

2014-2019年中国渔业机械 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国渔业机械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/493271F4Z7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国渔业机械市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球渔业机械产品市场营销形势、中国渔业机械市场发展环境，接着分析了中国渔业机械品牌市场整体运行的现状，然后介绍了渔业机械产品市场营销策略。随后，报告对中国渔业机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国渔业机械行业投资前景。您若想对渔业机械产业有个系统的了解或者想投资渔业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

渔业正处在从传统渔业向现代渔业的转型期，实现传统渔业向现代渔业的跨越，是新时期渔业发展面临的一项长期而艰巨的任务。

渔业占农业产值的比重很大，渔业机械化的发展关系到渔业的现代化，事关渔业增效渔民增收和全市农业现代化发展进程。渔业、农机部门要加强协作，共同制定切实政策，充分调动渔民特别是养殖渔民购机用机的积极性，直接拉动渔业机械产品的市场需求。实践证明，只有依靠有效政策的拉动才能使农（渔）民直接受益，拉动产业发展，还能加快产业结构调整，促进发展方式转变。

第一章 2013年全球渔业机械产品市场营销形势综述

第一节 2013年全球渔业机械产品市场营销动态研究

- 一、全球渔业机械产品市场营销特征分析
- 二、全球渔业机械产品市场供需监测研究
- 三、全球渔业机械产品价格走势分析
- 四、全球渔业机械产品销售市场规模分析
- 五、全球渔业机械产品销售市场现状及特点分析

第二节 2013年全球主要区域渔业机械市场营销形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节 2013年全球主要国家渔业机械产品市场营销现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

四、其他国家

第四节 2014-2019年全球渔业机械产品市场发展趋势预测解析

第二章 2013年中国渔业机械市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国渔业机械行业政策环境分析

- 一、渔业机械行业政策深度解读
- 二、渔业机械行业标准研究
- 三、行业法规研究

第三节 2013年中国渔业机械行业社会环境分析

第三章 2013年中国渔业机械品牌市场整体运行态势剖析

第一节 行业外部环境综合评价

第二节 2013年中国渔业机械行业市场供需状况

- 一、渔业机械行业市场供给情况
- 二、渔业机械行业需求分析
- 三、渔业机械行业需求特点研究

第三节 2013年中国渔业机械产品主要经销方式深度探讨

- 一、2013年中国渔业机械产品市场批发分析
- 二、2013年中国渔业机械产品加盟商（代理）
- 三、2013年中国渔业机械产品自主经营分析
- 四、2013年中国渔业机械产品出口现状分析

第四节 2013年中国渔业机械发展存在问题及建议

第四章 2013年中国渔业机械产品市场品牌竞争力评估

第一节 2013年中国渔业机械品牌市场运行走势分析

- 一、中国渔业机械品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国渔业机械品牌排名实地调研结果
- 三、中国渔业机械产品相关联行业或产品情况

第二节 2013年中国渔业机械产品主要品牌动态关注

- 一、渔业机械品牌销售额前十名排名情况
- 二、渔业机械品牌竞争力前十名排名情况
- 三、渔业机械品牌市场份额前十名排名情况
- 四、渔业机械品牌发展潜力前十名排名情况

第三节 2013年中国渔业机械产品市场销售策略探讨

第五章 2014-2019年中国渔业机械产品市场规模分析

第一节 行业产业链风险综合评价

第二节 中国渔业机械产品细分市场竞争力排名

第三节 中国渔业机械产品竞争风险综合评价

第四节 渔业机械产品市场规模

- 一、2013年渔业机械产品市场规模分析
 - 二、渔业机械产品市场结构
 - 三、渔业机械产品市场竞争分析
 - 四、2014-2019年渔业机械产品市场规模预测
- ### 第五节 渔业机械产品市场消费调研分析
- 一、渔业机械产品市场消费特征
 - 二、渔业机械产品市场区域消费态势

第六章 渔业机械产品市场营销观念和市场定位

第一节 市场营销观念

第二节 目标市场选择

- 一、渔业机械产品细分市场分析
- 二、公司渔业机械产品的SWOT分析

第三节 市场定位

第四节 市场竞争战略

第七章 2013年中国渔业机械产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2013年渔业机械产品销售渠道特征分析

第二节 2013年渔业机械产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2013年渔业机械产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2013年渔业机械产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第八章 渔业机械产品市场营销策略分析

第一节 产品营销策略

一、渔业机械产品市场供需现状

二、渔业机械产品市场供需矛盾分析

三、产品技术

四、产品品牌

五、产品包装

第二节 价格策略

一、渔业机械产品成本状况

二、渔业机械产品的价格现状

三、渔业机械产品终端的价格问题

第三节 分销渠道策略

第四节 促销策略

一、促销工具

二、营销传播组合

三、促销现状

四、广告的认识

第五节 渔业机械产品市场营销4P模式

一、产品策略

- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、营销策略组合

第九章 渔业机械产品企业市场营销活动的组织与控制

第一节 营销组织与人力资源

- 一、外派机构
- 二、未来组织机构
- 三、营销组织的人力资源管理

第二节 营销费用控制

- 一、营销费用控制的总体思路
- 二、营销费用的内容
- 三、营销费用预算
- 四、营销费用计划
- 五、营销费用计划的执行
- 六、营销费用计划执行检查、控制

第十章 2011-2013年中国渔业机械行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国渔业机械行业总体数据分析

- 一、2011年中国渔业机械行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国渔业机械行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国渔业机械行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国渔业机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国渔业机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国渔业机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国渔业机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国渔业机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国渔业机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国渔业机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国渔业机械行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2013年中国渔业机械优势企业竞争力分析

第一节 福州诚辉船业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏江海机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山国锋动力机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州市中牟环保设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 诸城市程戈庄铸造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 原阳县蓝天环保机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市创拓机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南大诚机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年渔业机械产品营销战略建议

第一节 2014-2019年中国渔业机械产品市场营销面临的机遇

第二节 2014-2019年中国渔业机械产品市场营销面临的问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节 2013年渔业机械产品营销“市场疲软”症结寻踪及其对策抉择

第四节 2014-2019年渔业机械产品营销策略研究

一、销售渠道设计要点及技巧建议

二、销售渠道设计主要核心环节建议

三、销售渠道控制模式建议

四、销售模式建议

第十三章 2014-2019年中国渔业机械行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国渔业机械行业投资环境

第二节 2014-2019年中国渔业机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国渔业机械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/493271F4Z7.html>