

# 2014-2019年中国玩具行业 市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国玩具行业市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/R91894L3XW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第1章：玩具制造行业发展背景

### 1.1 玩具制造行业定义及特征

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业特征

（1）周期性

（2）区域性

（3）季节性

#### 1.1.3 行业地位

### 1.2 玩具制造行业产业链分析

#### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

#### 1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

（1）塑胶材料

（2）金属材料

（3）木材

（4）毛绒布料及纸材料

#### 1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

（1）包装行业

（2）电子行业

（3）动漫行业

（4）游戏行业

### 1.3 玩具制造行业发展环境分析

#### 1.3.1 行业管理规范

（1）行业管理体制

（2）行业发展政策及法律法规

（3）行业标准

#### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

（1）国外宏观经济走势分析

## (2) 国内宏观经济走势分析

### 1.3.3 行业贸易环境分析

#### (1) 行业贸易壁垒分析

#### (2) 人民币汇率变动分析

### 1.3.4 行业社会环境分析

#### (1) 人口规模及结构

#### (2) 居民收入及消费情况

#### (3) 行业人力成本分析

### 1.3.5 行业技术水平

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：玩具制造行业发展状况

### 2.1 玩具制造行业发展现状分析

#### 2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 2014年玩具制造行业规模及财务指标分析

##### (1) 2014年玩具制造行业规模分析

##### (2) 2014年玩具制造行业盈利能力分析

##### (3) 2014年玩具制造行业运营能力分析

##### (4) 2014年玩具制造行业偿债能力分析

##### (5) 2014年玩具制造行业发展能力分析

#### 2.2 2012-2014年玩具制造行业经济指标分析

##### 2.2.1 玩具制造行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 2012-2014年玩具制造行业经济指标分析

##### 2.2.3 2009-2014年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.4 2009-2014年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2012-2014年玩具制造行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2012-2014年全国玩具制造行业供给情况分析

###### (1) 2012-2014年全国玩具制造行业总产值分析

###### (2) 2012-2014年全国玩具制造行业产成品分析

### 2.3.2 2012-2014年全国玩具制造行业需求情况分析

#### (1) 2012-2014年全国玩具制造行业销售产值分析

#### (2) 2012-2014年全国玩具制造行业销售收入分析

### 2.3.3 2012-2014年全国玩具制造行业产销率分析

## 第3章：玩具制造行业竞争格局分析

### 3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

### 3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1 全球玩具市场竞争格局

##### (1) 需求情况

##### (2) 供给情况

#### 3.2.2 主要玩具市场发展分析

##### (1) 美国玩具市场发展分析

##### (2) 欧洲玩具市场发展分析

##### (3) 日本玩具市场发展分析

#### 3.2.3 新兴市场玩具需求分析

##### (1) 中东玩具市场需求分析

##### (2) 东盟玩具市场需求分析

##### (3) 南美玩具市场需求分析

##### (4) 俄罗斯玩具市场需求分析

#### 3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

##### (1) 美泰 (MATTEL) 公司在华投资布局分析

##### (2) 孩之宝 (HASBRO) 公司在华投资布局分析

##### (3) 日本万代 (BANDAI) 在华投资布局分析

##### (4) 多美 (TOMY) 公司在华投资布局分析

##### (5) 丹麦乐高 (LEGO) 公司在华投资布局分析

#### 3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析

### 3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析

### 3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析

### 3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析

### 3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析

### 3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析

#### (1) 行业销售收入集中度分析

#### (2) 行业利润集中度分析

#### (3) 行业工业总产值集中度分析

## 第4章：玩具制造行业区域分布情况

### 4.1 玩具制造行业区域分布概况

### 4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析

#### 4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测

### 4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析

#### 4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

### 4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

#### 4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

### 4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

#### 4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

### 4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析

#### 4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测

### 4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

#### 4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施

#### 4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

#### 4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析

#### 4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析

#### 4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测

## 第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析

### 5.1 玩具产品设计开发分析

#### 5.1.1 玩具产品设计开发理念分析

#### 5.1.2 玩具产品设计开发现状分析

#### 5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析

### 5.2 主要玩具产品市场分析

#### 5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析

#### 5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析

##### （1）木制玩具产品市场分析

##### （2）塑料玩具产品市场分析

#### 5.2.3 电子玩具产品市场分析

#### 5.2.4 益智玩具产品市场分析

#### 5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析

#### 5.2.6 金属玩具产品市场分析

#### 5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析

### 5.3 不同人群玩具需求分析

#### 5.3.1 儿童玩具需求分析

#### 5.3.2 成人玩具需求分析

#### 5.3.3 老年人玩具需求分析

## 5.4 玩具制造商销售渠道与策略

### 5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析

- (1) 经销商
- (2) 自建销售渠道
- (3) 专业零售店
- (4) 量贩式大卖场
- (5) 网络渠道
- (6) 出口

### 5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析

- (1) 玩具制造商出口转内销现状分析
- (2) 玩具制造商出口转内销策略分析

### 5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

## 第6章：玩具进出口市场分析

### 6.1 玩具进出口总体状况

#### 6.2 2011-2012年玩具出口市场分析

##### 6.2.1 玩具出口市场总体状况

##### 6.2.2 2009-2007年玩具出口市场分析

- (1) 玩具出口整体情况
- (2) 玩具出口产品结构特征分析
- (3) 玩具内外销比例分析

##### 6.2.3 2012年玩具出口市场分析

- (1) 玩具出口整体状况
- (2) 玩具出口产品结构特征分析
- (3) 玩具内外销比例分析

##### 6.2.4 玩具出口趋势及建议分析

- (1) 玩具出口趋势
- (2) 玩具出口建议

#### 6.3 2011-2012年玩具进口市场分析

##### 6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析

##### 6.3.2 2009-2011年玩具进口市场分析

- (1) 玩具进口整体情况
- (2) 玩具进口产品结构特征分析



(3) 国内市场内外供应比例分析

### 6.3.3 2012年玩具进口市场分析

(1) 玩具进口整体状况

(2) 玩具进口产品结构特征分析

(3) 国内市场内外供应比例分析

### 6.3.4 玩具进口趋势及建议分析

(1) 玩具进口趋势

(2) 玩具进口建议

## 第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析

### 7.1 玩具制造商排名分析

#### 7.1.1 玩具制造商工业总产值排名

#### 7.1.2 玩具制造商销售收入排名

#### 7.1.3 玩具制造商利润总额排名

### 7.2 上市玩具制造商生产经营分析

#### 7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析

#### 7.3.1 佛山市南海中美玩具厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 7.3.2 佛山市南海区华轩玩具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 7.3.3 好孩子儿童用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 7.3.4 骏达（佛冈）玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

## 第8章：玩具制造行业投资分析及建议

### 8.1 玩具制造行业投资特性

#### 8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒
- (6) 资金壁垒

#### 8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因
- (2) 自主品牌企业利润水平及变动原因

#### 8.1.3 玩具制造行业经营模式分析

- (1) 贴牌生产模式
- (2) 自主品牌模式

### 8.2 玩具制造行业趋势预测分析

#### 8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析

#### 8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析

#### 8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析

#### 8.2.4 2012-2015年玩具制造行业趋势预测分析

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

### 8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析

#### 8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况

### 8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

### 8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

### 8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

## 8.4 玩具制造行业投资建议

### 8.4.1 玩具制造行业投资机会分析

### 8.4.2 玩具制造行业投资前景分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 政策调整风险

(3) 外汇汇率变动风险

(4) 市场风险

### 8.4.3 玩具制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2014年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：2012-2014年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012-2014年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2012-2014年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：2012-2014年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2012-2014年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：2012-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表28：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表29：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表30：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表31：2006-2014年玩具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2006-2014年玩具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2006-2014年玩具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2006-2014年玩具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2003-2014年全国玩具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：2014年以来全球玩具市场销售额（单位：亿美元）

图表37：2005年以来中国玩具出口的主要国家和地区（单位：亿美元）

图表38：2006-2014年中国玩具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表39：2005-2014年广东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表40：2007-2014年广东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表41：2005-2014年江苏省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表42：2007-2014年江苏省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表43：2005-2014年浙江省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表44：2007-2014年浙江省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表45：2005-2014年山东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表46：2007-2014年山东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表47：2005-2014年上海市玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表48：2007-2014年上海市玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表49：2005-2014年福建省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表50：2007-2014年福建省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表51：中国毛绒玩具产品典型品牌

图表52：2011-2014年中国玩具进出口状况图（单位：万美元）

图表53：2011-2014年中国玩具出口状况图（单位：万美元）

图表54：2009-2014年玩具出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表55：2009-2014年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）

图表56：2009/2014年玩具出口产品结构对比（单位：%）

图表57：2014年玩具产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表58：2014年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）

图表59：2014年玩具出口产品结构（单位：%）

图表60：2011-2014年中国玩具进口状况图（单位：万美元）

图表61：2009-2014年玩具产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表62：2009-2014年中国玩具进口产品（单位：吨，支，套，万美元）

图表63：2009/2014年玩具进口产品结构对比（单位：%）

图表64：2014年玩具产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表65：2014年中国玩具进口产品（单位：吨，万支，万套，万美元）

图表66：2014年玩具进口产品结构（单位：%）

图表67：2014年中国玩具制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表68：2014年中国玩具制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表69：2014年中国玩具制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表70：2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表71：2014年广东高乐玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表72：2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析

图表77：2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表78：2014年广东群兴玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表79：2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表82：2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：广东群兴玩具股份有限公司优劣势分析

图表84：2009-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表85：2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表86：2009-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2009-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2009-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表89：2009-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：广东骅威玩具工艺股份有限公司优劣势分析

图表91：2009-2014年广东星辉车模股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表92：2014年广东星辉车模股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表93：2009-2014年广东星辉车模股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2009-2014年广东星辉车模股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2009-2014年广东星辉车模股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表96：2009-2014年广东星辉车模股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：广东星辉车模股份有限公司优劣势分析

图表98：2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表99：2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表100：2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表103：2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：广东奥飞动漫文化股份有限公司优劣势分析

图表105：2009-2014年龙昌国际控股有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表106：2009-2014年龙昌国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2009-2014年龙昌国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2009-2014年龙昌国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表109：2009-2014年龙昌国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：龙昌国际控股有限公司优劣势分析

图表111：2009-2014年佛山市南海中美玩具厂产销能力分析（单位：万元）

图表112：2009-2014年佛山市南海中美玩具厂盈利能力分析（单位：%）

图表113：2009-2014年佛山市南海中美玩具厂运营能力分析（单位：次）

图表114：2009-2014年佛山市南海中美玩具厂偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2009-2014年佛山市南海中美玩具厂发展能力分析（单位：%）

图表116：佛山市南海中美玩具厂优劣势分析

图表117：2009-2014年佛山市南海区华轩玩具厂产销能力分析（单位：万元）

图表118：2009-2014年佛山市南海区华轩玩具厂盈利能力分析（单位：%）

图表119：2009-2014年佛山市南海区华轩玩具厂运营能力分析（单位：次）

图表120：2009-2014年佛山市南海区华轩玩具厂偿债能力分析（单位：% ， 倍）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/R91894L3XW.html>