一、2012-2013年中国汽车导航产业工业总产值分析63

二、不同规模企业工业总产值分析63

三、不同所有制企业工业总产值比较63

第二节2012-2013年中国汽车导航产业市场销售收入分析64

一、2012-2013年中国汽车导航产业市场总销售收入分析64

二、不同规模企业总销售收入分析64

三、不同所有制企业总销售收入比较65

第三节2012-2013年中国汽车导航产业产品成本费用分析65

一、2012-2013年中国汽车导航产业成本费用总额分析65

二、不同规模企业销售成本比较分析66

三、不同所有制企业销售成本比较分析66

第四节2012-2013年中国汽车导航产业利润总额分析66

一、2012-2013年中国汽车导航产业利润总额分析66

二、不同规模企业利润总额比较分析67

三、不同所有制企业利润总额比较分析67

第二部分行业竞争格局68

第七章我国汽车市场竞争分析68

第一节中国汽车市场竞争格局68

一、2012年中国汽车市场竞争分析68

二、2012年中外汽车品牌竞争分析68

三、2013年我国汽车市场竞争分析68

第二节我国汽车导航市场竞争分析69

一、2012年我国汽车导航市场竞争格局69

二、2012年竞争影响价格走势分析70

三、2012年汽车导航行业竞争策略分析71

第八章汽车导航行业竞争格局分析73

第一节行业竞争结构分析73

一、现有企业间竞争73

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节行业集中度分析74

一、市场集中度分析74

二、企业集中度分析75

三、区域集中度分析76

第三节中国汽车导航行业竞争格局综述76

一、2012年汽车导航行业竞争分析76

二、2012年汽车导航行业竞争程度77

三、2012年汽车导航企业与品牌数量77

四、2012年汽车导航行业竞争格局分析78

第四节2012-2013年汽车导航行业竞争格局分析78

一、2012-2013年国内外汽车导航竞争分析78

二、2012-2013年我国汽车导航市场竞争分析79

三、2012-2013年我国汽车导航市场集中度分析79

四、2013-2015年国内主要汽车导航企业动向79

第九章汽车导航企业竞争策略分析80

第一节汽车导航市场竞争策略分析80

一、2013年汽车导航市场增长潜力分析80

二、2013年汽车导航主要潜力品种分析81

三、现有汽车导航产品竞争策略分析81

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82

五、典型企业产品竞争策略分析82

第二节汽车导航企业竞争策略分析82

一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82

二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83

三、2013-2015年我国汽车导航市场竞争趋势83

- 四、2013-2015年汽车导航行业竞争格局展望83
- 五、2013-2015年汽车导航行业竞争策略分析84
- 六、2013-2015年汽车导航企业竞争策略分析85

第十章日本汽车导航厂商竞争分析86

第一节松下公司86

- 一、企业概况86
- 二、竞争优势分析86
- 三、2012-2013年经营状况86
- 四、2013-2015年发展战略86

第二节先锋公司87

- 一、企业概况87
- 二、竞争优势分析87
- 三、2012-2013年经营状况88
- 四、2013-2015年发展战略88

第三节歌乐公司88

- 一、企业概况88
- 二、竞争优势分析89
- 三、2012-2013年经营状况89
- 四、2013-2015年发展战略89

第四节阿尔派电子（中国）有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、竞争优势分析90
- 三、2012-2013年经营状况90
- 四、2013-2015年发展战略91

第五节其他日本厂商91

- 一、电装公司91
- 二、建伍公司91
- 三、索尼公司92
- 四、富士通公司92
- 五、日产汽车公司93

第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析94

第一节TomTom94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2012-2013年经营状况94

四、2013-2015年发展战略95

第二节西门子威迪欧电子公司95

一、企业概况95

二、竞争优势分析95

三、2012-2013年经营状况95

四、2013-2015年发展战略96

第三节麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析96

三、2012-2013年经营状况96

四、2013-2015年发展战略96

第四节徕卡公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析97

三、2012-2013年经营状况97

四、2013-2015年发展战略97

第五节其他厂商98

一、蓝宝公司98

二、诺基亚98

第十二章北美汽车导航厂商竞争分析99

第一节GARMIN99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2012-2013年经营状况100

四、2013-2015年发展战略101

第二节Mentor101

- 一、企业概况101
- 二、竞争优势分析101
- 三、2012-2013年经营状况103
- 四、2013-2015年发展战略103

第三节NovAtel104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析104
- 三、2012-2013年经营状况105
- 四、2013-2015年发展战略105

第四节ROCKWELL105

- 一、企业概况105
- 二、竞争优势分析106
- 三、2012-2013年经营状况107
- 四、2013-2015年发展战略107

第五节Andrew107

- 一、企业概况107
- 二、竞争优势分析108
- 三、2012-2013年经营状况108
- 四、2013-2015年发展战略108

第十三章中国汽车导航厂商竞争分析109

第一节卫星导航运营商服务商109

- 一、北京合众思壮有限责任公司109
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109
- 三、中寰卫星导航通信有限公司111
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司112
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司113

第二节重点品牌GPS厂家114

- 一、广东好帮手电子科技有限公司114
 - (一) 企业概况114
 - (二) 企业业务及产品介绍115

(三) 2007-2012年企业经营状况116

(四) 企业竞争优势117

(五) 发展战略118

二、北京城际高科信息技术有限公司119

(一) 企业概况119

(二) 企业业务及产品介绍119

(三) 2007-2012年企业经营状况122

(四) 企业竞争优势122

(五) 发展战略123

三、江苏新科电子集团124

(一) 企业概况124

(二) 企业业务及产品介绍124

(三) 2007-2012年企业经营状况126

(四) 企业竞争优势126

(五) 发展战略127

四、苏州宇达电通有限公司127

(一) 企业概况127

(二) 企业业务及产品介绍128

(三) 2007-2012年企业经营状况129

(四) 企业竞争优势129

(五) 发展战略131

五、深圳市索菱实业股份有限公司131

(一) 企业概况131

(二) 企业业务及产品介绍131

(三) 2007-2012年企业经营状况132

(四) 企业竞争优势132

(五) 发展战略134

六、北京东方联星科技有限公司134

(一) 企业概况134

(二) 企业业务及产品介绍135

(三) 2007-2012年企业经营状况135

(四) 企业竞争优势135

(五) 发展战略135

七、西安华讯微电子有限公司136

(一) 企业概况136

(二) 企业业务及产品介绍137

(三) 2007-2012年企业经营状况139

(四) 企业竞争优势139

(五) 发展战略139

八、北京纽曼理想数码科技有限公司139

(一) 企业概况139

(二) 企业业务及产品介绍140

(三) 2007-2012年企业经营状况142

(四) 企业竞争优势142

(五) 发展战略142

九、北京华旗资讯数码科技有限公司143

(一) 企业概况143

(二) 企业业务及产品介绍144

(三) 2007-2012年企业经营状况145

(四) 企业竞争优势145

(五) 发展战略146

十、深圳盈科创展科技有限公司147

(一) 企业概况147

(二) 企业业务及产品介绍149

(三) 2007-2012年企业经营状况150

(四) 企业竞争优势150

(五) 发展战略151

十一、深圳航盛电子股份有限公司152

(一) 企业概况152

(二) 企业业务及产品介绍152

(三) 2007-2012年企业经营状况152

(四) 企业竞争优势153

(五) 发展战略153

十二、深圳麦士威科技有限公司154

(一) 企业概况	154
(二) 企业业务及产品介绍	155
(三) 2007-2012年企业经营状况	155
(四) 企业竞争优势	156
(五) 发展战略	156
十三、长虹佳华信息产品有限责任公司	156
(一) 企业概况	156
(二) 企业业务及产品介绍	156
(三) 2007-2012年企业经营状况	158
(四) 企业竞争优势	158
(五) 发展战略	159
十四、北京合众思壮科技股份有限公司	159
(一) 企业概况	159
(二) 企业业务及产品介绍	161
(三) 2007-2012年企业经营状况	163
(四) 企业竞争优势	164
(五) 发展战略	165

第三部分行业前景预测166

第十四章汽车导航行业发展趋势分析166

第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析166

- 一、我国汽车导航行业发展前景166
- 二、先进汽车导航发展前景分析166
- 三、2013年汽车导航的发展机遇分析166
- 四、2013年汽车导航的发展形势分析167

第二节2013年汽车行业发展分析167

- 一、2013年汽车行业发展形势分析167
- 二、2013年汽车行业总体增速预测169
- 三、2013年汽车市场格局变化预测170
- 四、2013年汽车行业复苏时间预测171

第三节2013-2015年中国汽车导航市场趋势分析171

- 一、2012-2013年汽车导航市场趋势总结171

- 二、2013-2015年汽车导航发展趋势分析172
- 三、2013-2015年汽车导航市场发展空间173
- 四、2013-2015年汽车导航产业政策趋向173
- 五、2013-2015年汽车导航技术革新趋势174
- 六、2013-2015年汽车导航价格走势分析174
- 七、2013-2015年国际环境对行业的影响175

第十五章未来汽车导航行业发展预测176

第一节2013-2015年国际汽车导航市场预测176

- 一、2013-2015年全球汽车导航行业市场规模预测176
- 二、2013-2015年全球汽车导航市场需求前景176
- 三、2013-2015年全球汽车导航市场价格预测176

第二节2013-2015年国内汽车导航市场预测177

- 一、2013-2015年国内汽车导航行业产值预测177
- 二、2013-2015年国内汽车导航市场需求前景177
- 三、2013-2015年国内汽车导航市场价格预测178
- 四、2013-2015年国内汽车导航行业集中度预测178

第四部分投资战略研究180

第十六章汽车导航行业投资现状分析180

第一节2012年汽车导航行业投资情况分析180

- 一、2012年总体投资及结构180
- 二、2012年投资规模情况180
- 三、2012年投资增速情况180
- 四、2012年分地区投资分析181
- 五、2012年外商投资情况181

第二节2013年1-5月汽车导航行业投资情况分析181

- 一、2013年1-5月总体投资及结构181
- 二、2013年1-5月投资规模情况181
- 三、2013年1-5月投资增速情况182
- 四、2013年1-5月分地区投资分析182
- 五、2013年1-5月外商投资情况182

第十七章汽车导航行业投资环境分析183

第一节经济发展环境分析183

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况183
- 二、2013-2015年我国宏观经济形势分析185
- 三、2013-2015年投资趋势及其影响预测186

第二节政策法规环境分析186

- 一、2013年汽车导航行业政策环境186
- 二、2013年国内宏观政策对其影响187
- 三、2013年行业产业政策对其影响188

第三节社会发展环境分析188

- 一、国内社会环境发展现状188
- 二、2013年社会环境发展分析189
- 三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析190

第四节汽车行业振兴规划191

- 一、汽车行业振兴规划概述191
- 二、汽车行业振兴规划细则191
- 三、汽车行业振兴规划主要任务192
- 四、汽车行业振兴规划主要工程193
- 五、汽车行业振兴规划主要措施194
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用196
- 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响197

第十八章汽车导航行业投资机会与风险200

第一节汽车导航行业投资效益分析200

- 一、2012-2013年汽车导航行业投资状况分析200
- 二、2013-2015年汽车导航行业投资效益分析200
- 三、2013-2015年汽车导航行业投资趋势预测200
- 四、2013-2015年汽车导航行业的投资方向201
- 五、2013-2015年汽车导航行业投资的建议201
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析201

第二节影响汽车导航行业发展的主要因素201

- 一、2013-2015年影响汽车导航行业运行的有利因素分析201

- 二、2013-2015年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202
- 三、2013-2015年影响汽车导航行业运行的不利因素分析202
- 四、2013-2015年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202
- 五、2013-2015年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203
- 第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析203
 - 一、2013-2015年汽车导航行业市场风险及控制策略203
 - 二、2013-2015年汽车导航行业政策风险及控制策略203
 - 三、2013-2015年汽车导航行业经营风险及控制策略204
 - 四、2013-2015年汽车导航行业技术风险及控制策略204
 - 五、2013-2015年汽车导航同业竞争风险及控制策略204
 - 六、2013-2015年汽车导航行业其他风险及控制策略204

第十九章 博思数据关于汽车导航行业投资战略研究205

第一节汽车导航行业发展战略研究205

- 一、战略综合规划205
- 二、技术开发战略205
- 三、业务组合战略205
- 四、区域战略规划206
- 五、产业战略规划207
- 六、营销品牌战略207
- 七、竞争战略规划208

第二节对我国汽车导航品牌的战略思考208

- 一、企业品牌的重要性208
- 二、汽车导航实施品牌战略的意义210
- 三、汽车导航企业品牌的现状分析210
- 四、我国汽车导航企业的品牌战略211
- 五、汽车导航品牌战略管理的策略211

第三节汽车导航行业投资战略研究213

- 一、2013年汽车行业投资战略213
- 二、2013年汽车导航行业投资战略213
- 三、2013-2015年汽车导航行业投资战略214
- 四、2013-2015年细分行业投资战略215

图表目录

- 图表 1：2000-2011年全球导航产业市场规模变化情况17
- 图表 2：全球导航系统应用市场细分领域17
- 图表 3：2005-2011年全球车辆导航设备出货量变化情况18
- 图表 4：全球车载导航设备渗透率18
- 图表 5：2014-2012年全球车辆导航设备出货量预测19
- 图表 6：全球卫星导航设备出货量预测20
- 图表 7：2013年1-10月德国乘用车销量统计21
- 图表 8：全球汽车导航市场增长率22
- 图表 9：2005-2012年GPS设备在北美行业市场规模情况24
- 图表 10：2005-2012年GPS设备北美销售情况24
- 图表 11：北美GPS设备市场分布25
- 图表 12：2005-2012年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况26
- 图表 13：2005-2012年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况26
- 图表 14：汽车产业链28
- 图表 15：2012年1-10月份汽车销量统计（万辆）34
- 图表 16：2010-2012年我国汽车出口量34
- 图表 17：2005-2012年我国汽车产量35
- 图表 18：2012年全球汽车销量前十企业排名38
- 图表 19：2012年轿车生产企业销量排名38
- 图表 20：轿车国别份额统计39
- 图表 21：2011-2012年我国轿车销量数据39
- 图表 22：2013我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40
- 图表 23：北斗导航定位系统的发展规划49
- 图表 24：2010-2013年1-9月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52
- 图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比54
- 图表 26：2006-2012年我国GPS产量变化情况57
- 图表 27：细分产品产量57
- 图表 28：中心监控式的导航系统构成图58
- 图表 29：2012年前3季度中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59
- 图表 30：2012年前3季度中国PND市场地图厂商品牌分布状况59
- 图表 31：2006-2012年我国GPS产能变化情况60

图表 32：细分产品产能60

图表 33：2006-2012年我国GPS销量变化情况61

图表 34：GPS细分产品销量61

图表 35：2006-2012年我国GPS产销量对比情况61

图表 36：2011-2012年我国车载GPS产销量对比情况61

图表 37：2006-2012年我国汽车导航产值规模变化情况63

图表 38：2011-2012年不同规模企业总产值对比情况63

图表 39：2011-2012年不同所有制企业总产值对比情况64

图表 40：2006-2012年我国汽车导航销售收入变化情况64

图表 41：2011-2012年不同规模企业销售收入对比情况64

图表 42：2011-2012年不同所有制企业销售收入对比情况65

图表 43：2006-2012年我国汽车导航销售成本变化情况65

图表 44：2011-2012年不同规模企业销售成本对比情况66

图表 45：2011-2012年不同所有制企业销售成本对比情况66

图表 46：2006-2012年我国汽车导航利润规模变化情况67

图表 47：2011-2012年不同规模企业利润总额对比情况67

图表 48：2011-2012年不同所有制企业利润总额对比情况67

图表 49：车载导航系统价格区间及市场应用情况70

图表 50：我国汽车导航市场集中度75

图表 51：我国汽车导航企业集中度76

图表 52：2006-2012年我国汽车导航行业成长性分析76

图表 53：国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称77

图表 54：2011年我国车载前装导航市场厂商占比图79

图表 55：日本松下公司财务状况86

图表 56：日本先锋企业财务状况88

图表 57：歌乐公司组织结构图88

图表 58：2011-2013年歌乐（Clarion）公司销售情况89

图表 59：2011-2013年歌乐（Clarion）公司净收入情况89

图表 60：2011-2014年日本阿尔派株式会社销售额情况90

图表 61：2011-2014年日本阿尔派株式会社净收入情况91

图表 62：2011-2012年TomTom公司财务状况94

图表 63：2013年TomTom公司前三季度财务状况94

图表 64：2012-2013年西门子公司财务状况95

图表 65：徕卡测量系统(武汉)有限公司财务情况97

图表 66：2007-2012年Garmin公司销售收入情况100

图表 67：2012-20131Q3Garmin公司的销售收入情况100

图表 68：2007-2013年Mentor公司的销售收入情况103

图表 69：2012-2013年NovAtel公司销售收入情况105

图表 70：2012-2013年Rockwell公司销售收入情况107

图表 71：2012-2013年Andrew公司销售收入情况108

图表 72：北斗星主要产品111

图表 73：广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标116

图表 74：北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标122

图表 75：江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标126

图表 76：2010年苏州宇达电通有限公司主要财务指标129

图表 77：深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标132

图表 78：2010年北京东方联星科技有限公司主要财务指标135

图表 79：2010年西安华迅微电子有限公司主要财务指标139

图表 80：北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标142

图表 81：北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标145

图表 82：2010年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标150

图表 83：深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标153

图表 84：2010年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标156

图表 85：2010年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标158

图表 86：长虹佳华竞争优势158

图表 87：合众思壮汽车导航产品161

图表 88：北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标163

图表 89：各系别汽车标配汽车导航情况173

图表 90：2010-2013年1-9月我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比174

图表 91：2012-2015年全球导航产业市场规模预测176

图表 92：2013-2015年我国汽车导航产值规模预测177

图表 93：2013-2015年我国汽车产量预测178

图表 94：行业集中度预测179

图表 95：2012年我国汽车导航行业总体投资及结构180

图表 96：2006-2012年我国汽车导航投资增长速度变化情况181

图表 97：2006-2012年我国总人口数及增长率统计188

图表 98：2011-2012年五大汽车集团销量统计表197

图表 99：自主品牌市场份额统计表198

图表 100：自主品牌市场份额变化表198

图表 101：区域经济发展的资源条件分类206

更多图表，请见报告正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1408/831984YLNE.html>