

2014-2019年中国防震市场 供需分析调查及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国防震市场供需分析调查及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/167198NJIU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 国内防震行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

第二节 经济环境特征 17

一、中国GDP分析 17

二、固定资产投资 20

三、恩格尔系数分析 24

第三节 政策环境特征 27

一、国家宏观调控政策分析 27

二、防震行业相关政策分析 31

第四节 防震行业竞争特征 37

一、国内外品牌竞争格局 37

二、行业进入壁垒分析 38

三、可替代品威胁分析 38

四、贴牌加工产品市场威胁分析 39

第五节 防震行业技术环境特征 39

第二章 国内防震行业品牌产品市场规模分析 45

第一节 2012-2014年防震市场规模分析 45

第二节 2013年我国防震区域结构分析 45

第三节 防震区域市场规模分析 46

一、东北地区市场规模分析 46

二、华北地区市场规模分析 46

三、华东地区市场规模分析 47

四、华中地区市场规模分析 47

五、华南地区市场规模分析 48

六、西部地区市场规模分析 48

第四节 2014-2019年防震市场规模预测 49

第三章 国内防震行业品牌需求与消费者偏好调查 50

第一节 2012-2014年防震产量统计分析 50

第二节2012-2014年防震历年消费量统计分析	50
第三节2012-2014年国内防震行业品牌产品平均价格走势分析	51
第四节防震产品目标客户群体调查	51
一、不同收入水平消费者偏好调查	51
二、不同年龄的消费者偏好调查	51
三、不同地区的消费者偏好调查	52
第五节防震产品的品牌市场运营状况分析	52
一、消费者对防震品牌认知度宏观调查	52
二、消费者对防震产品的品牌偏好调查	52
三、消费者对防震品牌的首要认知渠道	52
四、消费者经常购买的品牌调查	53
五、防震品牌忠诚度调查	53
六、防震品牌市场占有率调查	53
七、消费者的消费理念调研	54
第六节不同客户购买相关的态度及影响分析	54
一、价格敏感程度	54
二、品牌的影响	55
三、购买方便的影响	55
四、广告的影响程度	55
五、包装的影响程度	56
第四章 国内防震行业品牌产品市场供需渠道分析	57
第一节销售渠道特征分析	57
第二节销售渠道对防震行业品牌发展的重要性	57
第三节防震行业销售渠道的重要环节分析	58
一、批发商	58
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	60
三、代理商	60
第四节2012-2014年中国防震行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	61
第五节销售渠道发展趋势分析	64
一、渠道运作趋势发展	64
二、渠道支持趋势发展	68
三、渠道格局趋势发展	69

四、渠道结构扁平化趋势发展 70

第六节销售渠道策略分析 70

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 70

二、长渠道或短渠道的营销策略 71

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 72

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 72

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 72

第七节销售渠道决策的评估方法 74

一、销售渠道评估数学模型介绍 74

二、财务评估法介绍 76

三、交易成本评估法介绍 77

四、经验评估法介绍 77

第八节2013年国内防震行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 78

一、国内生产企业投资运作模式 78

二、国内营销企业投资运作模式 78

三、外销与内销优势分析 78

第五章 国内防震行业进出口市场情况分析 80

第一节2012-2014年国内防震行业进出口量分析 80

一、2012-2014年国内防震行业进口分析 80

二、2012-2014年国内防震行业出口分析 80

第二节2014-2019年国内防震行业进出口市场预测分析 81

一、2014-2019年国内防震行业进口预测 81

二、2014-2019年国内防震行业出口预测 81

第六章 国内防震行业优势品牌企业分析 83

第一节 河北省泊头市精固诚量具机械有限公司 83

一、公司及产品概况 83

二、品牌发展历程 84

三、近三年企业销售收入分析 84

四、近三年企业盈利能力分析 86

五、近三年公司产品变化 88

六、近三年品牌市场份额变化 89

七、公司品牌竞争策略 90

第二节 河北德利机床附件制造有限公司 90

- 一、公司及产品概况 90
- 二、品牌发展历程 91
- 三、近三年企业销售收入分析 91
- 四、近三年企业盈利能力分析 93
- 五、近三年公司产品变化 95
- 六、近三年品牌市场份额变化 96
- 七、公司品牌竞争策略 97

第三节 河北一诺机床附件有限公司 97

- 一、公司及产品概况 97
- 二、品牌发展历程 98
- 三、近三年企业销售收入分析 98
- 四、近三年企业盈利能力分析 100
- 五、近三年公司产品变化 102
- 六、近三年品牌市场份额变化 103
- 七、公司品牌竞争策略 104

第四节 北京华泰机械铸造有限公司 104

- 一、公司及产品概况 104
- 二、品牌发展历程 105
- 三、近三年企业销售收入分析 105
- 四、近三年企业盈利能力分析 107
- 五、近三年公司产品变化 109
- 六、近三年品牌市场份额变化 110
- 七、公司品牌竞争策略 111

第五节 泊头市新瑞量具厂 111

- 一、公司及产品概况 111
- 二、品牌发展历程 112
- 三、近三年企业销售收入分析 112
- 四、近三年企业盈利能力分析 114
- 五、近三年公司产品变化 116
- 六、近三年品牌市场份额变化 117
- 七、公司品牌竞争策略 118

第七章 国内防震行业品牌竞争格局分析	120
第一节防震行业历史竞争格局概况	120
一、防震行业集中度分析	120
二、防震行业竞争程度分析	120
第二节防震行业企业竞争状况分析	121
一、领导企业的市场力量	121
二、其他企业的竞争力	122
第三节2014-2019年国内防震行业品牌竞争格局展望	122
第八章 2014-2019年国内防震行业品牌发展预测	124
第一节2014-2019年防震行业品牌市场财务数据预测	124
一、2014-2019年防震行业品牌市场规模预测	124
二、2014-2019年防震行业总产值预测	124
三、2014-2019年防震行业利润总额预测	125
四、2014-2019年防震行业总资产预测	125
第二节2014-2019年防震行业供需预测	125
一、2014-2019年防震产量预测	126
二、2014-2019年防震需求预测	126
三、2014-2019年防震供需平衡预测	126
五、2014-2019年主要防震产品进出口预测	127
第三节2014-2019年防震行业投资机会	127
一、2014-2019年防震行业主要领域投资机会	127
二、2014-2019年防震行业出口市场投资机会	128
三、2014-2019年防震行业企业的多元化投资机会	128
第四节影响防震行业发展的主要因素	128
一、2014-2019年影响防震行业运行的有利因素分析	129
二、2014-2019年影响防震行业运行的稳定因素分析	129
三、2014-2019年影响防震行业运行的不利因素分析	130
四、2014-2019年我国防震行业发展面临的挑战分析	130
五、2014-2019年我国防震行业发展面临的机遇分析	131
第五节防震行业投资前景及控制策略分析	132
一、2014-2019年防震行业市场风险及控制策略	132
二、2014-2019年防震行业政策风险及控制策略	132

三、2014-2019年防震行业经营风险及控制策略	133
四、2014-2019年防震行业技术风险及控制策略	133
五、2014-2019年防震行业同业竞争风险及控制策略	133
六、2014-2019年防震行业其他风险及控制策略	134
第九章 2014-2019年国内防震行业品牌投资价值与投资前景研究分析	136
第一节行业SWOT模型分析	136
一、优势分析	136
二、劣势分析	136
三、机会分析	137
四、风险分析	137
第二节防震行业发展的PEST分析	137
一、政治和法律环境分析	137
二、经济发展环境分析	139
三、社会、文化与自然环境分析	143
四、技术发展环境分析	155
第三节防震行业投资价值分析	156
一、2014-2019年防震市场趋势总结	156
二、2014-2019年防震产品发展趋势分析	156
三、2014-2019年防震产品市场发展空间	156
四、2014-2019年防震产品产业政策趋向	157
五、2014-2019年防震产品技术革新趋势	157
六、2014-2019年防震产品价格走势分析	157
第四节防震行业投资前景分析	157
一、宏观调控风险	158
二、行业竞争风险	158
三、供需波动风险	158
四、技术创新风险	158
五、经营管理风险	158
六、其他风险	160
第五节防震行业投资前景研究分析	160
一、重点投资品种分析	160
二、重点投资地区分析	160

三、项目投资建议	160
1、投资额度建议	161
2、技术性风险建议	161
3、项目可行性分析	161
第十章 业内专家对国内防震行业总结及企业经营战略建议	162
第一节防震行业问题总结	162
第二节2014-2019年防震行业企业的标杆管理	162
一、国内企业的经验借鉴	162
二、国外企业的经验借鉴	162
第三节2014-2019年防震行业企业的资本运作模式	162
一、防震行业企业国内资本市场的运作建议	162
1、防震行业企业的兼并及收购建议	162
2、防震行业企业的融资方式选择建议	163
二、防震行业企业海外资本市场的运作建议	168
第四节2014-2019年防震行业企业营销模式建议	168
一、防震行业企业的国内营销模式建议	168
1、防震行业企业的渠道建设	168
2、防震行业企业的品牌建设	169
二、防震行业企业海外营销模式建议	169
1、防震行业企业的海外细分市场选择	169
2、防震行业企业的海外经销商选择	170
第五节防震产品市场的重点客户战略实施	171
一、实施重点客户战略的必要性	171
二、合理确立重点客户	171
三、对重点客户的营销策略	171

图表目录：

图表 1 2009-2014年5月我国国内生产总值及其增长速度	18
图表 2 2013年1-4季度国内生产总值初步核算数据	18
图表 3 GDP环比增长速度	19
图表 4 2013年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表 5 2013年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速	21

图表 6 2013年1-12月固定资产投资到位资金同比增速	22
图表 7 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	22
图表 8 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	25
图表 9 2013年财政科学技术支出情况	41
图表 10 2013年分行业规模以上工业企业R&D经费情况	42
图表 11 2013年各地区研究与试验发展（R&D）经费支出情况	43
图表 12 2012-2014年中国防震市场规模分析	45
图表 13 2013年我国防震行业区域结构分析	45
图表 14 2012-2014年中国东北地区市场规模分析	46
图表 15 2012-2014年中国华北地区市场规模分析	46
图表 16 2012-2014年中国华东地区市场规模分析	47
图表 17 2012-2014年中国华中地区市场规模分析	47
图表 18 2012-2014年中国华南地区市场规模分析	48
图表 19 2012-2014年中国西南地区市场规模分析	48
图表 20 2012-2014年中国西北地区市场规模分析	49
图表 21 2014-2019年国内防震市场规模预测	49
图表 22 2012-2014年中国防震产量统计分析	50
图表 23 2012-2014年中国防震历年消费量统计分析	50
图表 24 防震产品消费者年龄结构分布	51
图表 25 消费者对防震产品的首要认知渠道分析	53
图表 26 防震产品品牌市场占有率调查	53
图表 27 各种营销渠道的成本分析	75
图表 28 各种营销渠道的毛利分析	75
图表 29 2012-2014年国内防震行业进口分析	80
图表 30 2012-2014年国内防震行业出口分析	80
图表 31 2014-2019年国内防震行业进口预测	81
图表 32 2014-2019年国内防震行业出口预测	82
图表 33 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司产权比率变化情况	84
图表 34 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司产权比率变化情况	84
图表 35 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 36 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 37 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司资产负债率变化情况	86

图表 38 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司资产负债率变化情况 86

图表 39 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 40 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 41 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 42 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 43 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 44 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 45 近4年河北德利机床附件制造有限公司产权比率变化情况 91

图表 46 近4年河北德利机床附件制造有限公司产权比率变化情况 91

图表 47 近4年河北德利机床附件制造有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 48 近4年河北德利机床附件制造有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 49 近4年河北德利机床附件制造有限公司资产负债率变化情况 93

图表 50 近4年河北德利机床附件制造有限公司资产负债率变化情况 93

图表 51 近4年河北德利机床附件制造有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 52 近4年河北德利机床附件制造有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 53 近4年河北德利机床附件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 54 近4年河北德利机床附件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 55 近4年河北德利机床附件制造有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 56 近4年河北德利机床附件制造有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 57 近4年河北一诺机床附件有限公司产权比率变化情况 98

图表 58 近4年河北一诺机床附件有限公司产权比率变化情况 99

图表 59 近4年河北一诺机床附件有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 60 近4年河北一诺机床附件有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 61 近4年河北一诺机床附件有限公司资产负债率变化情况 100

图表 62 近4年河北一诺机床附件有限公司资产负债率变化情况 101

图表 63 近4年河北一诺机床附件有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 64 近4年河北一诺机床附件有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 65 近4年河北一诺机床附件有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 66 近4年河北一诺机床附件有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 67 近4年河北一诺机床附件有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 68 近4年河北一诺机床附件有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 69 近4年北京华泰机械铸造有限公司产权比率变化情况 105

图表 70 近4年北京华泰机械铸造有限公司产权比率变化情况	105
图表 71 近4年北京华泰机械铸造有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 72 近4年北京华泰机械铸造有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 73 近4年北京华泰机械铸造有限公司资产负债率变化情况	107
图表 74 近4年北京华泰机械铸造有限公司资产负债率变化情况	107
图表 75 近4年北京华泰机械铸造有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 76 近4年北京华泰机械铸造有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 77 近4年北京华泰机械铸造有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 78 近4年北京华泰机械铸造有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 79 近4年北京华泰机械铸造有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 80 近4年北京华泰机械铸造有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 81 近4年泊头市新瑞量具厂产权比率变化情况	112
图表 82 近4年泊头市新瑞量具厂产权比率变化情况	113
图表 83 近4年泊头市新瑞量具厂销售毛利率变化情况	113
图表 84 近4年泊头市新瑞量具厂销售毛利率变化情况	114
图表 85 近4年泊头市新瑞量具厂资产负债率变化情况	114
图表 86 近4年泊头市新瑞量具厂资产负债率变化情况	115
图表 87 近4年泊头市新瑞量具厂固定资产周转次数情况	115
图表 88 近4年泊头市新瑞量具厂固定资产周转次数变化情况	116
图表 89 近4年泊头市新瑞量具厂流动资产周转次数变化情况	116
图表 90 近4年泊头市新瑞量具厂流动资产周转次数变化情况	117
图表 91 近4年泊头市新瑞量具厂总资产周转次数变化情况	117
图表 92 近4年泊头市新瑞量具厂总资产周转次数变化情况	118
图表 93 2012、2013年防震行业集中度对比分析	120
图表 94 2014-2019年防震行业品牌市场规模预测	124
图表 95 2014-2019年国内防震行业总产值预测	124
图表 96 2014-2019年国内防震行业利润总额预测	125
图表 97 2014-2019年国内防震行业总资产预测	125
图表 98 2014-2019年国内防震产量预测	126
图表 99 2014-2019年国内防震需求预测	126
图表 100 2014-2019年国内防震供需平衡预测	127
图表 101 2014-2019年国内防震产品进出口预测	127

图表 102 2014-2019年影响防震行业运行的有利因素	129
图表 103 2014-2019年影响防震行业运行的稳定因素	129
图表 104 2014-2019年影响防震行业运行的不利因素	130
图表 105 2014-2019年我国防震行业发展面临的挑战	131
图表 106 2014-2019年我国防震行业发展面临机遇	131
图表 107 2014-2019年防震行业经营风险及控制策略	133
图表 108 2014-2019年防震行业同业竞争风险及控制策略	134
图表 109 2009-2014年我国人口及其自然增长率变化趋势	144
图表 110 2009-2014年我国出口人口性别比变化情况	145
图表 111 2013年末各年龄段人口比重	145
图表 112 2009-2014年我国各年龄段人口比重变化情况	146
图表 113 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	147

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/167198NJIU.html>