

# 2014-2019年中国健康服务 产业运营监测与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国健康服务产业运营监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/383827OM2O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

新一轮医药卫生体制改革实施以来，取得重大阶段性成效，全民医保基本实现，基本医疗卫生制度初步建立，人民群众得到明显实惠，也为加快发展健康服务业创造了良好条件。为实现人人享有基本医疗卫生服务的目标，满足人民群众不断增长的健康服务需求，要继续贯彻落实《中共中央 国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》（中发〔2009〕6号），坚定不移地深化医药卫生体制改革，坚持把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供的核心理念，按照保基本、强基层、建机制的基本原则，加快健全全民医保体系，巩固完善基本药物制度和基层运行新机制，积极推进公立医院改革，统筹推进基本公共卫生服务均等化等相关领域改革。同时，要广泛动员社会力量，多措并举发展健康服务业。

健康服务业以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。加快发展健康服务业，是深化医改、改善民生、提升全民健康素质的必然要求，是进一步扩大内需、促进就业、转变经济发展方式的重要举措，对稳增长、调结构、促改革、惠民生，全面建成小康社会具有重要意义。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 中国健康服务产业深度剖析

### 第一章 2013-2014年全球健康服务产业运行概况

#### 第一节 2013-2014年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 三、专项健康管理
- 四、健康管理的适应人群

#### 第二节 2013-2014年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

#### 第三节 2013-2014年全球健康服务市场分析

一、全球健康服务需求分析

二、欧美健康服务需求分析

三、中外健康服务市场对比

第四节 主要地区健康服务行业发展分析

一、美洲健康服务行业分析

二、亚洲健康服务行业分析

三、欧洲健康服务行业分析

第二章 2013-2014年中国健康服务产业运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国健康服务产业运行总况

一、我国健康产业政策导向

二、中西方健康产业差异比较

三、中国健康服务产业发展与兴起

四、中国健康服务产业热点问题探讨

第二节 2013-2014年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第三章 2013-2014年中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

## 七、职业白领（外企员工）市场分析

### 第四章 2013-2014年中国健康服务行业消费市场分析

#### 第一节 2013-2014年中国健康服务消费者心理分析

#### 第二节 2013-2014年中国健康服务消费决策分析

#### 第三节 2013-2014年中国健康服务消费特点描述

#### 第四节 2013-2014年中国健康服务消费呈现新亮点

##### 一、个性化趋势

##### 二、中医理疗倍受信赖

##### 三、成效缘于体验先行

#### 第五节 2013-2014年健康服务市场消费需求分析

##### 一、健康服务市场的消费需求变化

##### 二、健康服务行业的需求情况分析

##### 三、2013-2014年健康服务品牌市场消费需求分析

#### 第六节 2013-2014年健康服务消费市场状况分析

##### 一、健康服务消费者分析

##### 二、健康服务调整消费结构

##### 三、健康服务消费者市场特点

##### 四、健康服务消费行为特点

### 第五章 2013-2014年中国健康服务行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区健康服务行业分析

#### 第二节 东北地区健康服务行业分析

#### 第三节 华东地区健康服务行业分析

#### 第四节 华南地区健康服务行业分析

#### 第五节 华中地区健康服务行业分析

#### 第六节 西南地区健康服务行业分析

#### 第七节 西北地区健康服务行业分析

### 第六章 2013-2014年中国健康服务重点企业透析

#### 第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

#### 第二节 三九集团

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利能力分析

### 第三节 北京同仁医院体检科

### 第四节 北京九华体检中心

### 第五节 北京五洲女子医院

#### 一、企业概况

#### 二、倡导全新医疗模式

### 第六节 北京华兆益生体检机构

### 第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

### 第八节 北京爱康在线科技有限公司

### 第九节 科瑞集团

#### 一、企业概况

#### 二、科瑞集团主要的投资控股企业

### 第十节 北京佰众体检中心

### 第十一节 北京爱康医院

### 第十二节 北京环球医疗救援有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、中国推出紧急医疗救援服务系统

### 第十三节 和睦家医院

#### 一、企业概况

#### 二、发展状况

### 第十四节 重点企业影响分析

#### 一、北京九华体检中心

#### 二、北京美兆健康体检中心有限公司

#### 三、三九健康网

#### 四、北京五洲女子医院

## 第二部分 投资前景研究与风险预警

### 第七章 2013-2014年中国健康服务行业投资环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国健康服务产业政策环境分析

一、新医改要点解析

二、健康服务产业政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2013-2014年中国健康服务产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、中国人口健康状况

第八章 2014-2019年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

第一节 2013-2014年中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角

三、健康产业投资之非医疗篇

1、健康管理将成疾病防控主流

2、服务与营销创新是关键

四、跨行业合作及行业监管有待改善

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2014-2019年中国健康服务业投资机会分析

一、健康服务投资项目分析

二、可以投资的健康服务模式

三、健康服务细分行业投资机会

四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 2014-2019年中国健康服务行业投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、竞争风险

#### 第四节 投资建议

### 第三部分 发展趋势与规划建议

## 第九章 2014-2019年中国健康服务产业发展趋势分析

### 第一节 2014-2019年中国健康服务产业前景分析

#### 一、极具潜力的市场空间

#### 二、消费趋成熟健康服务商机初显

#### 三、健康服务产业前景展望分析

### 第二节 2014-2019年中国健康服务产业市场预测分析

### 第三节 2014-2019年中国健康服务产业盈利预测分析

## 第十章 2014-2019年中国健康服务企业经营管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、健康服务价格策略分析

#### 二、健康服务渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

#### 一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策

#### 二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高健康服务企业竞争力的策略

### 第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

#### 一、健康服务实施品牌战略的意义

#### 二、健康服务企业品牌的现状分析

#### 三、我国健康服务企业的品牌战略

#### 四、健康服务品牌战略管理的策略

### 图表目录：（部分）

图表：健康管理服务基本模型

图表：中国卫生机构情况

图表：中国卫生人员情况

图表：中国卫生总费用情况

图表：全国医疗机构业务工作量



图表：全国医疗机构业务病床使用情况

图表：中国人口健康状况

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期各阶段特征与策略

图表：中国重点城市GDP总值与健康消费支出

图表：英国NHS数据标准组及其任务

图表：中国GDP季度增幅比较

图表：中国三个产业GDP增加值比较

图表：中国GDP增长趋势图

图表：中国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：中国医药工业总产值增长趋势

图表：中国健康服务行业SWTO分析

图表：北京居民健康消费支出对比表

图表：上海市主要区县域体检及医疗服务业务情况统计表

图表：广州地区部分体检中心一览

图表：城市女性对妇科检查及保健口所持态度

图表：北京环球医疗救援有限责任公司全国的网络医院

图表：波士顿矩阵分析表

图表：波特五力模型分析

图表：马斯洛心理需求层次图

图表：顾客购买心理示意图

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康新服务开发的步骤

图表：2004年-2012年8月健康产业风投资金统计表

图表：INTRANET应用模式拓扑逻辑结构

图表：EXTRANET应用模式的拓扑逻辑结构

图表：企业自有WEB应用模式的拓扑逻辑结构

图表：主机托管应用模式的拓扑逻辑结构

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2013.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2013.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2013年中国货物进出口总额走势图

图表：2006-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2006-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2011-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2006-2013年中国城镇化率走势图

图表：2010-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/383827OM2O.html>