

2014-2019年中国批发和零售 业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国批发和零售行业的概念，接着分析了中国批发和零售行业发展环境，然后对中国批发和零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国批发和零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国批发和零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全年，社会消费品零售总额234380亿元，同比增长13.1%。2013年全年，城镇消费品零售额202462亿元，同比增长12.9%；乡村消费品零售额31918亿元，增长14.6%。2013年全年，餐饮收入25392亿元，同比增长9.0%；商品零售208988亿元，增长13.6%。2013年全年，限额以上企业（单位）商品零售额110704亿元，增长12.7%。

| 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 | | | | | 指 标 | 12月 | 1-12月 |
|--------------------------|--------------|------|-------------------|---------|-----------|--------|--------|
| 绝对量 | | （亿元） | | 同比增长（%） | 绝对量 | （亿元） | 同 |
| 同比增长（%） | 社会消费品零售总额 | | | 23060 | 13.6 | 234380 | 13.1 |
| 其中：限额以上企业（单位）消费品零售额 | | | | | 12641 | 13.0 | 118885 |
| 11.6 | 按经营地分 | | | | | 城镇 | 19825 |
| 13.4 | 202462 | 12.9 | 乡村 | 3235 | 14.8 | 31918 | 14.6 |
| 按消费形态分 | | | | | 餐饮收入 | | 2479 |
| 8.6 | 25392 | 9.0 | 其中：限额以上企业（单位）餐饮收入 | | | 824 | |
| -3.3 | 8181 | -1.8 | 商品零售 | | 20581 | 14.3 | 208988 |
| 其中：限额以上企业（单位）商品零售 | | | | | 11817 | 14.3 | 110704 |
| 12.7 | 其中：粮油食品、饮料烟酒 | | | 1540 | 14.8 | 14833 | 13.9 |
| 服装鞋帽、针纺织品 | | | 1323 | 11.1 | 11414 | 11.6 | 化妆品 |
| 162 | 14.1 | 1625 | 13.3 | 金银珠宝 | | 268 | 16.6 |
| 25.8 | 日用品 | | 397 | 14.0 | 3962 | 14.1 | 体育、 |
| 娱乐用品 | 48 | 10.5 | 453 | 7.2 | 家用电器和音像器材 | | 715 |
| 10.9 | 6944 | 14.5 | 中西药品 | | 607 | 23.7 | 5924 |
| 文化办公用品 | | 265 | 13.2 | 2436 | 11.8 | 家具 | |
| 223 | 20.1 | 1958 | 21.0 | 通讯器材 | | 209 | 21.8 |
| 20.4 | 石油及制品 | | 1723 | 12.9 | 18553 | 9.9 | 汽车 |

| | | | | | | |
|------|------|-------|------|---------|-----|------|
| 3296 | 13.4 | 28885 | 10.4 | 建筑及装潢材料 | 298 | 24.9 |
| 2504 | 22.1 | | | | | |

数据来源：国家统计局

第一章 批发和零售业行业发展概况

第一节 产品发展概况

- 一、批发和零售业产品定义
- 二、批发和零售业产品性能
- 三、批发和零售业产品用途

第二节 批发和零售业行业政策环境分析

- 一、批发和零售业产业相关政策分析
- 二、批发和零售业上下游产业政策影响
- 三、批发和零售业进出口政策影响分析

第二章 2013年世界批发和零售业行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球批发和零售业行业发展概况

第二节 世界批发和零售业行业发展走势

- 二、全球批发和零售业行业市场分布情况
- 三、全球批发和零售业行业发展趋势分析

第三节 全球批发和零售业行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国批发和零售业产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 批发和零售业行业主管部门、行业监管体

第三节 中国批发和零售业行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国批发和零售业产业社会环境发展分析

第四章 2014年中国批发和零售业市场供需分析

第一节 中国批发和零售业市场供给状况

一、2008-2014年中国批发和零售业产量分析

二、2014-2019年中国批发和零售业产量预测

第二节 中国批发和零售业市场需求状况

一、2008-2014年中国批发和零售业需求分析

二、2014-2019年中国批发和零售业需求预测

第三节 2012年批发和零售业区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国批发和零售业市场价格状况

一、2008-2014年中国批发和零售业价格分析

二、2014-2019年中国批发和零售业价格预测

第五章 2008-2014年批发和零售业进出口数据分析

第一节 2008-2014年批发和零售业进口分析

一、批发和零售业进口数量情况

二、批发和零售业进口金额分析

三、批发和零售业进口来源分析

四、批发和零售业进口价格分析

第二节 2008-2014年批发和零售业出口分析

一、批发和零售业出口数量情况

二、批发和零售业出口金额分析

三、批发和零售业出口流向分析

四、批发和零售业出口价格分析

第六章 2011-2013年中国批发和零售业市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国批发和零售业所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业总体数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国批发和零售业行业竞争格局及战略分析

第一节 中国批发和零售业行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国批发和零售业行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 批发和零售业市场集中度分析

- 一、国内批发和零售业企业分布
- 二、国内批发和零售业企业市场集中度
- 三、国内批发和零售业消费区域分布

第四节 批发和零售业企业资本市场运作建议

- 一、批发和零售业企业兼并及收购建议
- 二、批发和零售业企业融资方式选择建议
- 三、批发和零售业企业海外市场运作建议

第九章 批发和零售业主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资前景分析

一、批发和零售业行业发展前景

二、批发和零售业发展趋势分析

三、批发和零售业市场前景分析

第三节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2014-2019年批发和零售业行业投资策略及建议

第十一章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展策略及投资建议

第一节 批发和零售业行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 批发和零售业行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>