

2014-2019年中国医药物流 市场监测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国医药物流市场监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/D57198B362.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

据统计：2012年我国药品流通行业销售总额达11174亿元，首次突破万亿元，同比增长18.5%，增幅比去年回落4.5个百分点，其中，药品零售市场销售总额2225亿元，同比增长16%，增幅回落4个百分点。

2012年全国药品流通直报企业中，具有第三方医药物流资质的批发企业有56家；具有食品药品监管部门颁发的开展第三方药品物流业务确认文件的专业医药物流企业有43家；开展物流延伸服务的企业有41家；承接药房托管的企业有29家；承接医院药库外设的企业有11家。

博思数据发布的《2014-2019年中国医药物流市场监测及投资建议研究报告》共十章。首先介绍了医药物流行业的概念，接着分析了中国医药物流行业发展环境，然后对中国医药物流行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国医药物流行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国医药物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流行业基本情况

1.1 物流相关概述

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流的定义及特点

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流企业的特点

1.3 医药物流相关概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 医药物流行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 国内经济环境

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策投资预测

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 医药物流行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 医药物流行业产业链简介

3.1.2 医药物流行业产业链特征分析

3.2 上游产业现状分析及其对医药物流行业的影响

3.3 下游产业分析及其对医药物流行业的影响

第四章 中国医药物流行业发展现状分析

4.1 中国医药物流发展综述

4.1.1 发展的重要意义

4.1.2 需求快速增长

4.1.3 行业现状概述

4.1.4 发展特点

4.1.5 主要模式

4.1.6 服务延伸示范工程启动

4.2 我国医药物流市场结构调整路径及规划

4.2.1 市场结构的现状及弊端

4.2.2 市场结构的调整方向

4.2.3 市场寡头垄断结构的实现机制

4.2.4 市场结构规划的设想

4.3 中国医药冷藏物流发展分析

4.3.1 基本概述

4.3.2 发展状况

4.3.3 存在的问题

4.3.4 发展趋向与对策

4.4 中国农村医药访销物流发展分析

4.4.1 战略定位

4.4.2 发展态势分析

4.4.3 基本模式

4.4.4 发展对策

4.5 浙江医药物流业发展分析

4.5.1 发展概述

4.5.2 发展基础

4.5.3 总体发展思路

4.5.4 存在问题

4.5.5 发展对策

4.6 中国医药物流发展思考

4.6.1 国内外发展存在的差距

4.6.2 主要障碍分析

4.6.3 成本问题分析

4.6.4 投资策略

4.6.5 规范发展的措施

4.6.6 物流企业发展建议

第五章 现代医药物流发展分析

5.1 中国医药行业发展现代物流的意义及对策

5.1.1 发展意义

5.1.2 发展的有利因素

5.1.3 发展总思路

5.1.4 完善发展的对策

5.2 第三方医药物流发展分析

5.2.1 发展意义

5.2.2 发展历程分析

5.2.3 进入试点阶段

5.2.4 赢利转型分析

5.2.5 SWOT分析

5.2.6 面临的挑战

5.2.7 发展对策

5.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用

5.3.1 WMS在医药物流领域的普及是必然趋势

5.3.2 WMS是现代医药物流行业的IT利器

5.3.3 我国医药物流企业自建WMS面临的形势

5.3.4 WMS在医药物流行业的趋势分析

5.4 医药物流信息平台发展分析

5.4.1 我国医药物流信息平台的典型模式

5.4.2 医药物流亟需公共信息平台

5.4.3 医药物流信息平台发展的制约因素

5.4.4 医药物流信息化平台高效发展的建议

第六章 2013年我国医药物流竞争分析

6.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析

6.1.1 新医改的市场环境

6.1.2 GSP标准的政策环境

6.1.3 信息手段的技术环境

6.1.4 外部环境因素总结

6.2 医药物流市场竞争现状分析

6.2.1 中国医药商业的竞争格局分析

6.2.2 我国医药物流进入新竞争时期

6.2.3 外资积极进军我国医药物流市场

6.2.4 中国医药物流面临邮政威胁

6.3 中国医药物流市场竞争结构分析

6.3.1 市场竞争结构现状

6.3.2 市场竞争结构调整方向

6.3.3 寡头垄断结构的实现机制

6.3.4 市场竞争结构规划探析

6.4 医药流通企业的竞争力分析

6.4.1 企业核心竞争力的特点

6.4.2 企业核心竞争力的建立

6.4.3 信息化发展有利于提高企业核心竞争力

6.5 医药物流企业竞争力提升策略分析

第七章 医药物流行业重点企业分析

7.1 上海医药

7.1.1 公司简介

7.1.2 2012-2013年公司经营状况

7.1.2.1 财务指标分析

7.1.2.2 偿债能力分析

7.1.2.3 盈利能力分析

7.1.2.4 营运能力分析

7.1.2.5 成长能力分析

7.1.3 公司发展战略规划

7.2 南京医药

7.2.1 公司简介

7.2.2 2012-2013年公司经营状况

7.2.2.1 财务指标分析

7.2.2.2 偿债能力分析

7.2.2.3 盈利能力分析

7.2.2.4 营运能力分析

7.2.2.5 成长能力分析

7.2.3 公司发展战略规划

7.3 九州通

7.3.1 公司简介

7.3.2 2012-2013年公司经营状况

7.3.2.1 财务指标分析

7.3.2.2 偿债能力分析

7.3.2.3 盈利能力分析

7.3.2.4 营运能力分析

7.3.2.5 成长能力分析

7.3.3 公司发展战略规划

7.4 桐君阁

7.4.1 公司简介

7.4.2 2012-2013年公司经营状况

7.4.2.1 财务指标分析

7.4.2.2 偿债能力分析

7.4.2.3 盈利能力分析

7.4.2.4 营运能力分析

7.4.2.5 成长能力分析

7.4.3 公司发展战略规划

第八章2013年我国医药物流行业投资分析

8.1 医药物流行业投资价值分析

8.1.1 政策扶持力度

8.1.2 技术成熟度

8.1.3 社会综合成本

8.1.4 进入门槛

8.1.5 潜在市场空间

8.2 医药物流行业投融资分析

8.2.1 行业固定资产投资状况

8.2.2 行业外资进入状况

8.2.3 行业并购重组分析

8.3 医药物流行业项目投资动态

8.3.1 国内首个大型医药物流港建设进展

8.3.2 四川大型现代医药物流信息中心竣工

8.3.3 海南最大现代医药物流中心项目主体部分完工

8.3.4 华东医药下沙现代物流中心正式投运

8.3.5 中国医药集团国药河南物流中心建成

8.3.6 齐齐哈尔医药物流产业园开建

8.3.7 娄底医药物流园项目入驻万宝新区

8.4 医药物流行业投资机会分析

8.5 医药物流行业投资前景分析

8.5.1 经济环境风险

8.5.2 政策环境风险

8.5.3 市场环境风险

8.5.4 其他风险

第九章2014-2019年我国医药物流行业投资建议

9.1 总体投资原则

9.2 企业资本结构选择建议

9.3 企业战略选择建议

9.4 区域投资建议

9.5 细分领域投资建议

9.5.1 重点推荐投资的领域

9.5.2 需谨慎投资的领域

第十章2014-2019年中国医药物流行业发展趋势及前景

10.1 2014-2019年中国医药流通业发展规划与趋势

10.1.1 我国医药流通业“十二五”发展规划

10.1.2 我国医药流通行业的发展趋势

10.2 中国医药物流行业的发展趋势

10.2.1 2014-2019年中国医药物流行业预测分析

10.2.2 中国医药物流产业未来发展方向

10.2.3 我国医药物流行业发展趋势分析

10.2.4 中国医药物流领域的监管趋势探析

图表目录：部分

图表：2008-2012年药品流通行业销售趋势

图表：2012年全行业销售品类结构分布

图表：2012年典型样本城市零售药店销售品类结构分布

图表：2012年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2012年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表：2012年药品批发直报企业商品配送结构

图表：2012年药品批发直报企业物流费用结构

图表：不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况

图表：2008-2011年零售药店数量

图表：2012年区域总销售统计表

图表：2012年药品类区域销售统计表

图表：2012年中成药类区域销售统计表

图表：2012年中药材类区域销售统计表

图表：2012年医疗器械类区域销售统计表

图表：2012年批发企业主营业务收入前100位排序

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/D57198B362.html>